

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

<...>

в присутствии представителей по доверенности ООО «Наш городок» Гончаровой Евгении Германовны (доверенность от <...>), Галкиной Жанны Михайловны (доверенность от <...>),

рассмотрев дело № 07-17-42/2009, возбужденное по инициативе Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области в отношении ООО «Наш городок» (рекламораспространитель и рекламоделец) по признакам нарушения требований, установленных, частью 7 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе медицинских услуг, оказываемых Центром красоты и здоровья «Сударушка» (ООО «Наш городок»), размещенной по адресу: г. Оренбург, п. Ростоши в районе остановки «Поликлиника», а так же по адресу: г. Оренбург, <...>),

УСТАНОВИЛА:

По адресу: г. Оренбург, <...> установлена рекламная конструкция, на которой размещена реклама следующего текстового содержания: «Приглашаем Вас! ЦЕНТР КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ Сударушка К ВАШИМ УСЛУГАМ: косметологические услуги, лечебная физкультура, парикмахерские услуги, массаж, СПА-капсула, сауна, солярий, маникюр. Ждем Вас по адресу <...>

По адресу: г. Оренбург, <...> на ограждении у входа в центр красоты и здоровья «Сударушка», размещены рекламные конструкции, на которых размещена реклама следующего текстового содержания:

- «косметология, фотоэпиляция, перманентный макияж, контурная пластика, мезотерапия, ботокс, диспорт, электроэпиляция, электроудаление, криотерапия».

- «психолог – консультант, индивидуальные консультации, тренинги в рамках телесной терапии, дыхательная гимнастика, релаксация, супервизии».

- «спа-капсула, фитнес, массаж, парикмахерские услуги, маникюр, педикюр, кардиотренажер, солярий, сауна».

Проанализировав содержание данной информации, Комиссия приходит к следующему:

В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет товар, средство его индивидуализации, изготовителя или продавца товара результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования в данном случае являются - услуги, оказываемые Центром красоты и здоровья «Сударушка» (ООО «Наш городок»).

В соответствии с письмом Министерства здравоохранения и социального развития Оренбургской области от 20.10.2009 года № 5854 перечисленные в рекламе услуги, оказываемые центром красоты и здоровья «Сударушка» (ООО «Наш городок») (косметология, фотоэпиляция, перманентный макияж, контурная пластика, мезотерапия, ботокс, диспорт, электроэпиляция, электроудаление, криотерапия, психолог – консультант, индивидуальные консультации, тренинги в рамках телесной терапии, дыхательная гимнастика, релаксация, супервизии», массаж, кардиотренажер, косметологические услуги, лечебная физкультура), являются медицинскими услугами.

Таким образом, рассматриваемая информация (о медицинских услугах, оказываемых «центром красоты и здоровья «Сударушка» (ООО «Наш городок»)), является рекламой медицинских услуг.

Частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о необходимости получения консультации специалистов.

Рассматриваемая реклама медицинских услуг оказываемых центром красоты и здоровья «Сударушка» (ООО «Наш городок»), указанного предупреждения не содержит.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе, усматриваются нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представители по доверенности ООО «Наш городок» пояснили, что признают факт нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», содержащихся в рекламе медицинских услуг, оказываемых Центром красоты и здоровья «Сударушка» (ООО «Наш городок»), размещенной по адресу: г. Оренбург, <...>, а так же по адресу: г. Оренбург, <...>, на ограждении у входа в центр красоты и здоровья «Сударушка») оказываемых ООО «Салон-студия Галины Нучевой», размещенной по адресу: г. Оренбург, <...>, у входа в салон красоты «Галины Нучевой», на рекламном штендере.

На основании изложенного, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рассматриваемая реклама является ненадлежащей, так как не соответствует

требованиям, установленными пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное, определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы, лицо (часть 6 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (часть 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Исходя из содержания рассматриваемой рекламы, а так же письменных пояснений директора ООО «Салон-студия Галины Нучевой» от 29.04.2009г, рекламодателем является ООО «Салон-студия Галины Нучевой».

Исходя из устных и письменных пояснений от 29.04.2009г директора ООО «Салон-студия Галины Нучевой», разрешения № <...> о предоставлении права распространения наружного рекламного средства, договора № <...> года на право размещения наружного рекламного средства на территории г. Оренбурга, рекламораспространителем в данном случае является ООО «Салон-студия Галины Нучевой».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг, оказываемых ООО «Салон-студия Галины Нучевой», размещенную по адресу: г. Оренбург, <...>, у входа в салон красоты «Галины Нучевой», на рекламном штендере, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования, установленные пунктом 7 статьи 7, частью 7 статьи 24 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Выдать ООО «Салон-студия Галины Нучевой» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела № 07-17-21/2009 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» июля 2009 года. Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.