

Исх. №ВЧ-08/1937 от 04.03.2024 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении<....>- (физическое лицо) <....>- (физическое лицо), ООО «Агорда» по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Техническая, д.52, к.2, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №9748 от 15.09.2023), по факту использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Техническая, д.52, к.2, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Поддоны с 8 до 24 часов +7(927)497-66-77».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Поддоны с 8 до 24 часов +7(927)497-66-77», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на

рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с рекламным текстом: «Поддоны с 8 до 24 часов +7(927)497-66-77» находилось в одном и том же месте 29.08.2023 г. и 16.08.2023 г.

При рассмотрении на фотографии данного транспортного средства, обнаружена установка на кузов объемной металлической рекламной конструкции, что свидетельствует о невозможности использования транспортного средства по прямому назначению.

Таким образом, транспортное средство, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Техническая, д.52, к.2, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Согласно информации, представленной ПАО «МегаФон» номер телефона +7(927)497-66-77 принадлежит <....>- (физическое лицо).

Вместе с тем, согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц, <....>- (физическое лицо) является генеральным директором ООО «Агорда». Также согласно выписке, из ЕГРЮЛ дополнительным видом деятельности ООО «Агорда» является производство деревянной тары.

Кроме того, на сайте <https://smart-pallet.ru> указана информация о продаже деревянной тары. Согласно политике конфиденциальности, вышеуказанный сайт принадлежит ООО «Агорда».

<....>

<....>

Вместе с тем, на сайте <https://smart-pallet.ru> опубликован номер телефона склада,

находящегося в г. Казань +7 (927) 497-66-77. Также данный номер телефона указан на транспортном средстве.

<....>

Вместе с тем, сотрудником управления был осуществлен вызов по номеру телефона +7 (927) 497-66-77 в ходе которого было установлено, что ООО «Агорда» осуществляет свою деятельность по адресу г. Казань, ул. Техническая, д.52, к.1.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламодатель, а также рекламодатель, а также рекламодатель.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛ:

1. Признать транспортное средство без государственного регистрационного знака с рекламным текстом: «Поддоны с 8 до 24 часов +7(927)497-66-77» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Признать рекламодателем и рекламодателем ООО «Агорда».

3. Рассмотрение дела в отношении <....>- (физическое лицо) <....>- (физическое лицо)прекратить.

4. Выдать ООО «Агорда» предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 04 марта 2024 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель Председателя Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)