

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Р Е Ш Е Н И Е

Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

Резолютивная часть решения объявлена 26.08.2013г. г.Курск

Решение в полном объёме изготовлено 27.08.2013г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

рассмотрев дело №02/10-99-2013, возбужденное управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения МБУ «Редакция газеты «Городские известия» ст.16 ФЗ «О рекламе», выразившегося в размещении в газете «Городские известия» №95 (3422) от 08.08.2013г. рекламы без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», в присутствии главного редактора МБУ «Редакция газеты «Городские известия» - ,

УСТАНОВИЛА:

14.08.2013г. должностными лицами управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области проведено наблюдение за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе при размещении рекламы в газете «Городские известия» №95 (3422) от 08.08.2013г.

В результате наблюдения установлено, что на страницах №1 и №3 газеты «Городские известия» №95 (3422) от 08.08.2013г. размещена рекламная статья *«Мы сами в шоке! Школьная форма MeXX — за полцены!!!»*.

В соответствии со ст.16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Размещение вышеуказанной рекламы в газете «Городские известия» №95 (3422) от 08.08.2013г. не сопровождается пометками «реклама» или «на правах рекламы».

Согласно п.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст.16 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является МБУ «Редакция газеты «Городские известия».

Рассмотрев вышеизложенные факты, Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу.

В ходе рассмотрения дела, главный редактор МБУ «Редакция газеты «Городские известия» пояснила Комиссии, что вышеуказанная реклама размещена в рубрике «бизнес-пресс», что, по мнению ответчика, является надлежащим сопровождением текста рекламы, предусмотренным требованиями ФЗ «О рекламе».

Выслушав пояснения главного редактора МБУ «Редакция газеты «Городские известия», проанализировав имеющиеся материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

В газете «Городские известия» №95 (3422) от 08.08.2013г. на страницах №1 и №3 размещалась рекламная статья *«Мы сами в шоке! Школьная форма MeXX — за полцены!!!»*.

В соответствии со ст.16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Таким образом, указанная норма закона императивно определяет содержание пометки о рекламном характере размещаемого в печатных СМИ текста рекламы.

В рассматриваемой ситуации размещение вышеуказанной рекламы в рубрике «бизнес-пресс» не может рассматриваться, как надлежащее указание на рекламный характер размещенной статьи и не является надлежащей пометкой, предусмотренной ст.16 ФЗ «О рекламе».

В этой связи, учитывая, что газета «Городские известия» согласно свидетельства о регистрации средства массовой информации не является печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, распространение указанной рекламы без пометки «реклама» и "на правах рекламы" противоречит требованиям ст.16 ФЗ «О рекламе», а доводы ответчика являются не состоятельными.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований ст.16 ФЗ «О рекламе» несёт рекламораспространитель. Материалами дела установлено, что рекламораспространителем в рассматриваемой ситуации является МБУ «Редакция газеты «Городские известия», осуществившее распространение данной рекламы на основании заключенного с редакцией договора.

Изложенные обстоятельства, а также документированная информация, имеющаяся в материалах дела, свидетельствуют о распространении МБУ «Редакция газеты «Городские известия» ст.16 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях учреждения вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

При таких обстоятельствах, Комиссия управления ФАС по Курской области руководствуясь ст.36 ФЗ «О рекламе», п.п.37, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать МБУ «Редакция газеты «Городские известия» нарушившим ст.16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать МБУ «Редакция газеты «Городские известия» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРЕДПИСАНИЕ

Резолютивная часть предписания оглашена 26.08.2013г. г.Курск

Предписание в полном объеме изготовлено 27.08.2013г.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дел по признакам нарушения рекламного законодательства в составе:

на основании своего решения от 26 августа 2013 года по делу №02/10-99-2013, возбужденному управлением Федеральной антимонопольной службы по Курской области по признакам нарушения МБУ «Редакция газеты «Городские известия» ст.16 ФЗ «О рекламе»,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. МБУ «Редакция газеты «Городские известия» в течении 5 (пяти) рабочих дней с даты получения предписания устранить нарушение ст.16 ФЗ «О рекламе», **прекратив** размещение в газете «Городские известия» (иных средствах массовой информации, издаваемых «Городские известия», в том числе электронных) текста рекламы без сопровождения пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".
2. Документированную информацию об исполнении настоящего предписания представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области в течении 3-х (трех) дней с даты выполнения предписания.
3. Контроль за выполнением данного предписания возложить на члена Комиссии

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.

Примечание: *Невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа влечёт административную ответственность в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.*

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: