

ООО «Деловые линии»

ул. Стартовая, д. 8, литер. А,
оф. 132, г. Санкт-Петербург,
196210

info@news.dellin.ru

заявитель

без адреса

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-305/2023

«11» апреля 2023 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Шушкова А.С.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Иванова Е.И., ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Зинохина А.С.,

рассмотрев дело № 076/05/18-305/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ООО «Деловые линии» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии:

от ООО «Деловые линии» - <...> (по доверенности),

заявитель не явился, уведомлен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление Управление 12 января 2023 года, относительно получения информации: «Скидка 25 % на перевозку по России» 10.01.2023 г. в 15.37 с электронного адреса info@news.dellin.ru на адрес электронной почты <...> без согласия владельца данной электронной почты.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при

условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки).

В данном случае усматриваются признаки массовой рассылки сообщений, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 18 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Свежая информация о логистике, советы для предпринимателей, акции и розыгрыши призов – в наших соцсетях: «Телеграм», «В Контакте», «Одноклассники».

Вместе с тем, согласно официальной информации данные соцсети не принадлежат компании «Деловые линии», в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 18 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Скидка 25 % на перевозку по России Скидка предоставляется на услуги Доставка от адреса, Межтерминальная перевозка, Экспресс-перевозка и Авиаперевозка».

Вместе с тем, заявитель сообщил, что при применении промокода на скидку, указанного в рекламе, скидка не предоставляется, в связи с чем, в данном случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Деловые линии» представил пояснения, возражал против доводов жалобы. Согласие на рассылку рекламы содержится в оферте, отказаться от такой рассылки можно путем проставления соответствующей отметки в накладной.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-305/2023 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения дела № 076/05/18-305/2023 до «03» мая 2023 г.
3. Назначить дело № 076/05/18-305/2023 к рассмотрению на **«03» мая 2023 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. ООО «Деловые линии» представить не позднее «03» мая 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
 - сведения о том, каким образом можно отказаться от рекламной рассылки (с приложением подтверждающих документов).

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (либо их представителей с доверенностью на участие в деле), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии А.С. Шушкова

Члены Комиссии Е.И. Иванова

А.С. Зинохина