

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 26-08/16 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

25 апреля 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...>– специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...>– главный специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 26-08/16, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

при рассмотрении дела по существу Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и информации.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 26-08/16.
2. Назначить дело № 26-08/16 к рассмотрению на **24 июня 2016 года в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Привлечь в качестве заинтересованного лица - Фитнес-клуб «Эндорфин». Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>
4. <...> **в срок до 23 июня 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 4. Письменные пояснения по факту дачи согласия на рассылку СМС-сообщений с рекламой: «Стань лицом клуба! Выиграй абонемент на 1 ГОД! Подробности по т. 455-2525» от отправителя под буквенным обозначением Endorphin лицом, не являющимся абонентом телефонного номера <...>;
 4. Письменные пояснения по факту направления рекламы 27 января 2016 года в 12:22 путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным Endorphin через СМС – центр +7-921-960-00-01 абоненту <...> без его предварительного согласия;
 4. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Endorphin через СМС – центр +7-921-960-00-01 (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора);
 4. Доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой от отправителя под буквенным обозначением Endorphin, в случае

отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия.

5. **Фитнес-клуб «Эндорфин» в срок до 23 июня 2016 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
5. Письменные пояснения по факту направления рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным Endorphin через СМС – центр +7-921-960-00-01 абоненту <...> без его предварительного согласия;
 5. Письменные сведения о должностном лице, ответственном за направление рекламы абоненту <...> путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением Endorphin через СМС – центр +7-921-960-00-01 (фамилия имя отчество, должность, с приложением трудового договора).

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей их полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>