

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 65-08/2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

01 октября 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель
Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления - начальник
отдела контроля за рекламой и недобросовестной
конкуренцией;

члены
Комиссии: <...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за
рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского
УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и
недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 65-08/2015, возбужденное по факту размещения в городе Челябинске в офисах ПАО «Совкомбанк» рекламы кредита «Купи Авто», вклада «Лови момент!»,

УСТАНОВИЛА:

Из материалов, представленных ПАО «Совкомбанк», а также материалов, представленных заявителем следует, что в период с 18 августа 2014 года размещалась рекламная информация в офисах ПАО «Совкомбанк» в городе Челябинске, в том числе по ул. Гагарина, д. 16, содержащая сведения о снижении ставки по кредиту «Купи Авто» после предоставления документов, подтверждающих право владения/пользования/распоряжение транспортным средством, в момент оформления кредита или в течение 6 месяцев с даты оформления кредита.

Согласно письменным пояснениям ПАО «Совкомбанк» разработка и утверждение

макетов рекламы по кредиту «Купи авто» осуществлены в рамках приложения № 219 от 27.01.2015 к договору возмездного оказания услуг № 01 от 12.11.2010, заключенному ПАО «Совкомбанк» и ООО «Рекламно-консалтинговая группа «О2 Медиа». При этом, ПАО «Совкомбанк» представлено приложение № 219 к иному договору, а именно к договору № 307 от 15 апреля 2013 года, которое не содержит сведений и рекламных материалов по кредиту «Купи Авто».

Кроме того, рекламная информация, представленная заявителем, и рекламная информация, представленная ПАО «Совкомбанк», содержит различные сведения в части указания на размер ставки по кредиту до которой может быть снижен её размер.

При рассмотрении дела по существу Комиссия пришла к выводу о необходимости получения дополнительных документов и информации.

В связи с изложенным и в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 65-08/2015.
2. Назначить дело № 65-08/2015 к рассмотрению на **18 ноября 2015 года в 14 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ПАО «Совкомбанк» представить в Челябинское УФАС России в срок до 16 ноября 2015 года:
 - 3.1 документы на право владения, пользования и распоряжения помещениями отделений ПАО «Совкомбанк» (г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 16 и ул. Чичерина, д. 17) (договор аренды со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями либо свидетельство о праве собственности и т.п.);
 - 3.2 договор возмездного оказания услуг № 01 от 12.11.2010, заключенный ПАО «Совкомбанк» с ООО «Рекламно-консалтинговая группа «О2 Медиа» со всеми приложениями, изменениями и дополнительными соглашениями, в том числе касающимися изготовления, размещения и распространения рекламы кредита «Купи Авто», содержащей информацию «...Ставка 33 % снижается до 22,5%...»;
 - 3.3 рекламные материалы по кредиту «Купи авто», содержащие сведения «... Ставка 33 % снижается до 22,5%...», распространявшиеся в том числе в отделении ПАО «Совкомбанк» (г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 16) (буклеты, брошюры, плакаты и т.п.);
 - 3.4 запись разговора <...> (август 2014 года) с сотрудником ПАО «Совкомбанк» по телефону горячей линии 8-800-100-100-6 по условиям кредита «Купи Авто» или письменные пояснения о её отсутствии с указанием причин;

3.5. письменные пояснения о периоде и способе распространения в отделении ПАО «Совкомбанк» (г. Челябинск, ул. Гагарина, д. 16) рекламы потребительского кредита «Купи Авто» со сведениями «...Ставка 33 % снижается до 22,5%...» (копия фотоматериала рекламы прилагается к настоящему определению), в которой отсутствует существенная информация о том, что процентная ставка по кредиту может быть снижена только в случае если легковой автомобиль российского или иностранного производства не старше 10 лет;

3.6. Иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

В случае отсутствия документов представить письменные пояснения с указанием причины их отсутствия.

Явка указанных лиц для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.