

# РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 018/05/24-647/2022

10 ноября 2022 года г. Ижевск

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии 8 ноября 2022 года. В полном объеме решение изготовлено 10 ноября 2022 года.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> - руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике

члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...>. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; кворум соблюден,

рассмотрев материалы дела № 018/05/24-647/2022, возбужденного в отношении индивидуального предпринимателя <...> (ИНН 183510195099, ОГРНИП 318183200061320, адрес: 426000, г. Ижевск, ул. Пушкинская, 272-66) по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя <...>., о дате времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом (в материалах дела имеется ходатайство от 23.09.2022 о рассмотрении дела без личного присутствия);

- лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, ИП <...> о дате времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом (определение от 16.09.2022 направлено почтовым отправлением, вручено 22.09.2022);

- представителя заинтересованного лица: ООО ОК «Кругозор», о дате времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом (определение от 16.09.2022 направлено почтовым отправлением, возвращено за истечением срока хранения);

- представителя заинтересованного лица: ООО ИД «ГаДжаРи Групп», о дате времени и месте рассмотрения дела уведомленного надлежащим образом (определение от 16.09.2022 направлено почтовым отправлением, вручено 22.09.2022);

УСТАНОВИЛ:

21.06.2022 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданина <...> (исх. б/н от 21.06.2022; вх. № 3616э) о распространении рекламы 17.06.2022 на рекламном стенде в лифтовой кабине дома по адресу: г. Ижевск, ул. 10 лет

Октября, 4 следующего содержания: «Офтальмология и оптика Кругозор 15990 цена без скидки\* скидка – 31% 11000 цена со скидкой\* 14.6-18.07. лазерная коррекция зрения\*цена за один глаз тел. 933-444 ул. Карла Маркса, 218.4 этаж ЛО 18-01-000010 от 24.12.2000 имеются противопоказания. необходима консультация специалиста» с признаками нарушения требований ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», поскольку площадь вышеуказанного предупреждения составляет менее 5% рекламной площади (рекламного пространства). К заявлению приложена фотография рекламного объявления, содержащего вышеуказанную информацию.

В целях осуществления государственного надзора за соблюдением требований законодательства о рекламе, на основании части 1 статьи 34 ФЗ «О рекламе» в адрес ООО ОК «Кругозор», рекламного агентства «ОКО МЕДИА» направлены запросы о представлении документов и информации.

В ответ на запрос от ООО ОК «Кругозор» поступили письменные пояснения и документы (исх. б/н от 18.07.2022; вх. № 4163э от 19.07.2022).

Согласно письменным пояснениям по факту распространения рассматриваемого рекламного материала ООО ОК «Кругозор» был заключен договор с ООО Издательский дом «ГаджаРи Групп» (далее - ООО ИД «ГаджаРи Групп») № 46ФМ от 16.06.2022. Рекламодателем рассматриваемого рекламного материала является ООО ОК «Кругозор», рекламораспространителем – ООО ИД «ГаджаРи Групп». С заявлением о нарушении законодательства о рекламе не согласны, считают, что рекламный материал не содержит нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», так как сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста, при этом предупреждению отведено 6,5% площади, что подтверждается рекламным макетом, приложенным к пояснениям.

К пояснениям приложены следующие документы: копия договора № 46/ФМ от 16.06.2022 с приложениями и актом сдачи-приемки выполненных работ, копия рекламного макета.

Согласно п.1.1 договора № 46/ФМ от 16.06.2022 (далее – Договор), заключенного между ООО ОК «Кругозор» (Заказчик) и ООО ИД «ГаджаРи Групп» (Исполнитель), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию рекламных услуг по размещению (демонстрации) рекламно-информационных материалов (далее по тексту – «РИМ») Заказчика на рекламно-информационных стендах (далее по тексту – «рекламоноситель»), а Заказчик обязуется принимать и оплачивать услуги Исполнителя в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Договором и Приложениями к нему.

В соответствии с п.2.6 Договора если иное не предусмотрено соответствующим Приложением, РИМ предоставляются Заказчиком Исполнителю не позднее, чем за 2 (Два) рабочих дня до предполагаемой даты начала их размещения. В случае если Исполнителем по заданию Заказчика оказываются услуги по изготовлению РИМ, Заказчик в тот же срок предоставляет Исполнителю полную и достоверную информацию, необходимую для производства РИМ.

Согласно приложению № 1 к вышеуказанному договору срок оказания услуг с 16.06.2022 по 30.06.2022 ; размер макета – формат А5.

Также в материалы дела был предоставлен рекламный макет с отметкой о том, что под предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости консультации специалиста, отведено 6,5% рекламной площади.

С целью рассмотрения заявления в адрес ООО ИД «ГаДжаРи Групп» был направлен запрос о представлении документов и информации.

В ответ на запрос от ООО ИД «ГаДжаРи Групп» поступили письменные пояснения и документы (исх. № 15 от 02.08.2022; вх. № 4520э от 03.08.2022).

Согласно предоставленным письменным пояснениям 07.06.2022 между ООО ИД «ГаДжаРи Групп» и ИП <...> был заключен агентский договор на оказание рекламных услуг по размещению рекламных материалов ООО ОК «Кругозор». По мнению ООО ИД «ГаДжаРи Групп», макет рекламодателя ООО ОК «Кругозор» не противоречит ст. 24 ФЗ «О рекламе», поскольку дизайнером указан процент строки «имеются противопоказания, необходима консультация специалиста», который составляет 6,5% от площади рекламного пространства.

К вышеназванным письменным пояснениям приложены следующие документы: копия договора от 07.06.2022 на оказание услуг по размещению рекламных материалов между ООО ИД «ГаДжаРи Групп» и ИП <...> (далее – договор на оказание услуг от 07.06.2022), копия договора №46/ФМ от 16.06.2022 между ООО ОК «Кругозор» и ООО ИД «ГаДжаРи Групп», рекламный макет рекламодателя ООО ОК «Кругозор».

Согласно п.1.1 договора на оказание услуг от 07.06.2022 ООО ИД «ГаДжаРи Групп» (Заказчик) поручает, а ИП <...> (Исполнитель) принимает на себя обязательства по оказанию рекламных услуг по размещению (демонстрации) рекламно-информационных материалов (далее по тексту – «РИМ») Заказчика на рекламно-информационных стендах (далее по тексту – «рекламоноситель») в лифтовых кабинках жилых домов городов Ижевска, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать услуги Исполнителя в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором и Приложениями к нему.

В соответствии с п. 2.1 договора на оказание услуг Заказчик предоставляет Исполнителю РИМ для размещения на рекламоносителях.

В соответствии с п.2.6 договора на оказание услуг, если иное не предусмотрено соответствующим Приложением, РИМ предоставляются Заказчиком Исполнителю не позднее, чем за 2 (Два) рабочих дня до предполагаемой даты начала их размещения. В случае если Исполнителем по заданию Заказчика оказываются услуги по изготовлению РИМ, Заказчик в тот же срок предоставляет Исполнителю полную и достоверную информацию, необходимую для производства РИМ.

Согласно Приложению №1 к договору от 07.06.2022 размер рекламной продукции должен соответствовать формату А5.

По результатам рассмотрения заявления и полученных материалов, в связи с выявлением в действиях ИП <...> признаков нарушения ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», выразившихся в нарушении правил распространения рекламы медицинских услуг в части требований к минимальной площади рекламного пространства, занимаемого предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и

использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, определением Удмуртского УФАС России от 19.08.2022 в отношении ИП <...> возбуждено дело № 018/05/24-647/2022, которое назначено к рассмотрению на 15.09.2022.

15.09.2022 на заседании Комиссии в отсутствие Заявителя и представителей Заинтересованных лиц (ООО «Кругозор», ООО ИД «ГаДжаРи Групп»), уведомленных надлежащим образом, было установлено, что ИП <...> не явился на рассмотрение дела. Поскольку в материалах дела отсутствовали сведения о его надлежащем уведомлении о дате, времени и месте рассмотрения дела, рассмотрение дела было отложено на 08.11.2022.

08.11.2022 по результатам рассмотрения дела установлено, что рекламный материал, указанный заявителем в своем заявлении, был размещен на рекламном стенде в лифтовой кабине дома по адресу: г. Ижевск, ул. 10 лет Октября, 4, и имел следующее содержание:

«Офтальмология и оптика Кругозор 15990 цена без скидки\* скидка – 31% 11000 цена со скидкой\* 14.6-18.07. лазерная коррекция зрения\*цена за один глаз тел. 933-444 ул. Карла Маркса, 218,4 этаж ЛО 18-01-000010 от 24.12.2000г. имеются противопоказания. необходима консультация специалиста».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно с пункту 7) статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель это - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных документов установлено, что рекламодателем рассматриваемого рекламного материала об оказании медицинских услуг является ООО ОК «Кругозор» (ИНН 1841032556, ОГРН 1131841002193) в соответствии с договором № 46/ФМ от 16.06.2022.

Рекламодателем рассматриваемого рекламного материала об оказании медицинских услуг является ИП <...> (ИНН 183510195099, ОГРНИП 318183200061320).

Деятельность рекламного агентства «ОКО Медиа», расположенного по адресу: г. Ижевск, ул. Холмогорова, 27а осуществляет ИП <...>.

Согласно пункту 1) статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное

соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемый рекламный материал, содержащийся на рекламном стенде в лифтовой кабине, адресован неопределенному кругу лиц, направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке и является рекламой.

В соответствии с п. 4) ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», лазерная коррекция зрения относится к медицинской услуге (раздел А номенклатуры).

Таким образом, лазерная коррекция зрения является медицинской услугой, а рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, площадь предупреждения, указанного в ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 7-9 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно позиции ФАС России, выраженной в разъяснениях от 22.06.2020 № ДФ/52241/20, площадь предупреждения следует рассчитывать исходя из соотношения площади всего рекламного макета (рекламного объявления) и площади пространства, занимаемой текстом предупреждения.

ИП <...> направил в материалы дела письменные пояснения (исх. №3 от 06.09.2022, вх. № 5399 от 08.09.2022) и копию макета рекламы ООО «Кругозор». ИП <...> в письменных пояснениях подтверждает, что он является рекламопроизводителем и

рекламораспространителем рекламы ООО «Кругозор».

Рассмотрев предоставленный в материалы дела ИП <...> рекламный макет и измерив площадь рекламного макета и площадь предупреждения, установлены следующие значения показателей:

- длина рекламного макета составляет 15,7 см;
- ширина рекламного макета составляет 10,5 см;
- общая площадь рекламного макета составляет  $15,7 \times 10,5 = 164,84$  (см<sup>2</sup>);
- длина предупреждения составляет 15 см;
- ширина предупреждения составляет 0,3 см;
- площадь предупреждения составляет  $15 \times 0,3 = 4,5$  (см<sup>2</sup>);

Таким образом, площадь предупреждения по отношению к площади всего рекламного макета (рекламного объявления) составляет 2,7 % ( $4,5 \times 100\% / 164,85 = 2,7\%$ ).

Следовательно, в рассматриваемой рекламе площадь предупреждения «имеются противопоказания. необходима консультация специалиста» составляет менее 5% рекламной площади (рекламного пространства), что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

При таких обстоятельствах следует, что нарушение ИП <...> части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» выразилось в нарушении им, как рекламораспространителем, правил распространения рекламы медицинских услуг в части требований к минимальной площади рекламного пространства, занимаемого предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно части 2 статьи 33 ФЗ «О рекламе» антимонопольный орган вправе: выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламораспространителям обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии Удмуртского УФАС России установлено, что срок оказания услуг по размещению рассматриваемой рекламы определен в период с 16.06.2022 по 30.06.2022.

Таким образом, на дату рассмотрения дела 08.11.2022 распространение рассматриваемой рекламы прекращено.

Следовательно, нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе устранено.

В соответствии с п. 54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее- Правила), добровольное устранение лицом (лицами)

совершенного нарушения является основанием для антимонопольного органа не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Поскольку Комиссия Удмуртского УФАС России, рассмотрев имеющиеся материалы дела, пришла к выводу о прекращении на момент рассмотрения дела нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает возможным предписание ИП <...> не выдавать.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ИП <...> (адрес: 426008, УР, г. Ижевск, ул. Пушкинская, д. 272, кв.66, ИНН 183510195099, ОГРНИП 318183200061320) рекламодателем, нарушившим требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

1. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ИП <...> не выдавать в связи с устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившемся в прекращении распространения рекламы с нарушением требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».
2. Передать материалы дела № 018/05/24-647/2022 уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, ответственность за совершение которого установлена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>