ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 074/05/5-2454/2021

14 сентября 2021 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия), <...>, рассмотрев заявление и материалы о размещении рекламной конструкции при входе в нежилое коммерческое помещение, расположенное по адресу: г. Челябинск, ул. 1-я Эльтонская, д. 9 (ул. Зальцмана, д. 34), следующего содержания: «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ МАСТЕРА 8(351) 200-37-34 Зум Зум».

УСТАНОВИЛ:

Челябинским УФАС России в рамках осуществления своих полномочий рассматривается рекламная конструкция, представляющая собой рекламные панно из баннерной ткани, размещенная при входе в нежилое коммерческое помещение, расположенное по адресу: г. Челябинск, ул. 1-я Эльтонская, д. 9 (ул. Зальцмана, д. 34), следующего содержания: «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ МАСТЕРА 8(351) 200-37-34 Зум Зум».

Специалистами Челябинского УФАС России осуществлен осмотр рекламной конструкции, размещенной в г. Челябинск, ул. 1-я Эльтонская, д. 9 (ул. Зальцмана, д. 34), о чем составлен Акт осмотра № 89-2021 от 08.09.2021. В результате осмотра установлено, что рекламная конструкция содержит сведения: «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ МАСТЕРА 8(351) 200-37-34 Зум Зум».

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи www.rossvyaz.ru, телефонный номер 8 (351) 200-37-34 входит в ресурс нумерации оператора связи ООО «Манго Телеком».

Челябинским УФАС России направлен запрос ООО «Манго Телеком» о представлении сведений о лице, которому принадлежит телефонный номер 8(351) 200-37-34.

Согласно сведениям, представленным ООО «Манго Телеком», телефонный номер 8(351) 200-37-34 предоставлен ИП Вестратенко Роману Викторовичу <...> (далее — ИП Вестратенко Р.В.). Договор ООО «Манго Телеком» заключен с ИП Вестратенко Р.В. от 15.07.2019 № 16747184.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Конструкции, содержащие информацию о характеристиках реализуемых товаров, либо различные лозунги, слоганы, либо иную информацию об определенном лице или товаре, не обязательную к размещению, могут быть расценены как вывески, содержащие сведения рекламного характера, и на такие конструкции распространяются требования Федерального закона «О рекламе». Указанная позиция подтверждается, в том числе решениями судов по делам № А28-12028/2016, № А43-17212/2015, № А51-3119/2010, № А51-7177/2009.

Судебной практикой, в частности по делу № А76-13922/2016 также подтверждено, что коммерческое обозначение является средством индивидуализации юридического лица, а значит, может быть объектом рекламирования.

Конструкция, указанная в Акте осмотра, не может быть квалифицирована в качестве информационной вывески, размещение которой обязательно в силу Закона о защите прав потребителей, статьи 495 ГК РФ либо в силу обычаев делового оборота.

Совокупность указанной на данной конструкции информации привлекает интерес к парикмахерским услугам и по своему содержанию и формату размещения явно направлена на привлечение внимания указанной парикмахерской.

Пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

Рассматриваемая реклама содержит утверждение «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ МАСТЕРА». При этом в рекламе отсутствует указание конкретного критерия, по которому

осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

При таких обстоятельствах рассматриваемая реклама распространена с признаками нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы следует признать ИП Вестратенко Романа Викторовича<....>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ 074/05/5-2454/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело **№ 074/05/5-2454/2021** к рассмотрению **на 20 октября года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 330.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

3.1) лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства – ИП Вестратенко Роман Викторович <...> .

4. ИП Вестратенко Роману Викторовичу представить в Челябинское УФАС России в срок **до 15 октября 2021 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:

4.1) договор на изготовление и размещение рекламы, расположенной по адресу: г. Челябинск, ул. 1-я Эльтонская, д. 9 (ул. Зальцмана, д. 34), следующего содержания: «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ МАСТЕРА 8(351) 200-37-34 Зум Зум», с приложением согласованного макета рекламы, документов об оплате рекламы, акта приема-передачи выполненных работ;

4.2) письменные пояснения по вопросу указания в рекламе сведений: «ТОЛЬКО ЛУЧШИЕ МАСТЕРА 8(351) 200-37-34 Зум Зум» в нарушение требований рекламного законодательства (с приложением подтверждающих документов);

4.3) иные сведения имеющие отношение к рассматриваемому делу.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть

оформлены доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

В целях обеспечения реализации Ваших прав на участие в рассмотрении дела путем дистанционного участия необходимо на адрес to74@fas.gov.ru заблаговременно представить ходатайство об участии в данном рассмотрении.

Для оперативного получения корреспонденции от Челябинского УФАС России в электронном виде можно подключить сервис «Электронные письма» АО «Почта России» (https://zakaznoe.pochta.ru/).