

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3 Р/2016 в отношении ООО «Технопарк-центр»

11 марта 2016 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – В.В. Оберемок – заместитель руководителя, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции.

Голубцова О.В. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Мигунова А.Н. - главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Тимошенко А.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 3 Р/2016, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы содержания: *«Возвращение легендарного кредита 0-0-24 в магазинах Технопарк! До 15.09.2015г., кредит от ООО «ХКФ Банк».Подробнее в Технопарк.»* полученной 12.08.2015 г. в 12 часов 12 минут на телефонный номер <...> , с признаками нарушения требований ч.1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе рассмотрение дела № 3 Р/2016 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено следующее.

Из документов и материалов, представленных в Краснодарское УФАС России ООО «Инстам» (вх.№ эл./п. 1180 от 01.03.2016 г.) следует, что смс-сообщение, полученное 12.08.2015 г. в 12 часов 12 минут на телефонный номер <...> , с рекламой содержания: *«Возвращение легендарного кредита 0-0-24 в магазинах Технопарк! До 15.09.2015г., кредит от ООО «ХКФ Банк».Подробнее в Технопарк.»* с признаками

нарушения требований ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе», было отправлено ООО «Технопарк-Центр» в рамках договора № 920 от 05.09.2014 г

На основании вышеизложенного, Комиссией Краснодарского УФАС России был сделан вывод об отсутствии в действиях ООО «Инстам» признаков нарушения законодательства о рекламе.

В связи с необходимостью замены ненадлежащего лица надлежащим лицом,- ООО «Технопарк-Центр», а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств по делу, в соответствии с пунктом 32, абзацами 2, 3, 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3 Р/2016 – отложить.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела, в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, ООО «Технопарк-Центр» (юридический адрес: ул. Авиамоторная, 65, стр.1, г. Москва, 111024; почтовый адрес: пр-т Мира, д.119, ВВЦ, пав. 61, г. Москва 129223; адрес: ул. большая Садовая, д.10, г. Москва, 123001).

3. Назначить рассмотрение дела **на 25.03.2016 г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. **Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к.6.**

4. ООО «Технопарк-Центр» **в срок до 24.03.2016** необходимо представить в Краснодарское УФАС России надлежащим образом заверенные копии документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания со всеми приложениями;

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера <...> **гр.** <...> на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- сведения о лице, направившем посредством смс-сообщения на номер телефона <...> рекламу содержания: *«Возвращение легендарного кредита 0-0-24 в магазинах Технопарк! До 15.09.2015г., кредит от ООО «ХКФ Банк».Подробнее в Технопарк.»*, полученную 12.08.2015 г. в 12 часов 12 минут на телефонный номер <...>, с приложением документального подтверждения (копия лог-файла из системы учета и статистики и т.п.);

- объяснение по существу предъявляемых претензий.

5. Гр. <...> необходимо представить в Краснодарское УФАС России письменные объяснения, по поводу указания при регистрации в Интернет-магазине

«Технопарк» персональных данных<...> .

Явка представителя ООО «Технопарк-Центр», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с надлежащим образом заверенной доверенностью на участие в рассмотрении дела и документом, удостоверяющим личность – паспортом) обязательна.

Председатель Комиссии _____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной

_____ А.Н. Мигунова

_____ А.В. Тимошенко