

Определение о возобновлении производства по делу №08-33/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/5094 от 12.04.2016

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>-(...), рассмотрев Протокол измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы и Протокол измерений уровней громкости аудиофрагментов телеканала «Домашний» №891340,

Установил:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением части 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе») при трансляции рекламы на телеканале «Домашний» Управлением 04.12.2015 г. в период с 17 часов 07 минут до 17 часов 19 минут в г. Казани осуществлена запись указанного телеканала для измерения соотношения уровня громкости звука рекламы с прерываемой ею телепрограммой (телепередачей).

Вышеуказанная запись вместе с Актом осуществления записи, составленным сотрудником Управления была направлена в ФАС России для измерения предоставленной эфирной записи телеканала «Домашний» на соответствие требованиям статьи 14 Закона «О рекламе», согласно части 12 которой при трансляции рекламы уровень громкости ее звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой телепрограммы или телепередачи.

Соотношение уровня громкости звука рекламы и уровня громкости звука прерываемой ею телепрограммы или телепередачи определяется на основании методики измерения уровня громкости звука рекламы в телепрограммах и телепередачах, утвержденной федеральным антимонопольным органом и разработанной на основе рекомендаций в области нормирования звуковых сигналов в телерадиовещании, утвержденных федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере массовых коммуникаций и средств массовой информации.

В соответствии с методикой измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утвержденной Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15, запись фрагмента эфира телепрограммы, телепередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую и видеoinформацию (далее - запись телепрограммы) или запись фрагмента эфира радиопрограммы, радиопередачи в виде медиафайла, содержащего звуковую информацию (далее - запись радиопрограммы) для целей измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими телепрограммы или телепередачи либо радиопрограммы или радиопередачи осуществляется сотрудниками антимонопольного органа.

Измерение громкости звукового сопровождения каждого из указанных в

Методики фрагментов производится в единицах уровня громкости звукового сигнала относительно максимального значения цифровой шкалы (LUFS). Разница между значениями измеренных громкостей звука фрагментов определяется в единицах громкости, равных децибелам. В Протокол измерений заносится разность громкостей звука фрагментов в децибелах.

Значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

Если значение громкости звука рекламы или анонсов превышает более чем на 1,5 дБ значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента прерываемой программы, то такая реклама или анонс признается превышающей средний уровень громкости звука прерываемой рекламой или анонсом телепрограммы или телепередачи либо радиoproграммы или радиопередачи, что является основанием для применения антимонопольным органом мер воздействия, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

Результат измерений заносится в Протокол измерений согласно показаниям в ручном режиме сотрудником, проводящим измерения, либо в печатном виде, либо в виде файла в электронной форме, формируемого средством измерения.

Согласно представленного в адрес Управления Протокола измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой телепрограммы и Протокола измерений громкости аудиофрагментов телеканала «Домашний» №891340 от 12 января 2016г. Федеральной антимонопольной службы России выявлены факты нарушения части 12 статьи 14 Закона «О рекламе», а именно:

1) уровень громкости звука рекламы превышает уровень громкости звука дорекламного фрагмента на 1,96 дБ (наименование файла: «4\_реклама.wav», «1\_фрагмент1.wav» соответственно).

Из положения части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 12 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В связи с необходимостью получения необходимой информации по делу №08-33/2016 и в соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия приостановила производство по делу № 08-33/2016 до получения от АО «НОВЫЙ КАНАЛ» необходимой информации.

Согласно представленной информации от АО «Новый Канал» (вх. №3887 от 06.04.2016г.) вещание СМИ (телеканала) «Домашний» (Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС77-61556 от 30.04.2015г.) на территории г. Казани осуществляет АО «СТС-Регион» на основании Лицензии на осуществление телевизионного вещания Серия ТВ № 27273 от 26.10.2015 г. и Договора № 045/С-34/05 от 01.03.2005г., заключенного между АО «Новый Канал» и АО «СТС-Регион».

В соответствии с п. 2.1. вышеуказанного договора АО «Новый Канал» передает АО «СТС-Регион» неисключительную лицензию на однократное прямое (в режиме

реального времени) сообщение в эфир Сетевого программного блока на территории г. Казань (частотный канал – 7 ТВК).

В соответствии с п. 4.1.3. вышеуказанного договора АО «СТС-Регион» вправе размещать рекламные материалы в Сетевом программном блоке в объеме, способами и по графику, определенными плей-листами, то есть в Региональном рекламном споте.

В соответствии с договором № К6-ДД-02 от 01.09.2014 г., заключенным АО «СТС-Регион» с ЗАО «КАНАЛ 6», технические услуги (с использованием собственных или предоставленных третьими лицами технических средств) по размещению (монтажу и врезке) рекламно-информационных материалов в сигнал телеканала «Домашний», а также услуги по проведению правового анализа и контроля за соответствием рекламно-информационных материалов требованиям действующего законодательства Российской Федерации выполняет ЗАО «КАНАЛ 6».

ЗАО «КАНАЛ 6» разместил региональные рекламные материалы в Региональном рекламном споте 12.10.2015 г. в период с 17 часов 07 минут до 17 часов 19 минут, что подтверждается плей-листом на 04.12.2015г.

В соответствии с вышеизложенным, Комиссией были установлены признаки нарушения законодательства о рекламе в действиях ЗАО «КАНАЛ 6» (420032, Республика Татарстан, г. Казань, улица Гладилова,34; ОГРН 1021603060984; дата присвоения ОГРН: 26.08.2002).

На основании 5 абзаца пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Определил:

1.Производство по делу №08-33/2016 возобновить.

2.Назначить дело №08-33/2016 к рассмотрению на **26 апреля 2016 г. в 15 час. 30 мин.** по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь в качестве соответчика ЗАО «КАНАЛ 6» (Республика Татарстан, г. Казань, улица Гладилова,34; ОГРН 1021603060984; дата присвоения ОГРН: 26.08.2002).

4. ЗАО «КАНАЛ 6» в срок до **22 апреля 2016 года** представить в Управление надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- учредительные документы ЗАО «КАНАЛ 6»;
- свидетельство о регистрации ЗАО «КАНАЛ 6» в качестве юридического лица;
- свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;
- документы, подтверждающие полномочия руководителя ЗАО «КАНАЛ 6» с приложением копии паспорта (страница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);
- копии договоров на трансляцию (ретрансляцию) телеканала «Домашний» на территории Татарстана;

- эфирную справку (плей-лист) на 04.12.2015;
- письменные объяснения по факту превышения при трансляции рекламы уровня громкости ее звука;
- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законных представителей обязательна.