15 июля 2008 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Демина И.С., руководитель управления,
члены Комиссии:
Красюкова Л.К., начальник отдела контроля органов власти и рекламы;
Кочетурова Ю.В., специалист 1 разряда отдела контроля органов власти и рекламы;
в присутствии представителей:
генерального директора ООО «Билдинг» Бондаренко Е.В.;
рассмотрев дело № 04-6/2-16-2008 по признакам нарушения части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») по факту размещения наружной рекламы ООО «Билдинг»;

УСТАНОВИЛА:

Со стороны Свободного переулка, д. 9 в г. Твери размещен рекламный щит с рекламой строительной компании «Билдинг» (текст рекламы: «Строительная компания БИЛДИНГ. Строительство индивидуальных жилых домов в кредит») с указанием также места ее нахождения, контактных телефонов и без указания наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию, предусмотренного частью 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 01.12.2007) «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.03.2008 № 20-ФЗ) «О банках и банковской деятельности» предоставление кредитов относится к банковским услугам, которые оказываются только на основании лицензии, выдаваемой Банком России в порядке, установленном настоящим Федеральным законом.
Согласно части 1 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.
Указанная реклама не содержит наименования лица, оказывающего услуги по кредитованию.
В соответствии с частью 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
В соответствии со статьей 38 Закона «О рекламе» за нарушение части 1 статьи 28 ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель либо рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Согласно статьи 3 Закона рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.
Согласно п. 1.1. договора от 27.03.2008 РК № 27/03-2008, заключенного между ИП Бондаренко Е.В. (Заказчик) и ООО «Рекламная компания «РОСТ-Тверь»

(Исполнитель), Исполнитель обязуется по заданию Заказчика оказать услуги по проведению рекламной компании Заказчика путем размещения рекламных материалов на рекламных конструкциях в г. Твери.
Следовательно, рекламодателем является ИП Бондаренко Е.В. (ООО «Билдинг»), рекламораспространителем - ООО «Рекламная компания «РОСТ-Тверь».
Согласно пояснениям ООО «РК «РОСТ-Тверь» и ООО «Билдинг», ООО «Билдинг» не оказывает банковских, страховых и иных финансовых услуг, в указанной рекламе имеется в виду строительство индивидуальных жилых домов в рассрочку в соответствии со статьей 489 гражданского кодекса Российской Федерации (оплата товара в рассрочку по договору купли-продажи).
Согласно пункту 1 статьи 489 Гражданского кодекса РФ, договором о продаже в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку.
Таким образом, рекламируемая форма оплаты – в кредит с рассрочкой платежа, возможна только по договору купли-продажи построенных ООО «Билдинг» индивидуальных домов.
Вместе с тем, реклама предусматривает строительство индивидуальных жилых домов, и оплата строительства домов регулируется статьями 711 и 746 ГК РФ - оплата работ по договору строительного подряда, т.е. несколько иной порядок оплаты. Кроме того, используемая в рекламе форма оплаты – кредит, является термином, используемым в правоотношениях между заемщиком и кредитной организацией.
Комиссия Тверского УФАС России полагает, что указание в рекламе ООО «Билдинг» более полной (точной) информации о форме оплаты строительства индивидуальных жилых домов – в рассрочку, больше соответствовало бы действительности, было бы понятнее для потребителей и не вводило бы их в заблуждение.
Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 04-6/2-16-2008 прекратить.

Председатель Комиссии

И.С. Демина

Члены Комиссии

Л.К. Красюкова
Ю.В. Кочетурова