

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 14-Р/18 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

05.12.2018 г.  
г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Г., руководитель управления Федерально антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев заявление по факт распространения рекламного голосового сообщения с признаками нарушения част 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алта поступило заявление (вх. № 3587 от 12.10.2018г.), являющегося абонентом оператор сотовой связи «МТС», о распространении рекламного голосового сообщени посредством сотовой связи с признаками нарушения статьи 18 Федерального закон от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» на мобильный телефон (абонентский номер <...> именно: **«Я звоню Вам прямо из магазина Sunlight. Здесь финальная ликвидация год! Скидка 50% на все золото, 40% на все серебро. Передо мной огромное количеств витрин с украшениями из Италии, Гонконга. На все действует скидки 50-40% Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите в Sunlight!»**, поступившего в 15:5 часов 10.10.2018г. от отправителя +74952521228.

По мнению заявителя, данное голосовое сообщение является рекламой. Заявител считает, что вышеуказанными действиями распространитель голосового сообщени нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

В качестве подтверждения факта получения рекламного голосового сообщени заявителем представлена запись рекламного звонка, подтверждающая факт получения абонентом вышеуказанного рекламного голосового сообщения.

ПАО «МТС» представило информацию (вх. № 3757 от 26.10.2018г.), чт рассматриваемое голосовое сообщение поступило 10.10.2018г. в 15:56 часов н абонентский номер с телефона, закрепленного за ООО «ГАРС ТЕЛЕКОМ-УТ».

Согласно информации, представленной ООО «ГАРС ТЕЛЕКОМ-УТ» (вх.№4160 с 26.11.2018г.), абонентский номер <...> , с которого было отправлено рассматриваемо голосовое сообщение, выделен ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» (ИНН 7726365893, ОГР 1167746053111, г. Москва, набережная Новоданиловская, д. 4, строение 3) н основании договора об оказании услуг №SD721-18 от 25.06.2018г.

В соответствии с условиями данного договора ООО «ГАРС ТЕЛЕКОМ-УТ» оказывае ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» услуги связи по передаче данных для целей передач голосовой информации и иные технологически неразрывно связанные с ними услуг (Sip Voice). Услуги обеспечивают предоставление ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» возможности передачи голосовой информации по сети передачи данных н

абонентские телефонные номера сетей фиксированной телефонной связи.

Неотъемлемыми частями указанного договора являются заказ на оказание соответствующих услуг и общие условия оказания услуг Sip Voice ГАРС ТЕЛЕКОМ - УТ.

Согласно пункту 2.7.9 общих условий оказания услуг Sip Voice ГАРС ТЕЛЕКОМ - У ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» при пользовании услугами не вправе использовать услуги для проведения лотерей, голосований, конкурсов, викторин, **рекламы**, опросов массовых рассылок.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результат интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Голосовое сообщение: **«Я звоню Вам прямо из магазина Sunlight. Здесь финальная ликвидация года. Скидка 50% на все золото, 40% на все серебро. Передо мной огромное количество витрин с украшениями из Италии, Гонконга. На все действуют скидки 50-40%. Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите в Sunlight!»**, является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к объектам рекламирования украшениям из золота, серебра, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части статьи 18 данного Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Заявитель указывает, что не давал отправителю голосового сообщения разрешения на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Таким образом, в действиях ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ», связанных с распространением голосового сообщения: **«Я звоню Вам прямо из магазина Sunlight»**

**Здесь финальная ликвидация года. Скидка 50% на все золото, 40% на все серебро. Передо мной огромное количество витрин с украшениями из Италии, Гонконга. На все действует скидки 50-40%. Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите в Sunlight** посредством сотовой связи без получения предварительного согласия абонента содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 14-Р/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – гражданин, проживающий по адресу;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательств Российской Федерации о рекламе – ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» (ИНН 7726365893, ОГР 1167746053111, г. Москва, набережная Новоданиловская, д. 4, строение 3);

3. Назначить дело № 14-Р/18 к рассмотрению **на 28.12.2018г. на 11.00 часов** (время местное) по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, 226, 2 этаж;

4. ООО «МЕДИА ГРУПП СЛ» представить **в срок до 24.12.2018г.** в УФАС по Республик Алтай следующую информацию и копии документов:

1) письменные пояснения по факту возбуждения УФАС по РА дела о нарушении рекламного законодательства;

2) Информацию о распространителе голосового сообщения: **«Я звоню Вам прямо и магазина Sunlight. Здесь финальная ликвидация года. Скидка 50% на все золото, 40% на все серебро. Передо мной огромное количество витрин с украшениями из Италии Гонконга. На все действует скидки 50-40%. Ликвидация продлится до 22 октября. Приходите в Sunlight!»** (запрашиваемая информация должна содержать такие данные как ИНН, ОГРН, юридический адрес хозяйствующего субъекта, паспортные данные (если это индивидуальный предприниматель или физическое лицо));

3) Договоры, заявки, платежные поручения и иные документы, на основании которых была осуществлена передача вышеуказанного голосового сообщения на абонентский номер от отправителя +74952521228;

4) Документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента на получение рекламы (при наличии).

В целях ускорения обработки информации, копию ответа просим направить по адресу электронной почты: fo04@fas.gov.ru, факсимильной связью по номеру: 8 (3882) 5-11-56.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательств

о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.