

РЕШЕНИЕ

по делу № РЦ.08.09.23

12 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы дела № РЦ.08.09.23 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного по факту
распространения в мае - августе 2009 года в сети Интернет на сайте:

<http://www.baltika7.ru/> рекламы пива "Балтика 7",

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о
рекламе:

ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" (адрес: Верхний 6-й пер., д. 3, г. Санкт-
Петербург, 194292, ИНН 7830001405, ОГРН 1027801526433) - Мулюкиной С.С.

(доверенность №869 от 28.01.2009);

ООО "Трафик" (юридический адрес: ул. Большая Монетная, д. 3, лит. А,
фактический адрес: ул. Комсомола, д. 41, оф. 414, ИНН 7813175200, ОГРН

1027806866824) - не явились, надлежащим образом уведомлены,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к рекламе пива
"Балтика 7", распространяющейся в настоящее время в сети Интернет на сайте:
<http://www.baltika7.ru/>.

В рекламе на сайте <http://www.baltika7.ru/> содержатся изображения бутылки пива
"Балтика 7" на фоне городских пейзажей Москвы, Нью-Йорка, Санкт Петербурга,
Лондона, Дубаи, Токио с использованием образов людей. Согласно пункту 6 части
1 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" (далее -
Федеральный закон "О рекламе") реклама пива и напитков, изготавливаемых на
его основе, не должна использовать образы людей и животных, в том числе
выполненные с помощью мультимедиа.

Учитывая изложенное, указанная реклама пива "Балтика 7" содержит признаки
нарушения пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе"
рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных
частью 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона "О рекламе"
рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований,
указанных в части 6 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что
нарушение произошло по его вине.

Согласно договору № W-024/2 от 1 ноября 2007 г. (далее - договор) ОАО
"Пивоваренная компания "Балтика" заказало ООО "Трафик" выполнить работы по
созданию в сети Интернет сайта <http://www.baltika7.ru/>, в том числе в рамках

технического задания создать дизайн (художественное оформление) сайта (web-продукции) и необходимые материалы.

Как следует из пункта 1.1 договора web-продукция - составное произведение, включающее в себя совокупность изображений, документов и материалов и специальных компьютерных программ, принадлежащих одному конкретному лицу для использования в сети Интернет.

Согласно пункту 3.1.2 результаты работ считаются утвержденными после подписания Акта сдачи-приемки работ.

Результаты выполненных работ ООО "Трафик" по созданию дизайна и программного обеспечения сайта <http://www.baltika7.ru/> согласованы актом № 00001252 от 24.12.2007.

Таким образом, ООО "Трафик" в рамках договора создало художественное оформление и программное обеспечение сайта <http://www.baltika7.ru/>.

Рекламодателем рекламы пива "Балтика 7", распространяемой в сети Интернет на сайте <http://www.baltika7.ru/>, является ОАО "Пивоваренная компания "Балтика".

ООО "Трафик" является рекламопроизводителем указанной рекламы пива "Балтика 7".

Руководствуясь пунктом 6 части 1 статьи 22, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу пива "Балтика 7", содержащую образы людей, распространяемую в мае - августе 2009 года в сети Интернет на сайте: <http://www.baltika7.ru/>, ненадлежащей, нарушающей требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".
2. Выдать ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ООО "Трафик" предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя рекламы пива "Балтика 7" - ОАО "Пивоваренная компания "Балтика".
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламопроизводителя рекламы пива "Балтика 7" - ООО "Трафик".

Решение изготовлено в полном объеме 14 августа 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.09.23
12 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12 сентября 2009 г. по делу № РЦ. 08.09.23 о
признании ненадлежащей рекламы пива "Балтика 7", распространяющейся в мае -

августе 2009 года в сети Интернет на сайте: <http://www.baltika7.ru/>, и в
соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального

закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" (адрес: Верхний 6-й пер., д. 3, г. Санкт-Петербург, 194292, ИНН 7830001405, ОГРН 1027801526433) прекратить распространение рекламы пива "Балтика 7", содержащую образы людей, нарушающую требования пункта 6 части 1 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ОАО "Пивоваренная компания "Балтика" представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 сентября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.09.23
12 августа 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения
законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. - заместитель начальника управления - начальник отдела
Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о
рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - старший специалист 1 разряда отдела контроля законодательства
о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,
на основании своего решения от 12 сентября 2009 г. по делу № РЦ. 08.09.23 о
признании ненадлежащей рекламы пива "Балтика 7", распространяющейся в мае -
августе 2009 года в сети Интернет на сайте: <http://www.baltika7.ru/>, и в
соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального
закона "О рекламе", пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным
органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО "Трафик" (юридический адрес: ул. Большая Монетная, д. 3, лит. А,
фактический адрес: ул. Комсомола, д. 41, оф. 414, ИНН 7813175200, ОГРН
1027806866824) прекратить распространение рекламы пива "Балтика 7",
содержащую образы людей, нарушающую требований пункта 6 части 1 статьи 22
Федерального закона "О рекламе".

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО "Трафик" представить в ФАС России письменные доказательства
исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 сентября 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении
нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с
пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных
правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот
тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке,
предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса
Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами
можно скачать внизу страницы