

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы дела № 08-548/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента,

установила:

В Управление поступили обращения граждан (вх. №1823/ж от 06.08.2014г., №1581/ж от 01.07.2014г., №1623/ж от 07.07.2014г., №1124/ж от 13.05.2014г.) о проверке соблюдения законодательства о рекламе по фактам распространения рекламы по сетям электросвязи без получения предварительного согласия абонента через:

смс-центр +79272909093 на мобильный номер:

<...> прошедших:

04.07.2014г. в 15 час. 53 мин. с номера +79500522698 с текстом: «Итальянские сумки в 20 раз дешевле, чем в Милане. Успейте на bags-bf.ru»;

06.08.2014г. в 15 час. 35 мин. с номера +79086282782 с текстом: «Итальянские сумки в 20 раз дешевле, чем в Милане. Успейте на bags-bf.ru»;

смс-центр +79023708299 на мобильный номер:

<...> прошедшую:

29.06.2014г. в 18 час. 28 мин. с номера +79022295113 с текстом: «2 дня до окончания SALE-50% на сумки из Италии: Dior, Gucci! bags-bf.ru»;

смс-центр +79585559997 на мобильные номера:

<...> прошедшую:

27.04.2014г. в 11 час. 08 мин. с номера +79500522698 с текстом: «Честные скидки на VIP-сумки! Burberry, LV, Prada от 9 990р. 55bag.ru»;

Информация, поступившая на мобильные номера <...>, <...> содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации нерекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласия на получение подобных сообщений заявителя не давали.

Данный факт имеет признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламораспространитель.

Определением от 10 ноября 2014 года производство по делу №08-548/2014 было приостановлено в связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку обстоятельства, вызвавшие приостановление производству по делу №08-548/2014 устранены, а также в соответствии с 5 абзацем пункта 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определила:

1. Производство по делу №08-548/2014 возобновить.

2. Назначить рассмотрения дела на 03 марта 2015 г. в 14 час. 15 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Привлечь к участию в рассмотрении ООО «АвтоЛогистика» (630091, Область Новосибирская, Город Новосибирск, Улица Мичурина, 12а, офис 410; ИНН:5260321990), Магазин «Bags Boutique» (121087, г. Москва, Береговой проезд, дом 2) <...> в качестве лиц, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе».

4. ООО «АвтоЛогистика» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

учредительные документы ООО «АвтоЛогистика»;

выписку из ЕГРЮЛ; свидетельство о регистрации ООО «АвтоЛогистика» в качестве юридического лица;

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе;

документы, подтверждающие полномочия руководителя ООО «АвтоЛогистика», с приложением копии паспорта (стараница с Ф.И.О., датой и местом рождения, страница с адресом регистрации);

согласие абонентов <...>, <...> на получение вышеуказанных смс-сообщений;

договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанные рассылки;

информацию о том, какие фактически действия совершило ООО «АвтоЛогистика» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данных смс-сообщений;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

5. Магазин «Bags Boutique» в срок до 20 февраля 2015 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

согласие абонентов <...>, <...> на получение вышеуказанных смс-сообщений;

договор (-ы) на распространение вышеуказанных смс-сообщений с приложением счетов, платежных поручений, актов выполненных работ;

письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанные рассылки;

информацию о том, какие фактически действия совершил Магазин «Bags Boutique» для осуществления отправки вышеуказанных смс-сообщений;

информацию о том, кем был определен текст вышеуказанного смс-сообщения;

информацию о том, кто определил получателя (адресата) данных смс-сообщений;

информацию о том, кто предоставил базы абонентов для рассылки данных смс-сообщений;

представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанных смс-сообщений; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этих смс-сообщений;

представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается

(поддерживалась) связь).

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «АвтоЛогистика», Магазина «Bags Boutique» или представителей с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-548/2014), в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.