

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-54-11)
22.04.2011г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...>, дело №Р-054-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения рекламы: «ПИВНОЙ БАР» с изображением кружек пива, над входом в бар и с левой стороны от входа на конструктивном элементе здания по адресу: г. Уфа, ул. Вологодская, д.38, рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Реклама: «ПИВНОЙ БАР» с изображением кружек пива, размещенная над входом в бар и с левой стороны от входа на конструктивном элементе здания по адресу: г. Уфа, ул. Вологодская, д.38, рекламодатель и рекламодатель – ИП <...> имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае данная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

24.03.2011г. возбуждено дело №Р-054-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ИП <...>.

12.04.2011г. ИП <...> на рассмотрение дела №Р-054-11 не явился. Почтовое отправление возвращено в управление с пометкой «не написана квартира».

22.04.2011г. на рассмотрение дела №Р-054-11 присутствовал ИП <...>. На рассмотрении дела №Р-054-11 ИП <...> представил следующие документы (вх.№4647 от 22.04.2011г.): свидетельство о внесении записи в ЕГРИП от 22.03.2010г., выписка из ЕГРИП от 22.03.2010г., приложение к свидетельству №518-2010 на право размещения и эксплуатации средства информационного оформления от 19.10.2010г., паспорт на установку нестационарного торгового объекта (переоформление) от 18.01.2011г.

Анализ представленной информации и материалов дела №Р-054-11 показал, что согласно паспорту на установку нестационарного торгового объекта от 18.01.2011г. рекламодателем и рекламодателем рекламой: «ПИВНОЙ БАР» с изображением кружек пива, размещенной над входом в бар и с левой стороны от входа на конструктивном элементе здания по адресу: г. Уфа, ул. Вологодская, д.38, является ИП <...>. Данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13 марта 2006г., в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данном случае данная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива.

Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена как на рекламодателя, так и на рекламодателя.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ПИВНОЙ БАР» с изображением кружек пива, размещенную над входом в бар и с левой стороны от входа на конструктивном элементе здания по адресу: г. Уфа, ул. Вологодская, д.38, рекламодатель и рекламодатель – ИП <...> так как данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание индивидуальному предпринимателю <...> о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «ПИВНОЙ БАР» с изображением кружек пива, размещенной над входом в бар и с левой стороны от входа на конструктивном элементе здания по адресу: г. Уфа, ул. Вологодская, д.38, рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>, которая нарушает части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе".

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 28.04.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(по делу №Р-054-11)
22.04.2011г. г. Уфа, ул.Пушкина, д.95

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...>, на основании своего решения от 22.04.2011г. по делу №Р-054-11 по поводу рекламы «ПИВНОЙ БАР» с изображением кружек пива, над входом в бар и с левой стороны от входа на конструктивном элементе здания по адресу: г. Уфа, ул. Вологодская, д.38, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в срок до 10 мая 2011 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно реклама: «ПИВНОЙ БАР» с изображением кружек пива, над входом в бар и с левой стороны от входа на конструктивном элементе здания по адресу: г. Уфа, ул. Вологодская, д.38, рекламодатель и рекламораспространитель – ИП <...> должна соответствовать части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Башкортостанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 10.05.2011г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Башкортостанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.