

АНО «Редакция газеты

«Вперед»

309640, Белгородская обл.,

г.Новый Оскол, ул.Володарского, 39

## **РЕШЕНИЕ**

20 июня 2014 года

г. Белгород

Резолютивная часть решения Комиссии оглашена 19.06.2014 года.

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, в присутствии главного редактора АНО «Редакция газеты «Вперед» <...> ,

### **установила:**

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области в ходе наблюдения за исполнением обязательных требований

законодательства Российской Федерации о рекламе были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе при распространении рекламы на территории Белгородской области.

На стр. 4 газеты «Вперед» №50-51 (11950-11951) от 26 апреля 2014 года размещена информация следующего содержания: «Продается доска обрезная, брус Цена от 5000 до 6700 руб. Кредит ОТП Банк. Лицензия №2766 от 21.06.2012 бессрочная. Доставка. Тел. 8 (47232) 5-72-40, моб. 8-910-324-85-61. Реклама».

Белгородское УФАС России считает распространенную информацию рекламой, т.к. она в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке и оказываемых услугах.

Согласно выходным данным, учредителями газеты «Вперед» являются Управление печати и телерадиовещания администрации Белгородской области, Администрация муниципального района «Новооскольский район» Белгородской области, АНО «Редакция газеты «Вперед». Издатель – АНО «Редакция газеты «Вперед». Адрес редакции и издателя: 309640, Белгородская обл., г.Новый Оскол, ул.Володарского, 39.

Из содержания рекламы следует, что в ней рекламируются, в том числе, услуги по предоставлению кредита.

В соответствии со ст. 819 ГК РФ, денежные средства (кредит) предоставляются банком или иной кредитной организацией (кредитором) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Согласно понятию, данному в статье 4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица- наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей рекламой.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований ч.1 ст.28 ответственность несет рекламодаделец и рекламодателем.

Комиссия, проанализировав материалы дела, приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию: «Продается доска обрезная, брус Цена от 5000 до 6700 руб. Кредит ОТП Банк. Лицензия №2766 от 21.06.2012 бессрочная. Доставка. Тел. 8 (47232) 5-72-40, моб. 8-910-324-85-61. Реклама», распространенную на стр. 4 газеты «Вперед» №50-51 (11950-11951) от 26 апреля 2014 года в качестве рекламы, т.к. она содержит все признаки рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе». Рекламное сообщение адресовано неопределённому кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, которым являются услуги по предоставлению кредита.

АНО «Редакция газеты «Вперед» является лицом, осуществившим полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, а так же лицом, осуществившем распространение рекламы в газете «Вперед» и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламопроизводителем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы.

В соответствии со ст.54 ГК РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

В соответствии с п.2 ст 1473 ГК РФ фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В вышеуказанном рекламном сообщении такие сведения отсутствуют, что также содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Присутствующий на рассмотрении дела главный редактор АНО «Редакция газеты «Вперед» <...>, нарушение законодательства о рекламе признал. Пояснил, что нарушение произошло из-за невнимательности сотрудника редакции.

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Невыполнение императивных требований установленных статьёй 28 ФЗ «О рекламе» привело к распространению ненадлежащей рекламы, в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей, что указывает на событие административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Распространение ненадлежащей рекламы указывает на событие административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Продается доска обрезная, брус Цена от 5000 до 6700 руб. Кредит ОТП Банк. Лицензия №2766 от 21.06.2012 бессрочная.

Доставка. Тел. 8 (47232) 5-72-40, моб. 8-910-324-85-61. Реклама»,  
распространенную на стр. 4 газеты «Вперед» №50-51 (11950-11951) от 26  
апреля 2014 года, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28  
Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать АНО «Редакция газеты «Вперед» предписание о прекращении  
нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела для возбуждения дела об административном  
правонарушении в отношении главного редактора АНО «Редакция газеты  
«Вперед», предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской  
Федерации об административных правонарушениях.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>

АНО «Редакция газеты

«Вперед»

309640, Белгородская обл.,

г.Новый Оскол, ул.Володарского, 39

## ПРЕДПИСАНИЕ № 128

### О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

20 июня 2014 года

г.Белгород

Комиссия Белгородского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>,

на основании своего решения от 20 июня 2014 года по делу № 159-14-РЗ о признании ненадлежащей рекламы размещенной и распространенной в газете «Вперед» в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО «Редакция газеты «Вперед» в **5-тидневный срок со дня получения** настоящего предписания прекратить нарушение части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.
2. АНО «Редакция газеты «Вперед» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 27 июня 2014 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии

<...>

<...>