

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 104 -ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«23» ноября 2018 г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление К<...>, направленное по подведомственности управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю (вхд.№1811480 от 24.09.2018г.), в части распространения ООО «Лента» с абонентского номера под буквенным обозначением «LENTA» на абонентский номер заявителя 89059851537 смс-сообщения с недостоверной рекламой о размере скидок, в которой усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

24 сентября 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление К<...>, направленное по подведомственности управлением Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Алтайскому краю (вхд. №1811480), в части распространения ООО «Лента» с абонентского номера под буквенным обозначением «LENTA» на абонентский номер заявителя 89059851537 смс-сообщения с недостоверной рекламой о размере скидок следующего содержания: «09.09. – 40% на всё для ухода за лицом, телом, волосами, ср-ва гигиены».

Из содержания заявления следует, что 09.09.2018г. при покупке заявителем средства по уходу за волосами (шампунь) в магазине «Лента», расположенном по адресу: г.Барнаул, ул. Попова, д.86, заявителю отказали в указанной в рекламе скидке 40%. В качестве доказательства заявитель представил чек.

Обозначенная выше рекламная информация, полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной и направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к предоставляемой «LENTA» 40% скидке на все товары для ухода за лицом, телом, волосами, средства гигиены, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Рассматриваемая рекламная информация: «09.09. – 40% на всё для ухода за лицом, телом, волосами, ср-ва гигиены» формирует у потребителя впечатление о возможности получения 09.09.2018г. в гипермаркетах «Лента» 40% скидки на товары для ухода за лицом, телом, волосами и средства гигиены.

Согласно чеку, представленному заявителем в качестве доказательства, антимонопольным органом установлено, что 09.09.2018г. в гипермаркете «Лента», расположенном по адресу: Алтайский край, ул. Попова, д.86, заявитель приобрела шампунь «FRUCTIS рост...» стоимостью 194,02 руб. (цена товара без скидки 205,26). Таким образом, скидка на шампунь «FRUCTIS рост...» составила 5%.

В соответствии со ст. 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

На запрос антимонопольного органа ООО «Лента» (вхд. №1814042 от 20.11.2018г.) представило анкету покупателя, подтверждающие получение заявителем предварительного согласия на получение информации ООО «Лента» SMS/Текстовым сообщением, пояснив, что каких-либо распоряжений, приказов, правил проведения акции не издавалось. Текст рекламы утвердил начальник GRM. При этом документов, подтверждающих достоверность распространенной на абонентский номер заявителя смс-сообщения рекламной информации: «09.09. – 40% на всё для ухода за лицом, телом, волосами, ср-ва гигиены», а также пояснений по факту не предоставления заявителю рекламируемой скидки, ООО «Лента» в антимонопольный орган не представлено.

На основании изложенного, в рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п.4 ч.3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Лента».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 104-ФАС22-Р/11-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель - ООО «Лента» (ОГРН 1037832048605, адрес: 197373, г. Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112, литер Б), заявителя.

3. Назначить дело № 104 -ФАС22-Р/11-18 к рассмотрению на «18» декабря 2018г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка ООО «Лента» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

4. ООО «Лента» в срок до «14» декабря 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

- документы, подтверждающие достоверность распространенной на абонентский номер заявителя смс-сообщения рекламной информации: «09.09. – 40% на всё для ухода за лицом, телом, волосами, ср-ва гигиены»;

- документы, на основании которых Общество разработало и утвердило смс-сообщения с рассматриваемой рекламной информацией;

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рассматриваемой рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);

-отзыв на определение с приложением подтверждающих документов, а также иные документы и материалы, имеющие отношения к данному запросу.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>