

ООО «Яндекс»

Льва Толстого ул., д.16

г. Москва, 119021

Садовническая ул., д.82

г. Москва, 115035

pr@yandex-team.ru

Заявителю

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела № 022/05/5-242/2020 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

1 апреля 2020г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления <...>, рассмотрев заявление гражданина РФ и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о несоответствии стоимости мобильного телефона заявленной в рекламе с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

19.02.2020г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина РФ (вхд.№202022 от 19.02.2020г.) о несоответствии фактической стоимости мобильного телефона цене, заявленной в рекламе. Рекламная информация распространялась на сайте altapress.ru 18.02.2020г., примерно время 11 часов 30 минут. В подтверждение заявителем представлен скриншот с сайта altapress.ru.

Согласно заявлению, на сайте размещена реклама «МТС» о продаже мобильного телефона Nokia 8110 за 3 990 руб. Заявитель сообщил, что в салоне «МТС» по адресу: г. Барнаул, Павловский тракт, д.251в, ТРЦ «Европа», цена на данную модель телефона составила 4 990 рублей. Консультант отказал продать телефон по цене указанной в рекламе. Также заявителю не удалось приобрести телефон через интернет-магазин по цене 3 990 рублей.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч.3 ст.5 настоящего Федерального закона, несет рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Издательский дом «Алтапресс» представлена информация (вхд.№203895 от 27.03.2020г.), согласно которой рассматриваемый рекламный материал размещен на сайте altapress.ru в рамках существующего договора с ООО «Яндекс», которому предоставлено рекламное место. Заполнение указанного места производится рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с предоставленным кодом доступа.

Согласно п.2.1. Условиям участия в Рекламной Сети Яндекса, представленным «ООО «Издательский дом «Алтапресс», предметом договора является оказание Партнером (ООО «Издательский дом «Алтапресс») Яндексу услуг, связанных с размещением Яндексом рекламы на ресурсах Партнера.

Таким образом, антимонопольным органом установлено, что рекламораспространителем является ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193).

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1, 2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №022/05/5-242/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Яндекс» (ОГРН 1027700229193);

заявитель.

3. Назначить дело №022/05/5-242/2020 к рассмотрению **на 16 апреля 2020г. в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №022/05/5-242/2020) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в

указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. ООО «Яндекс» в срок **до 15 апреля 2020г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

- согласованный рекламный макет;

- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии <...>