

ООО «ЯТКК»

ул. Ньютона, д. 9, кв. 48,

г. Ярославль, 150048

ООО «МСК»

ул. Ньютона, д. 9, кв. 48,

г. Ярославль, 150048

ООО «ИТ-Ярославль»

пр-т Октября, д. 47, оф. 30,

г. Ярославль, 150040

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-01/12-15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«16» марта 2015 года город Ярославль

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления Завьялов М.Ф., рассмотрев материалы по обращению ООО «ИТ-Ярославль» о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Ярославская телекоммуникационная компания» законодательства о рекламе при распространении рекламы «ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ 700-125»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области поступило обращение ООО «ИТ-Ярославль» (вх. № 1554 от 16.02.2015), в котором заявитель сообщает о том, что 13.02.2015 сотрудниками ООО «ИТ-Ярославль» в подъезде жилого дома по адресу: г. Ярославль, Тутаевское шоссе, д. 105, обнаружена реклама ООО «ЯТКК» следующего содержания: «ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ 700-125». Реклама распространялась в виде наклейки.

Частью 1 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе», ФЗ «О рекламе», Закон) установлено, что

реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», поскольку содержит утверждение «лучший интернет».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-01/12-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — Общество с ограниченной ответственностью «ИТ-Ярославль», место нахождения: 150040, г. Ярославль, пр-т Октября, д. 47, оф. 30;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — Общество с ограниченной ответственностью «Ярославская телекоммуникационная компания», место нахождения: 150048, г. Ярославль, ул. Ньютона, д. 9, кв. 48;

заинтересованное лицо — Общество с ограниченной ответственностью «Межрегиональная сервисная компания», место нахождения: 150048, г. Ярославль, ул. Ньютона, д. 9, кв. 48.

3. Назначить дело № 04-01/12-15 к рассмотрению на 09 апреля 2015 года в 15 часов 00 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: 150000, г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46.

4. ООО «ЯТКК» предоставить в срок до 07 апреля 2015 года следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- учредительные документы, выписку из ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

- оригинал рекламной наклейки;

- документы на изготовление рассматриваемой рекламы: договор на изготовление рекламных наклеек, согласованный макет рекламы, платежные документы (счета, счета-фактуры, платежные поручения, товарные накладные и др.), акт выполненных работ;

- сведения о лицах, распространявших рекламные наклейки;

- сведения о том, на каком основании в рекламе указан номер телефона 700-125, которой выделен ООО «МСК» в рамках договора об оказании услуг связи № 1838033-YRS, заключенного с ОАО «МегаФон», с приложением соответствующих документов;

- иные документы, связанные с распространением указанной рекламы;

- имеющиеся лицензии на оказание услуг связи;

- образец договора по предоставлению услуг интернет;

- письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

При непредставлении каких-либо сведений и документов необходимо письменно указать причину непредставления.

5. ООО «МСК» предоставить в срок до 07 апреля 2015 года следующие надлежащим образом заверенные копии документов и сведения:

- сведения о том, на каком основании ООО «ЯТКК» указывает в рекламе номер телефона, который выделен ООО «МСК» в рамках договора об оказании услуг связи № 1838033-YRS от 12.10.2011, заключенного с ОАО «МегаФон», с приложением соответствующих документов;

- сведения о наличии лицензий на оказание услуг связи с их приложением при наличии.

При непредставлении каких-либо сведений и документов необходимо письменно указать причину непредставления.

Явка законных представителей ООО «ЯТКК», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, заявителя ООО «ИТ-Ярославль», заинтересованного лица ООО «МСК» (либо представителей при наличии доверенности с указанием «на участие в деле № 04-01/12-15») для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии М.Ф. Завьялов

