<...>

ООО «Производственная компания

Техно-Лайн»

392000, г. Тамбов, проезд

Монтажников, д. 5

Председателю комитета

по информационной политике

Крупининой Е.А.

г. Тамбов, 392000

ул. Коммунальная, д. 6

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу № Р-63/18

30 апреля 2019 года
г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель Гречишникова Е.А.,

члены Комиссии – заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., ведущий специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-63/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, содержащей недостоверные сведения,

У С Т А Н О В И Л А:

В Тамбовское УФАС России поступило заявление Комитета по информационной политике администрации города Тамбова (вх. от 29.11.2018 № 7777) о соответствии рекламы Corvus на рекламной конструкции города Тамбова нормам действующего законодательства.

Установлено, что в сентябре 2018 года на рекламном билборде по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, в районе дома № 192 размещалась реклама с информацией следующего содержания: «Corvus* уже в Тамбове. 18+. Не содержит табак. @corvus_mafia_tmb. ООО «АТАР» ОГРН 1117847368495, ИНН 7804468063. Юр. адрес: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Федосеенко, д. 25, ЛИТ. А, пом. 1 Н».

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ о юридическом лице ООО «АТАР» (ОГРН 1117847368495, ИНН 7804468063. Юр. адрес: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Федосеенко, д. 25, ЛИТ. А, пом. 1 Н) Общество прекратило свою деятельность 28.12.2016.

На официальной странице социальной сети Инстаграм @corvus_mafia_tmb указано, что «Снюс Corvus Тамбов-Липецк является 100 % заменой шведскому снюсу, без табака, на основе мяты, не требует акциз, полный пакет документов». (Снюс — вид табачного изделия. Представляет собой измельчённый увлажнённый табак, который помещают между верхней (реже — нижней) губой и десной на длительное время — от 30 до 60—70 минут (по данным производителей, от 5 до 30).

Администрация города Тамбова письмом от 11.12.2018 вх. № 8101 э сообщила, что разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, в районе дома № 192 выдано ООО «Производственная компания Техно-Лайн» 27.12.2013 № 211.

Рассматриваемая реклама размещалась по договору от 28.09.2018 № 61-Т/2018, заключенному между ООО «Производственная компания Техно-Лайн» и (<...>).

Поскольку указанная реклама создавала впечатление, что рекламируемые товары предоставляет ООО «АТАР», в то время как Общество ликвидировано 26.12.2016, 19.12.2018 в отношении <...> возбуждено дело № Р-63/18 по признакам нарушения пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось, в связи с ненадлежащим извещением лиц, участвующих в деле, а также необходимостью получения дополнительных доказательств.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования – товар, средства его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация направлена на привлечение внимания к товарам марки «Corvus», формирует и поддерживает интерес потребителей к данной продукции, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В силу пункта 20 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Ввиду ненадлежащего извещения лица о времени и месте рассмотрения дела, а также непредставления лицом запрашиваемых сведений, антимонопольному органу не удалось достоверно установить информацию о

производителе или продавце рекламируемых товаров.

Поскольку из рекламы прямо не следует, что указанные в рекламе реквизиты ООО «АТАР» (ОГРН 1117847368495, ИНН 7804468063. Юр. адрес: 195197, г. Санкт-Петербург, ул. Федосеенко, д. 25, ЛИТ. А, пом. 1 Н) принадлежат производителю или продавцу рекламируемых товаров марки «Corvus», установить наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не представляется возможным.

С учетом изложенного, факт нарушения рекламного законодательства не подтвердился.

Согласно абзацу «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № Р-63/18 прекратить.

Председатель Комиссии

Гречишникова

Е.А.

Члены Комиссии

Н.В. Попова

А.А. Мясникова

Исп. Мяникова Алена Николаевна, т. (4752) 72-93-54