.

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 18.05.2023 года

В полном объеме решение изготовлено 22.05.2023 года

г. Брянск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Заместитель ……..,
председателя Комиссии:
Члены Комиссии: …….

рассмотрев дело №032/05/24-345/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения ч. 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе,

в присутствии представителя лица уведомленного надлежащим образом …… (доверенность от 17.04.2023)

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России 15.02.2023г. в оконных проёмах медицинской клиники «Центр ЭКО» по адресу: г.Брянск, ул. Красноармейская д. 41 обнаружена рекламная информация следующего содержания «Центр ЭКО сеть клиник Сеть клиник «Центр Эко это: Лечение всех видов мужского и женского бесплодия ЭКО бесплатно по полису ОМС Все виды ЭКО ИКСИ Донорские программы Суррогатное материнство Генетическая диагностика Криоконсервация и хранение Анализы».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются медицинские услуги.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства).

В нарушение указанного требования закона, данная информация не сопровождена предупреждением о наличии противопоказаний и требований в консультации специалиста.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодатель лицо, определившее объект рекламирования.

Лицом осуществляющим деятельность медицинского центра «Центр ЭКО», является ООО «Центр Эко» (ИНН 3257058079, адрес: 241004, г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 41 пом 8).

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований части 7 ст. 24 Закона о рекламе несет рекламодатель.

ООО «Центр Эко» на рассмотрение дела представило договор №110 от 19.10.2018г. на изготовление полиграфической продукции (пленка самоклеющаяся) и согласованный макет рекламной информации размещенной на указанной пленке об оказании сети клиник «Центр Эко» медицинских услуг.

В согласованном макете отсутствует информация о имеющихся противопоказаниях и консультации специалиста.

Рекламодателем информации является ООО «Центр Эко» (ИНН 3257058079, адрес: 241004, г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 41 пом. 8).

На основании имеющихся фактов, комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела № 032/05/24-345/2023, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.
2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (ч. 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Лицом, распространяющим данную рекламу является ООО «Центр Эко» (ИНН 3257058079, адрес: 241004, г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 41 пом. 8),

в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространение рекламы медицинской клинки «Центр ЭКО» по адресу: город Брянск, ул. Красноармейская д. 41 следующего содержания «Центр ЭКО сеть клиник Сеть клиник «Центр Эко это: Лечение всех видов мужского и женского бесплодия ЭКО бесплатно по полису ОМС Все виды ЭКО ИКСИ Донорские программы Суррогатное материнство Генетическая диагностика Криоконсервация и хранение Анализы», как не соответствующие требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр Эко» (ИНН 3257058079, адрес: 241004, г. Брянск, ул. Красноармейская, д. 41 пом. 8) предписание об устранении нарушения.

3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «22» мая 2023г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Заместитель председателя Комиссии: …….

Члены Комиссии