



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной
службы**

по Псковской области

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

_____ № _____

на № _____ от _____

Лицо, в действиях которого
содержатся признаки
нарушения законодательства о
рекламе:

ООО «ВМК-Псков»

_____ ул. Декабристов, д. 19,

г. Псков, 180004

Заинтересованное лицо:

ГП ПО «Медиа-холдинг

Псковской области»

_____ ул. Пароменская, д. 21/33,

г. Псков 180007

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 19 января 2018 года
г. Псков

В полном объеме решение изготовлено 22 января 2018 года

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя-начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России.

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

рассмотрев материалы дела № 26/05/17Р, возбужденного в отношении ООО «ВМК-Псков» (ИНН/КПП/ОГРН 6027176965/602701001/1176027000599, ул. Декабристов, д. 19, г. Псков, 180004), при размещении в периодическом печатном издании «Псковская правда - Вече» (№ 47-В 22-28 ноября 2017 года) информации с признаками нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Псковским УФАС России установлен факт размещения информации в периодическом печатном издании «Псковская правда - Вече» (№ 47-В 22-28 ноября 2017 года) являющемся средством массовой информации (свидетельство Роскомнадзора № ПИ № ТУ 60-00233 от 03.03.2016 г.) с признаками нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Установлено, что на странице 16 газеты «Псковская правда - Вече» № 47-В 22-28-ноября 2017 года размещена статья «Жертвы «чёрных агентов»». Данная статья имеет пометку «Реклама» и предназначена для привлечения неопределенного круга лиц к пользованию услугами именно ООО «ВМК-Псков», а не услугами иных «черных агентов».

Объектом рекламирования в указанной статье являются ритуальные услуги, оказываемые ООО «ВМК-Псков».

Статья содержит такие фразы как «официальные государственные службы», «городская ритуальная служба», «официальный ритуальный агент». При совместном их использовании у потенциального потребителя может возникнуть ложное представление о том, что ООО «ВМК-Псков» является организацией официально уполномоченной на территории Псковской области на осуществление данных услуг, то есть отличается от других подобных организаций.

Представителем ООО «ВМК-Псков» исполнительным директором <...>, действующим на основании доверенности № 01-17/01 от 31.03.2017 г., в подтверждение информации изложенной в газете «Псковская правда - Вечер», представлены пояснения (вх. № 1778р от 26.12.2017 г.) о том, что во многих субъектах Российской Федерации АО «ВМК» являлась и является специализированной службой по вопросам похоронного дела. Так, на территории Псковской области в городе Печоры АО «ВМК» также был придан статус специализированной службы Собранием депутатов городского поселения «Печоры» (Решение от 17.02.2012 № 6). Дочернее общество ООО «ВМК-Псков» оказывает ритуальные услуги в Псковской области под брендом «ВМК» и «военно-мемориальная компания» в городах Печоры, Гдов, Струги Красные, Плюсса, Порхов, Дно, Дедовичи, Пушкинские Горы, Бежаницы, Локня, Невель, Себеж, Опочка, Остров, Новоржев, поселок Идрица. Ритуальные агенты, представляющие ООО «ВМК-Псков», имеют соответствующую квалификацию и удостоверения. В связи с чем указанные в статье сведения являются достоверными, нарушения требований пункта 2 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» в статье не усматривается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссией установлено следующее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Признаки рекламы, установлены пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе:

1. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

Объектом рекламирования в газете «Псковская правда - Вечер» № 47-В 22-28-ноября 2017 года в статье «Жертвы «чёрных агентов»» являются услуги ООО

«ВМК-Псков».

2. Информация направлена на неопределенный круг лиц, поскольку распространена в печатном издании являющемся средством массовой информации.

3. Содержащаяся информация, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и продвижению услуг на рынке.

По данным основаниям Комиссия пришла к выводу, что рекламная информация в газете «Псковская правда - Вече» № 47-В 22-28-ноября 2017 года в статье «Жертвы «чёрных агентов»» является рекламой.

Частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе» установлен запрет на недобросовестную и недостоверную рекламу.

В силу требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения.

Решением Собрания депутатов городского поселения «Печоры» № 6 от 17.02.2012 г. (далее – Решение), в соответствии с Федеральным законом № 8-ФЗ от 12.01.1996 г. «О погребении и похоронном деле», ЗАО «ВМК» придан статус специализированной службы по оказанию ритуальных услуг в МО «Печоры».

Указанное Решение распространяет свое действие только на территорию муниципального образования «Печоры», а не на всю территорию Псковской области, следовательно, информация, размещенная в периодическом печатном издании «Псковская правда - Вече» (№ 47-В 22-28-ноября 2017 года) содержит не соответствующие действительности сведения об официальном статусе ООО «ВМК-Псков».

Следовательно, вышеуказанная реклама нарушает требований пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Ответственность за нарушение требований, установленных за нарушение части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» в соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «ВМК-Псков»

(ИНН/КПП/ОГРН 6027176965/602701001/1176027000599, ул. Декабристов, д. 19, г. Псков, 180004), как продавец товара и лицо определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ч.2 п.1 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на странице 16 газеты «Псковская правда - Вече» № 47-В 22-28-ноября 2017 года, в виде статьи «Жертвы «чёрных агентов»»;
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с прекращением выпуска статьи «Жертвы «чёрных агентов»»;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Псковского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении.
4. Направить материалы в Прокуратуру Псковской области для проверки законности принятого решения Собрания депутатов городского поселения «Печоры» № 6 от 17.02.2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <...>

Члены Комиссии: _____ <...>

_____ <...>