

**Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством.**

ООО «Единая служба такси»

ул. Карла Маркса, д. 1, офис 405,

г. Ижевск, Удмуртская респ., 426032

ул. Карла Маркса, д. 246, офис 118,

г. Ижевск, Удмуртская респ., 426000

ООО «Роспромторг»

ул. Володарского, д. 1,

г. Ижевск, Удмуртская респ., 426027

а/я 5865, г. Ижевск,

Удмуртская респ., 426004

Заявителю – Ф.

ОАО «СМАРТС»

ул. Дачная, д. 2, корп. 2,

г. Самара, 443013

ОАО «Мегафон»

Кадашевская наб., д. 30,

г. Москва, 115035

Исходящий № 6813/03 от 24.11.2014

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть оглашена 12.11.2014

В полном объеме изготовлено 24.11.2014

Великий Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Куриков И.А. – председатель Комиссии, заместитель руководителя – начальник отдела Управления;

Заярная А.В. – член Комиссии, главный специалист эксперт Управления;

Петров Д.А. – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 2 от 15.07.2014 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Единая служба такси» (ИНН: 1831128820; 426032, Удмуртская респ., г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 1, офис 405; далее – ООО «Единая служба такси») части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

#### УСТАНОВИЛА:

28.01.2014 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Ф. (далее – заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы в сети сотовой связи без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 24.01.2014 в 23 часа 14 минут на абонентский номер заявителя от абонента +79047221441, номер SMS-центра +79023708580 поступило SMS-сообщение следующего содержания: «Называйте № 3030 – получайте скидку 30%. Таксопарк НН тел. 2151111». Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В [пункте 1 статьи 3](#) Закона о рекламе определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В [соответствии с пунктом 2 статьи 3](#) Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения следующего содержания: «Называйте № 3030 – получайте скидку 30%. Таксопарк НН тел. 2151111», можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками рекламы услуг по перевозке пассажиров и багажа легковыми такси.

Таким образом, объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе является сам товар (услуга такси).

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

Согласно информации, представленной Открытым акционерным обществом «СМАРТС» (443013, г. Самара, ул. Дачная, д. 2, корп. 2; далее – ОАО «СМАРТС») (вх. № 2234 от 25.03.2014 Новгородского УФАС России), абонентом номера SMS-центра +79023708580, с которого было отправлено рекламное SMS-сообщение, является Общество с ограниченной ответственностью «Роспромторг» (ИНН 1841011563; 426027, г. Ижевск, ул. Володарского, д. 1; далее – ООО «Роспромторг»).

Между ОАО «СМАРТС» и ООО «Роспромторг» 24.04.2013 заключен договор № 79-13, согласно пункту 3.2.2 которого заказчик (ООО «Роспромторг») обязан не использовать свой комплекс и комплекс исполнителя (ОАО «СМАРТС») для передачи SMS-СПАМа. Заказчик рассылает SMS-сообщения адресатам, которые дали согласие на получение информационных SMS-сообщений.

В соответствии с пунктом 5.4 вышеназванного договора: «В связи с тем, что исполнитель не является создателем (изготовителем) и распространителем SMS-сообщений, начиная с момента подготовки текста SMS-сообщения, его редактирования и заканчивая отправкой SMS-сообщений абонентам, всю ответственность, предусмотренную действующим законодательством за ненадлежащее или незаконное распространение SMS-сообщений и их содержание, в полном объеме несет заказчик».

В свою очередь, согласно информации, представленной ООО «Роспромторг» (вх. № 6659 от 07.08.2014 Новгородского УФАС России), 06.02.2013 между ООО «Роспромторг» и Обществом с ограниченной ответственностью «Единая служба такси» (ИНН: 1831128820; 426000, г. Ижевск, ул. Карла Маркса, д. 246, офис 118; далее – ООО «Единая служба такси») заключен договор № IGK/0054с на оказание контент-услуг (далее - Договор № IGK/0054с от 06.02.2013).

В соответствии с пунктом 3.1.1 раздела 3 «Права и обязанности сторон» Договора № IGK/0054с от 06.02.2013 ООО «Роспромторг» (исполнитель) обязалось непрерывно предоставлять ООО «Единая служба такси» (заказчику) услуги по доступу к контент-услуге (услуге по доставке абоненту с согласия последнего в форме, соответствующей законодательству Российской Федерации, на его мобильный терминал сообщений, носящих ожидаемый и необходимый абоненту информационный характер, не относящейся к СПАМу информации, принадлежащей заказчику, в виде текстового сообщения с использованием сети оператора сотовой связи.

Таким образом, заказчик (ООО «Единая служба такси») получает доступ к программному комплексу исполнителя (ООО «Роспромторг»), с помощью которого осуществляется рассылка SMS-сообщений.

Текст SMS-сообщений и перечень абонентов определяются заказчиком (ООО «Единая служба такси») самостоятельно. Исполнитель (ООО «Роспромторг») не имеет возможности корректировать текст SMS-сообщений.

Следовательно, в данном случае рекламораспространителем рассматриваемой рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является ООО «Единая служба такси».

Представители ООО «Единая служба такси» на рассмотрение дела не явились, каких-либо пояснений по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Единая служба такси» не представило.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Материалами дела № 2 от 15.07.2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама была отправлена Заявителю на его абонентский номер без предварительного согласия абонента или адресата (Заявителя) на получение рекламы.

Учитывая вышеизложенное, в распространенном Заявителю SMS-сообщении следующего содержания: «Называйте № 3030 – получайте скидку 30%. Таксопарк НН тел. 2151111» имеется нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившееся в распространении рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без получения предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Ответственность за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе в соответствии со статьей 38 названного закона несет рекламораспространитель (часть 7 статьи 38 Закона о рекламе).

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в действиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, т.е. её рекламораспространителя – ООО «Единая служба такси».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с

пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Называйте № 3030 – получайте скидку 30%. Таксопарк НН тел. 2151111», распространенную 24.01.2014 в 23 часа 14 минут ООО «Единая служба такси» по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента Ф. на получение рекламы, поскольку в ней нарушено требование части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Единая служба такси» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе (прекращение распространения ненадлежащей рекламы).
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

Члены комиссии

А.В. Заярная

Д.А. Петров

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2014 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации