

## РЕШЕНИЕ

### по делу №3-28-75/00-08-13

16 октября 2013 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Карташов Н.Н. – начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Василенкова И.И. – заместитель начальника Управления - начальник отдела Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Никитина Т.Е. - заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 3-28-75/00-08-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в период с января по сентябрь 2013 г. в офисах банка посредством буклетов под заголовком «Кредитка рулит!» рекламы кредитных карт ОАО «Банка Москвы»; буклетов под заголовком «Услуга «Банк на работе» работает вместе с вами» (для сотрудников зарплатных компаний) - рекламы банковских услуг; буклетов под заголовком «Автокредит за один день» - рекламы кредита «Автостандарт-лайт»; а также рекламы паевых инвестиционных фондов,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ОАО «Банк Москвы» (адрес: 107996, Москва, ул. Рождественка, д. 8/15, стр. 3, ИНН 77002000406, ОГРН 1027700159497) - Логинова А.А. (доверенность №1727 от 16.10.2013 г.),

УСТАНОВИЛА:

На основании приказа № 521/13 от 12.08.2013 руководителя ФАС России Артемьева И.Ю., и приказа №536/13 от 20.08.2013 о внесении изменений в приказ № 521/13 от 12.08.2013 была проведена проверка в отношении ОАО «Банк Москвы».

В ходе проведения проверки выявлен факт распространения в офисах Банка в регионах присутствия Банка в период с августа по сентябрь 2013 г. посредством буклетов под заголовком «Кредитка рулит!» рекламы кредитных карт, сообщающей о стимулирующем мероприятии (акции) «Кредитка рулит!».

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей [лотереи](#), конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение

определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В данном рекламном буклете не указан источник информации о правилах проведения, а также о сроках, месте и порядке получения выигрышей и подарков стимулирующего мероприятия (акции) «Кредитка рулит!».

С учетом изложенного в рекламе кредитных карт, сообщающей о стимулирующем мероприятии (акции) «Кредитка рулит!», усматриваются признаки нарушения пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель и рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы является ОАО «Банк Москвы» (адрес: 107996, Москва, ул. Рождественка, д. 8/15, стр. 3, ИНН 77002000406, ОГРН 1027700159497).

Выслушав возражения представителя ОАО «Банк Москвы» об отсутствии признаков нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в рекламных буклетах под заголовком «Услуга «Банк на работе» работает вместе с вами» (для сотрудников зарплатных компаний), под заголовком «Автокредит за один день», а также в рекламном буклете паевых инвестиционных фондов, комиссия пришла к выводу об их обоснованности и отсутствии нарушений.

В акте проверки отражено отсутствие в рекламном буклете под заголовком «Услуга «Банк на работе» работает вместе с вами» (для сотрудников зарплатных компаний) информации о взимании комиссии за перевод денежных средств в оплату проезда в городском транспорте в размере 40 рублей, как нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Однако в буклете содержатся сведения о взимании данной комиссии.

В акте проверки отражено отсутствие в рекламном буклете под заголовком «Автокредит за один день» информации об условиях, которые определяют тот или иной размер процентной ставки по автокредиту для различных категорий заемщиков, как нарушение части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Однако в буклете содержится информация о таких условиях.

В акте проверки отражено отсутствие в рекламном буклете паевых инвестиционных фондов ОАО «Банка Москвы» информации о взимании ежегодного вознаграждения управляющей компании за управление рекламируемыми фондами, как нарушение части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе». Однако указанное вознаграждение взимается один раз в год со среднегодовой стоимости чистых активов фонда, в связи с чем взимание указанного вознаграждения не влияет на сумму расходов, которые понесут

воспользовавшиеся услугами управляющих компаний лица.

Руководствуясь пунктом 2 статьи 9, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 33, 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия.

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу кредитных карт ОАО «Банк Москвы», сообщающей о стимулирующем мероприятии (акции) «Кредитка рулит!», распространявшуюся в период с августа по сентябрь 2013 г. посредством буклетов под заголовком «Кредитка рулит!», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе», а именно: отсутствует указание источника информации о правилах проведения, а также о сроках, месте и порядке получения выигрышей и подарков стимулирующего мероприятия (акции) «Кредитка рулит!».

2. Выдать ОАО «Банк Москвы» предписание о прекращении нарушения пункта 2 статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ОАО «Банк Москвы».

Решение изготовлено в полном объеме 21 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров