

04 марта 2016 года

г. Ижевск

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

Заместитель председателя Комиссии: <...> – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № ТГ 04-03/2016-33Р, возбужденного в отношении ООО «МедиаИнформ», ИП <...> по факту распространения в печатном издании «Ваши 7 вечеров» № 49 от 16.12.2015 г. рекламы бальзама Федора Быкова «Стожильник» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

По факту распространения в печатном издании «Ваши 7 вечеров» № 49 от 16.12.2015 г. рекламы бальзама Федора Быкова «Стожильник» определением от 04.03.2016 г. в отношении общества с ограниченной ответственностью «МедиаИнформ» (юридический адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Молодежная, д. 79, почтовый адрес: 426000, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 231, ИНН 1840021015, ОГРН 1131840007287), индивидуального предпринимателя <...> возбуждено дело по признакам нарушения пункта б) части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Дело назначено к рассмотрению на 20.04.2016 г.

Согласно пункту 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Месячный срок рассмотрения дела № ТГ 04-03/2016-33Р истекает 04.04.2016 г.

Руководствуясь пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № ТГ 04-03/2016-33Р на два месяца - по 04.06.2016 г.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>