

№ 2272/04-01 от 25.03.2021

Ассоциация «Русский свет»

пр-кт Победы, д. 71,

г. Тверь, 170028

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № **076/05/18-92/2021**

«22» марта 2021 г.

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Семенюк А. В., главный специалист-эксперт Солодяшкина С.Д., рассмотрев дело № 076/05/18-92/2021, возбужденное по признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе», Закон) по факту распространения рекламы товаров и услуг Ассоциации «Русский свет» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

Ассоциация «Русский свет», привлеченное к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на рассмотрение дела не явилось, представителей не направило, уведомлено надлежащим образом.

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанного лица.

Ярославским УФАС России в связи с поступившим 02 декабря 2020 года

обращением физического лица установлен факт получения 29 октября 2020 года в 16.29, 03 ноября 2020 года в 10.46 с электронной почты kontent@rs24.online на адрес электронной почты без согласия владельца данной электронной почты сообщений следующего содержания: «25 лет освещаем Россию! Резервируйте сами Срочный заказ? Надо зарезервировать товар после 18.00 или выходной? Сделайте это сами в RS24, не дожидаясь подтверждения менеджера! В RS24 Вы можете резервировать товар из наличия...», «Ремонт поврежденных оболочек силового кабеля ВЕБИНАР СОСТОИТСЯ 11 ноября 2020 года в 10.00...».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя.

Следовательно, в данном случае усматривались признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Представитель Ассоциации «Русский свет» сообщил, что заявитель, на адрес электронной почты которого поступали сообщения с рассматриваемой рекламой, ранее заполнял анкету в торговом зале одного из магазинов Ассоциации «Русский свет», в которой дал согласие на получение рекламных сообщений от данной организации. Копия данной анкеты представлена в материалы дела.

Кроме того, после получения рассматриваемых сообщений, заявитель направил отзыв своего ранее данного согласия на получение рекламных сообщений от данной организации. Копия данного отзыва также представлена в материалы дела.

Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения Ассоциация «Русский свет», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам и услугам Ассоциации «Русский свет», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя, в связи с чем в данном случае усматривались признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Вместе с тем, заявителем в ответ на дополнительный запрос представлены письменные пояснения (вх. № 2275 от 11.03.2021, 2498 от 17.03.2021), в которых указано, что между компанией ООО «Электропоставка», и компаниями, где заявитель является руководителем ведется тесная финансово-хозяйственная деятельность. Информация о том, что данная компания входит в Ассоциацию «Русский свет» заявителю была не известна. В 2015 году в магазине розничных продаж, принадлежащем ООО «Электропоставка», заявителем была оформлена дисконтная карта. В связи с тем, что взаимодействия ведутся в основном между хозяйствующими субъектами по безналичному расчету, а данная карта была утрачена заявителем в короткий период с момента ее получения, обстоятельства ее оформления были забыты заявителем. Заявителем направлен в Ассоциацию «Русский свет» отзыв согласия на обработку персональных данных. На основании изложенного, заявитель сообщил, что не имеет претензий к Ассоциации «Русский свет».

Таким образом, нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в данном случае не установлено.

На основании изложенного, а также имеющихся в деле документов и доказательств Комиссией установлено неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 076/05/18-92/2021 прекратить.

Председатель Комиссии

_____ Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии

_____ А. В. Семенюк

_____ С.Д. Солодяшкина