

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ № 24-08/2018

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ, КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

30 марта 2018 года г. Челябинск

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) рассмотрено заявление Общества с ограниченной ответственностью «АЛЬТАИР-2002» (далее – ООО «АЛЬТАИР-2002», Заявитель) по факту совершения Обществом с ограниченной ответственностью «Баргузин» (далее – ООО «Баргузин») недобросовестных конкурентных действий, выразившихся в систематической реализации табачной продукции с нарушением ограничений, установленных требованиями Федерального закона от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» (далее – Закон № 15-ФЗ).

Согласно представленным Заявителем материалам, ООО «Баргузин» реализует табачную продукцию на территории Челябинской области под коммерческим обозначением «Красное&Белое» на расстоянии менее 100 м по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для оказания образовательных услуг, а именно:

1) в г. Миньяр по ул. Советская, д. 44 – на расстоянии 85 м от детского сада № 4 (МКДОУ №4, г. Миньяра), расположенного по адресу: г. Миньяр, ул. Сорокина, д. 90. Представлена копия кассового чека от 26.04.2017 о приобретении сигарет «Kiss Dream 5мг/0,5мг», от 26.07.17 о приобретении сигарет «Winston Super Slims Blue 5».

2) в г. Сатка по ул. Пролетарская, д. 59 – на расстоянии 74м от детского сада № 28, расположенного по адресу: г. Сатка, ул. Бакальская, д. 2а. Представлена копия кассового чека от 26.04.2017 о приобретении сигарет «Winston Blue 6мг/0,5мг».

Расстояние от указанных объектов торговли с коммерческим обозначением «Красное&Белое», расположенных по названным адресам, до учреждений, предназначенных для оказания образовательных услуг, подтверждается графическими материалами «Привязка на карте (магазин и учреждение образовательных услуг)», представленными Заявителем.

Отношения, связанные с охраной здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака, регулируется Законом № 15-ФЗ.

В соответствии с пунктом 2 части 7 статьи 19 Закона № 15-ФЗ, запрещается розничная торговля табачной продукцией на расстоянии менее чем сто метров по прямой линии без учета искусственных и естественных преград от ближайшей точки, граничащей с территорией, предназначенной для

оказания образовательных услуг.

ООО «Баргузин», а также организациями, входящими с ним в группу лиц (в частности ООО «Лабиринт», ООО «Анкор», ООО «Борей» и др.), на территории муниципальных образований Челябинской области размещены объекты торговли, в которых реализуются табачные изделия, с нарушением требований к расстоянию от образовательных учреждений, что может свидетельствовать о регулярном несоблюдении данными организациями требований Закона № 15-ФЗ.

Таким образом, рассмотрение представленных материалов позволяет прийти к выводу, что систематически в Объектах торговли осуществляется реализация табачной продукции с нарушением требований действующего законодательства.

В силу того, что ООО «Баргузин» осуществляет постоянную деятельность по реализации в Объектах торговли табачной продукции, оно должно руководствоваться требованиями действующего законодательства и совершать определенные действия по их соблюдению.

Систематическая реализация табачной продукции Обществом создает данной организации преимущества при осуществлении предпринимательской деятельности перед другими организациями, соблюдающими требования Закона № 15-ФЗ, в виде возможности увеличения продажи табачных изделий в указанных Объектах торговли, привлекая наибольшее количество потребителей, получающих возможность приобрести товар в местах, для которых установлено ограничение на его реализацию.

Указанные действия могут содержать признаки недобросовестного конкурентного поведения на рынке реализации табачной продукции и противоречить требованиям статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) недобросовестная конкуренция – это любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

В силу статьи 14.8 Закона о защите конкуренции не допускаются иные формы недобросовестной конкуренции наряду с предусмотренными статьями 14.1 - 14.7 настоящего Федерального закона.

В действиях ООО «Баргузин» содержатся все признаки недобросовестной конкуренции, указанные в пункте 9 статьи 4 Закона о защите конкуренции:

1. Действия ООО «Баргузин» направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности над конкурентами, ввиду получения возможности привлечения большего количества потребителей.

2. Указанные действия ООО «Баргузин» противоречат положениям Закона № 15-ФЗ, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости.

3. Действия ООО «Баргузин» способны нанести убытки иным хозяйствующим субъектам-конкурентам, в том числе Заявителю.

Указанные действия ООО «Баргузин» содержат признаки нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в действиях ООО «Баргузин», выразившихся в систематической реализации табачной продукции с нарушением ограничений, установленных подпунктом 2 пункта 7 статьи 19 Закона № 15-ФЗ, признаков нарушения статьи 14.8 Закона о защите конкуренции, на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции предупреждает **ООО «Баргузин»** о необходимости прекращения указанных действий путем прекращения реализации табачной продукции в Объектах торговли по указанным адресам, **в срок до 30 мая 2018 года.**

О выполнении настоящего предупреждения сообщить в Челябинское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения с приложением документов, свидетельствующих о прекращении реализации табачной продукции в Объектах торговли (в том числе, внутренние приказы, распоряжения и иное).