

Комиссия Ямало-Ненецкого УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: «...». – руководитель управления;

Члены комиссии:

«...». – начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

«...». – главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

В отсутствие:

заявителя <...> надлежаще извещенной и не заявившей ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...», надлежащим образом извещенной о месте и времени рассмотрения дела и заявившей ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие (вх. № 533 от 30.01.2018 г.),

рассмотрев материалы дела № 03-01/21/1-2018, возбужденного в отношении ИП «...» (ИНН 890103940559, ОГРНИП 317890100023254, адрес редакции, издателя: 629008 ЯНАО г. Салехард, ул. Республики, д. 76, офис 36) по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Ямало-Ненецкого УФАС России поступило обращение гражданки <...> по факту размещения в рекламно-информационной газете «РЯДЫ – инфо», выпуск № 21 (778) от 23.11.2017 года, на странице 9 рекламной информации следующего содержания:

«Магазин разливных напитков ПИТЕР Ъ т. 8-908-857-37-73 ДОСТАВКА

Наш адрес: г. Салехард, ул. Титова, д. 7 Работаем ежедневно с 10:00 до 22:00

Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью».

По результатам рассмотрения обращения принято решение о возбуждении дела № 03-01/21/1-2018 по признакам нарушения пункта 2 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) в отношении рекламодателя в лице учредителя, издателя рекламно-информационной газеты «РЯДЫ – инфо» индивидуального предпринимателя «...» (ИНН 890103940559, ОГРНИП 317890100023254, адрес редакции, издателя: 629008 ЯНАО г. Салехард, ул. Республики, д. 76, офис 36).

Из материалов дела установлено.

В ходе проведения анализа рекламно-информационной газеты «РЯДЫ - инфо»

(свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 72-01427 от 19 января 2017 года), выпуск № 21 (778) от 23 ноября 2017 года, специалистами Ямало-Ненецкого УФАС России установлено, что на стр. 9 вышеуказанного выпуска газеты «РЯДЫ- инфо» действительно размещена рекламная информация следующего содержания:

«Магазин разливных напитков ПИТЕР Ъ т. 8-908-857-37-73 ДОСТАВКА

Наш адрес: г. Салехард, ул. Титова, д. 7 Работаем ежедневно с 10:00 до 22:00

Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью».

Согласно статье 3 Федерального закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на стр. 9 газеты «РЯДЫ - инфо», выпуск № 21 (778) от 23 ноября 2017 года, содержит следующие признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в газете «РЯДЫ - инфо»;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: магазину разливных напитков «ПИТЕР Ъ».

Таким образом данная информация, распространенная посредством размещения в газете «РЯДЫ - инфо», предназначена для неопределенного круга лиц, формирует и поддерживает интерес к конкретному товару (разливные напитки, в том числе алкоголь, пиво) и конкретной услуге (доставке), имеет конечной целью реализацию данного товара и данной услуги, следовательно, указанная информация является рекламой.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" реклама алкогольной продукции не должна размещаться в предназначенных для несовершеннолетних печатных изданиях, аудио- и видеопроодукции.

Рекламно-информационная газета «РЯДЫ – инфо» имеет возрастной ценз 12+, то есть данное периодическое издание предназначено для целевой аудитории от 12 лет и старше.

Согласно части 1 статьи 12 Федерального закона от 29.12.2010 года № 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) обозначение категории информационной продукции знаком информационной продукции и (или) текстовым предупреждением об ограничении распространения информационной продукции среди детей осуществляется с соблюдением требований настоящего Федерального закона ее производителем и (или) распространителем с указанием цифры и знака "плюс" или

соответствующего текстового предупреждения.

Согласно [части 1 статьи 6](#) Федерального закона № 436-ФЗ классификация информационной продукции осуществляется ее производителями и (или) распространителями самостоятельно (в том числе с участием эксперта, экспертов и (или) экспертных организаций, отвечающих требованиям [статьи 17](#) Федерального закона № 436-ФЗ) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

Маркироваться должна только такая печатная продукция, которая способна причинить вред здоровью и (или) развитию детей. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, определены в [статье 5](#) Федерального закона № 436-ФЗ, согласно которой к информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится информация, предусмотренная [частью 2](#) настоящей статьи и запрещенная для распространения среди детей.

Согласно части 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ к информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация, способная вызвать у детей желание употребить алкогольную и спиртосодержащую продукцию.

Анализ информации, размещенной на стр. 9 газеты «РЯДЫ - инфо», в выпуске № 21 (778) от 23 ноября 2017 года, позволяет сделать выводы о том, что в данном выпуске газеты размещены сведения о реализации и доставке алкогольной продукции.

Таким образом, реклама алкогольной продукции, размещенная в газете «РЯДЫ – инфо», стр. 9, выпуск № 21 (778) от 23 ноября 2017 года, нарушает требования пункта 2 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 21 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований части 2 статьи 21 Закона о рекламе несет рекламораспространитель, которым в соответствии со статьей 3 данного закона является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «РЯДЫ - инфо» на стр. 9, выпуск № 21 (778) от 23 ноября 2017 года, учредителем, издателем которой является «...», главным редактором является «...».

Из пояснений, предоставленных учредителем, издателем рекламно-информационной газеты «РЯДЫ – инфо» «...», следует, что

«02.11.2017 года между ИП Зверёк А.Н. (ОГРНИП 313890136400025) и ИП «...». (ОГРНИП 316890100062231) был заключен договор № 6194 на размещение информационного материала в городском справочнике. По инициативе выпускающего редактора «...». макет разместили в № 21 от 23.11.2017 года. Макет, размещенный в газете «РЯДЫ – инфо», предназначен для публикации в городском справочнике. ИП «...», рекламно-информационный макет в газету не утверждал. Вину свою признаем.

Впредь постараемся Законодательство Российской Федерации о рекламе не нарушать».

Руководствуясь частями 1 и 2 статьи 33, ч. 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 37 – 42](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную в рекламно-информационной газете «РЯДЫ – инфо», на стр. 9, в выпуске № 21 (778) от 23 ноября 2017 года, следующего содержания:

«Магазин разливных напитков ПИТЕР Ъ т. 8-908-857-37-73 ДОСТАВКА

Наш адрес: г. Салехард, ул. Титова, д. 7 Работаем ежедневно с 10:00 до 22:00

Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью»

ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 21 Закона о рекламе.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ямало-Ненецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении учредителя, издателя рекламно-информационной газеты «РЯДЫ – инфо» индивидуального предпринимателя «...» (ИНН 890103940559, ОГРНИП 317890100023254, адрес редакции, издателя: 629008 ЯНАО г. Салехард, ул. Республики, д. 76, офис 36).

Решение изготовлено в полном объеме 08 февраля 2018 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

«...»

Члены комиссии:

«...»

«...»