

Резолютивная часть решения объявлена 30 декабря 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 30 декабря 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- |              |   |  |
|--------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель<br>руководителя управления;   |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля<br>финансовых рынков, рекламы и недобросовестной<br>конкуренции,                    |
| Гришков Д.А. | - | член Комиссии, старший специалист 1 разряда<br>отдела контроля финансовых рынков, рекламы и<br>недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №1830-ФАС52-07/15, возбужденное Управлением Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по обращению потребителей рекламы Б. и М. рекламы (Нижегородское УФАС России не располагает согласием заявителей на распространение их персональных данных), и переданное на рассмотрение в Нижегородское УФАС России, в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» (адрес регистрации: 603163, г. Нижний Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. ПЗ), по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отсутствие представителя Общества,

#### **УСТАНОВИЛА:**

04 декабря 2015 года в адрес Нижегородского УФАС России поступило Определение о передаче дела № 87/04-2015р, возбужденного Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в отношении ООО «Лабиринт-Волга» по факту распространения рекламы алкогольной продукции на территории города Кирова и города Кирово-Чепецка Кировской области. Дело возбуждено по обращениям потребителей.

Специалистами Кировского УФАС России установлено, что предпринимательскую деятельность магазинов «Красное&Белое» осуществляет ООО «Лабиринт-Волга»

(ИНН 5260374864; юридический адрес: 603163, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. ПЗ).

Определением по делу от 13.10.2015 г. Кировское УФАС России возбудило дело в отношении рекламодателя - ООО «Лабиринт-Волга» по признакам нарушения части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кировского УФАС России вынесла Определение о передаче материалов дела №87/04-2015р, возбужденного в отношении ООО «Лабиринт-Волга», по подведомственности в Нижегородское УФАС России.

Нижегородское УФАС России Определением от 11.12.2015 г. приняло к производству дело с присвоением ему № 1830-ФАС52-07/15.

Рассмотрение дела назначено на 24 декабря 2015 года.

На рассмотрении дела представитель ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» не явился.

Комиссия Нижегородского УФАС России в ходе рассмотрения дела 24.12.2015г. посчитала, что распространяемые рекламные сообщения содержат также признаки нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе». В связи с этим, Комиссия Нижегородского УФАС России квалифицировала рассматриваемое дело по части 2.1 и по части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Определением по делу от 24.12.2015 г. рассмотрение дела № 1830-ФАС52-07/15 отложено на 30.12.2015 г.

На рассмотрении дела представитель ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» не явился. В материалах дела находится уведомление о доставке ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» телеграммы, которая вручена адресату 29 декабря 2015 года.

Таким образом, ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» уведомлено о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом.

**Изучив материалы дела №1830-ФАС52-07/15, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

10 сентября 2015 года потребитель рекламы Б. обнаружил в почтовом ящике по адресу: г. Киров, ул. Ленина, д. 188/2 листовку об открытии нового магазина «Красное и белое» по адресу: г. Киров, ул. Ленина, 189/1, следующего содержания: «Приглашаем Вас в новый магазин: Красное&Белое» ул. Ленина, 189/1...

*Вино игристое ELITE COLLECTION белое полусладкое 10,5-12,5%, 0,75 л. - 149,99 р.;*

*Вино игристое VILLA AMALIA белое полусладкое 10,5-12,5%, 0,75 л. - 134,99 р.;*

*Шампанское Российское белое полусладкое 10,5-13%, 0,75 л. - 114,99 р.;*

Вино Темрюкская долина белое полусладкое 10-12%, Краснодарский край - 159,99 р.;

Вино VINNIKOFF белое полусладкое 11%, 0,75 л. Краснодарский край - 123,99 р.».

Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью....».

Листовка содержит анкету покупателя, а также к сообщению приложена пластиковая дисконтная карта торговой сети магазинов «Красное&Белое».

13 сентября 2015 года потребитель рекламы М. обнаружил в почтовом ящике по адресу: г. Кирово-Чепецк, пр. России, д. 27 листовку об открытии магазина «Красное и белое» по адресу: г. Кирово-Чепецк, пр. России, д. 31 содержащего содержания:

«Приглашаем Вас в новый магазин: Красное&Белое» пр. Россия, 31 ...

Вино игристое ELITE COLLECTION белое полусладкое 10,5-12,5%, 0,75 л. - 149,99 р.;

Вино игристое VILLA AMALIA белое полусладкое 10,5-12,5%, 0,75 л. - 134,99 р.;

Шампанское Российское белое полусладкое 10,5-13%, 0,75 л. - 114,99 р.;

Вино Темрюкская долина белое полусладкое 10-12%, Краснодарский край - 159,99 р.;

Вино VINNIKOFF белое полусладкое 11%, 0,75 л. Краснодарский край - 123,99 р.».

Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью....».

Листовка содержит анкету покупателя, а также к сообщению приложена пластиковая дисконтная карта торговой сети магазинов «Красное&Белое».

28 октября 2015 года специалистами Кировского УФАС России установлено, что по почтовым ящикам жильцов по адресу г. Киров, ул. Чапаева, д. 47а распространялась листовка об открытии магазина «Красное и белое» по адресу: г. Киров, ул. Сурикова, д. 14/1 следующего содержания:

«Приглашаем Вас в новый магазин: Красное&Белое» ул. Сурикова, 14/1...

Текила LOKITA SILVER 35%, 0,7 л., Бельгия - 699 р.;

Коньяк АРМЯНСКИЙ 3 года, 40%, 0,5 л., Армения - 499 р.;

Виски GLEN FOREST 40%, 0,7 л., Шотландия - 529 р.;

Вермут MARTINI BIANCO белый сладкий 15%, 0,75 л., Италия - 499 р.;

Ликер CAROLANS IRISH CREAM 17%, 0,5 л., Исландия - 469 р.;

Вино игристое ASTI белое сладкое, 7,5%, 0,75 л., Италия - 439 р.;

Вино игристое BORGIO FARESE LAMBRUSCO

белое полусладкое 7,5%, 0,75 л., Италия	-203,92р.;
Коньяк армянский ЖЕМЧУЖИНА ЕРЕВАН 5 лет, 40%, 0,5 л., Армения	-639 р.;
Вино игристое CINZANO ASTI белое сладкое 7%, 0,75 л., Италия	-469 р.;
Виски SIR EDWARD "S 40%, 0,7 л., Шотландия	-649 р.;
Вино игристое MONDORO ASTI белое сладкое в п/к 7,5%, 0,75 л., Италия	-689 р.

*Чрезмерное употребление алкоголя вредит Вашему здоровью....».*

Листовка содержит анкету покупателя, а также к сообщению приложена пластиковая дисконтная карта торговой сети магазинов «Красное&Белое».

28.10.2015 г. специалистами Кировского УФАС России составлен Акт фиксации распространения рекламной информации.

Данные сообщения являются рекламой, так как отвечают определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рекламные сообщения направлены на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования - сети магазинов «Красное&Белое», реализующему товар, в том числе алкогольную продукцию:

- Вино игристое ELITE COLLECTION белое полусладкое 10,5-12,5%;
- Вино игристое VILLA AMALIA белое полусладкое 10,5-12,5%;
- Шампанское Российское белое полусладкое 10,5-13%;
- Вино Темрюкская долина белое полусладкое 10-12%;
- Вино VINNIKOFF белое полусладкое 11%;
- Текила LOKITA SILVER 35%;
- Коньяк АРМЯНСКИЙ 40%;
- Виски GLEN FOREST 40%;

- Вермут MARTINI BIANCO белый сладкий 15%;
- Ликер CAROLANS IRISH CREAM 17%;
- Вино игристое ASTI белое сладкое, 7,5%;
- Вино игристое BORGO FARESE LAMBRUSCO белое полусладкое 7,5%;
- Коньяк армянский ЖЕМЧУЖИНА ЕРЕВАНА 5 лет, 40%;
- Вино игристое CINZANO ASTI белое сладкое 7%;
- Виски SIR EDWARD'S 40%;
- Вино игристое MONDORO ASTI белое сладкое в п/к 7,5%.

Целью распространения рекламы является увеличение продаж магазинами торговой сети «Красное&Белое» именно этой алкогольной продукции.

Согласно пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива.

Рекламируемая продукция содержит этиловый спирт более 0,5 процента объема готовой продукции, т.е. является алкогольной продукцией.

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

Реклама вышеуказанной алкогольной продукции распространялась через почтовые ящики многоквартирных домов.

Таким образом, реклама противоречит требованиям части 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламном сообщении алкогольной продукции присутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, однако размер этого предупреждения составляет 3,9 % от общей площади рекламного пространства,

что составляет менее 10 % в соответствии с требованием рекламного законодательства, и противоречит требованиям части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2.1 и 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Предпринимательскую деятельность в сети магазинов «Красное&Белое» на территории Кировской области, в том числе по адресам: г. Киров, ул. Ленина, 189/1; г. Киров, ул.Сурикова, д.14/1; г.Кирово-Чепецк, пр.Россия, д.31, осуществляет ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА». Данные рекламные листовки магазинов «Красное&Белое» распространялись в связи с открытием новых магазинов торговой сети «Красное&Белое» по адресам: г. Киров, ул. Ленина, 189/1; г. Киров, ул.Сурикова, д.14/1; г.Кирово-Чепецк, пр.Россия, д.31. Прямой коммерческий интерес к рекламе алкогольной продукции, указанной в листовках, имеет ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» с целью увеличения продаж этой продукции в сети открывающихся магазинов «Красное&Белое».

Таким образом, ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» является рекламодателем и рекламодателем рекламных сообщений алкогольной продукции.

Из вышеуказанного следует, что реклама ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» с рекламными сообщениями алкогольной продукции, распространенная через почтовые ящики многоквартирных домов на территории Кировской области по адресам: г. Киров, ул. Ленина, 189/1; г. Киров, ул.Сурикова, д.14/1; г.Кирово-Чепецк, пр.России, д.31 противоречит требованиям части 2.1 и части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать Обществу предписания об устранении выявленных нарушений рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» с рекламными сообщениями алкогольной продукции, распространенную через почтовые ящики многоквартирных домов на территории Кировской области по адресам: г. Киров, ул. Ленина, 189/1; г. Киров, ул.Сурикова, д.14/1; г.Кирово-Чепецк, пр.России, д.31, в подъездах многоквартирных домов, поскольку ее распространение противоречит требованиям части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В.Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

30 декабря 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А. -

на основании решения от 30.12.2015 года по делу №1830-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Общества с ограниченной ответственностью «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» (адрес регистрации: 603000, г. Нижний Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. П3),), поскольку ее размещение противоречит требованиям части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1. ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламных листовок через почтовые ящики многоквартирных домов в городе территории Кировской области по адресу г. Киров, ул. Ленина, 189/1, содержащих рекламу алкогольной продукции, реализуемую в сети магазинов «Красное&Белое».

**2. ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в

размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74

30 декабря 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А.

-

на основании решения от 30.12.2015 года по делу №1830-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Общества с ограниченной ответственностью «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» (адрес регистрации: 603000, г. Нижний

Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. ПЗ),), поскольку ее размещение противоречит требованиям части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1. ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламных листовок через почтовые ящики многоквартирных домов в городе территории Кировской области по адресу г. Киров, ул.Сурикова, д.14/1, содержащих рекламу алкогольной продукции, реализуемую в сети магазинов «Красное&Белое».

**2. ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

30 декабря 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

-----

- Смирнов С.В. - председатель комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;

**член Комиссии, старший  
специалист 1 разряда отдела  
контроля финансовых рынков,  
рекламы и недобросовестной  
конкуренции,**

Гришков Д.А. -

на основании решения от 30.12.2015 года по делу №1830-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной Общества с ограниченной ответственностью «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» (адрес регистрации: 603000, г. Нижний Новгород, ул. Композитора Касьянова, д. 5, пом. ПЗ),), поскольку ее размещение противоречит требованиям части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1. ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» в десятидневный срок с момента получения настоящего предписания** прекратить нарушение части 2.1, части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламных листовок через почтовые ящики многоквартирных домов в городе территории Кировской области по адресу: г.Кирово-Чепецк, пр.России, д.31, содержащих рекламу алкогольной продукции, реализуемую в сети магазинов «Красное&Белое».

**2. ООО «ЛАБИРИНТ-ВОЛГА» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 30 января 2015 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**