

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> –(должностное лицо), рассмотрев материалы в отношении ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонечкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3) по факту распространения рекламы с тестом: ijk-avtosalon.ru. Распродажа новых а/м KIA в Ижевске. Новые а/м KIA со скидкой до 676 000 р.! Экспресс-Кредит 3,5%. КАСКО в подарок. Trade IN.В кредит за 30 минут!, содержащее признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) был выявлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «ijk-avtosalon.ru. Распродажа новых а/м KIA в Ижевске. Новые а/м KIA со скидкой до 676 000 р.! Экспресс-Кредит 3,5%. КАСКО в подарок. Trade IN.В кредит за 30 минут!», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

В качестве дополнительной информации к рекламе указано, что финансовые услуги оказывает ПАО «Сбербанк России», ООО «СК «Райффайзен Лайф».

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт: https://ijk-avtosalon.ru/auto/kia/?utm_source=yandexrsy&utm_medium=cpc&utm_campaign=kia_general&utm_term=kia%20новый&yclid=1050002975822504197.

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Информация с текстом: «ijk-avtosalon.ru. Распродажа новых а/м KIA в Ижевске. Новые а/м KIA со скидкой до 676 000 р.! Экспресс-Кредит 3,5%. КАСКО в подарок. Trade IN.В кредит за 30 минут!» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 254220/19 от 27.05.2019, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонечкий, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3).

По имеющейся у Яндекса информации, указанная реклама размещалась в сервисе «Яндекс.Директ» в период с 16.12.2021 по настоящее время, регион показа: Удмуртская Республика, Нефтекамск, Чайковский район, Республика Татарстан, Набережные Челны, Нижнекамск.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостоверной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

Интернет страница, размещенная по адресу https://ijk-avtosalon.ru/auto/kia/?utm_source=yandexrsy&utm_medium=cpc&utm_campaign=kia_general&utm_term=kia%20новый&yclid=1050002975822504197, не содержит перечень условий, выполнение которых позволит потенциальному потребителю воспользоваться финансовой услугой с процентной ставкой в размере 3,5%, предлагаемой в рекламе.

В ходе анализа данного сайта осуществлен переход во вкладку «кредит».

Фотоизображение представлено ниже:

Исходя из изображения, следует, что ставка по кредиту не соответствует условиям рекламы 3,5%, вовсе указана ставка по кредиту 1%, срок кредитования до 7 лет, первоначальный взнос 0 рублей.

Далее по сайту перечислены требования к заемщикам.

Фотоизображения представлены ниже:

Единственным способом установления подробных условий приобретения автомобиля, условий кредитования 3,5%, скидки 676 000р. является возможность заказа звонка, для которого необходимо указать номер телефона и фамилию, имя и отчество, а также согласие на обработку персональных данных.

Фотоизображение представлено ниже:

При этом вышеуказанные страницы не содержат всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

В том числе на сайте отсутствует информация об условиях страхования, вид страхования (личное/имущественное) и т.д.

При этом на анализируемом сайте отражена информация о банках-партнерах. Фотоизображения представлены ниже.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно стоимости автомобилей и о том, что автомобили приобретаются у официального дилера.

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами, несет ответственность рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 016/05/28-542/2022 по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Назначить дело № 016/05/28-542/2022 к рассмотрению на 27 апреля 2022 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «О-ЛИДЕР» (ОГРН 1197746016566, ИНН 7716928850, адрес: 129281, г. Москва, проезд Олонечский, д.4, кор.2, эт. 5, пом. XII ком. 8 офис 3).

4. ПАО «Сбербанк России» (ИНН: 7707083893, 117312, г. Москва, ул. Вавилова, д. 19) и ООО «СК «Райффайзен Лайф» (ИНН: 7704719732, 115230, г. Москва, проезд Нагатинский 1-Й, д. 10 стр. 1) в качестве лиц, располагающих сведениями.

5. ООО «О-ЛИДЕР» в срок до 22 апреля 2022 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-Garrarova@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информацию о видах деятельности, фактических осуществляемых обществом в период с 2020 года по настоящее время, в том числе на рынке, связанного с автомобилями;

копии всех договоров на изготовление, размещение и распространение вышеуказанного рекламного материала, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение и т.д.), в том числе документы и договоры, на распространение вышеуказанного рекламного материала;

сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица;

паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;

подробные условия проведения вышеуказанной акции;

информацию о лице, изготовившем вышеуказанную рекламу;

информацию о наличии/отсутствии договоров о сотрудничестве в рамках программ автокредитования с банками-партнерами, указанными на интернет странице <https://ijk-avtosalon.ru> с приложением подтверждающих документов;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела.

6. ПАО «Сбербанк России» в срок до 22 апреля 2022 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-Garrarova@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

1) информацию о наличии/отсутствии договоров о сотрудничестве в рамках программ кредитования с ООО «О-ЛИДЕР» (ИНН 7716928850) осуществляющим деятельность в г. Чебоксары (Автоцентр 21), с приложением подтверждающих документов;

2) полную информацию об условиях предоставления услуг кредитования ПАО «Сбербанк России» с условиями, указанными в рекламе (Кредит 3,5%), с приложением подтверждающих документов;

3) иную информацию и документы, имеющие отношение к рассматриваемой рекламе.

7. ООО «СК «Райффайзен Лайф» в срок до 22 апреля 2022 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru, to16-Garrarova@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

информацию о договорах, заключенных с ООО «О-ЛИДЕР» (ИНН 7716928850) (с приложением подтверждающих документов);

полную информацию об условиях предоставления услуг страхования в соответствии с текстом рекламы, с приложением подтверждающих документов;

иную информацию и документы, имеющие отношение к рассматриваемой рекламе.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке:

<https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением на электронный адрес to16-Garrarova@fas.gov.ru документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> –(должностное лицо)