

Решение по делу №08-164/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. № ИП-08/16061 от 04.10.2017г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее также Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-164/2017 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в отношении рекламодателя – филиала АО «Татмедиа» (юридический адрес: <...>; ОГРН: <...>, дата присвоения ОГРН: 24.02.2015г.) по факту размещения в газете «Ютазинская новь» рекламы медицинских услуг (фото рекламы представлено ниже)

в присутствии представителя АО «Татмедиа» по доверенности,

УСТАНОВИЛА:

Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) осуществляет в пределах своих полномочий государственный контроль за соблюдением законодательства о рекламе.

В рамках указанных полномочий в ходе проведения проверки установлен факт размещения рекламного объявления в газете «Ютазинская новь», выпуск № 74 (2428) от 30 декабря 2016г. с текстом следующего содержания:

которая имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Согласно документам, представленным филиалом АО «Татмедиа» в ответ на запрос информации (Вх. № 16047 от 22.08.2017г.), между филиалом АО «Татмедиа» и ИП заключен договор № 31 от 01.09.2015г. об изготовлении, верстке, размещении и распространении рекламы в газете «Ютазинская новь».

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является – филиал АО «Татмедиа» (юридический адрес: <...>; ОГРН: <...>, дата присвоения ОГРН: 24.02.2015г.). Объектом рекламирования в указанном объявлении являются медицинские услуги, оказываемые ИП. Следовательно, рекламодатель рассматриваемого рекламного объявления – ИП (г. Ижевск, ул. Репина).

В связи с указанными обстоятельствами Татарстанским УФАС России было возбуждено настоящее дело.

Определением о возбуждении дела №08-164/2017 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрение дела было назначено на 28 августа 2017г. в 13 часов 30 минут. Пунктом 4 определения у филиала АО «Татмедиа» были запрошены документы и материалы для рассмотрения настоящего дела.

Ответчиком представлены копия договора на размещение указанной рекламы, копия паспорта и письменные объяснения должностного лица – руководителя-главного редактора филиала АО «Татмедиа» редакции газеты «Ютазы таны» («Ютазинская новь»).

Комиссия, изучив имеющиеся материалы дела № 08-164/2017, заслушав пояснения ответчика, пришла к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

<...>

В ходе рассмотрения дела ответчик представил пояснения о прекращении распространения рекламного объявления с рассматриваемым содержанием, размещение которого было разовым. Следовательно, Комиссией принято решение не выдавать ответчику предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Из положений части 7 статьи 38 Закона о рекламе следует, что за нарушение требований части 7 статьи 24 названного закона ответственность несет рекламодатель, то есть АО «Татмедиа».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пп. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006 г., Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространяемую в газете «Ютазинская новь», выпуск № 74 (2428) от 30 декабря 2016г. с текстом следующего содержания: «7 января с 14.00 до 15.00 в МБУ РДК ул. Урусинская, 60 СЛУХОВЫЕ АППАТЫ от 3500 до 18000 рублей. Подбор, настройка, запчаст...», не соответствующей требованиям части 7 статьи 24 Закона о рекламе, в части отсутствия в ней предупреждения о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации

специалистов.

2.Предписание не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председателя Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Членов Комиссии:

<...> – (должностное лицо)