

ООО «Домклик»

Кутузовский пр-кт, д.32, к.1

г. Москва, 121170

info@domclick.ru

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу №022/05/5-362/2024

Определение изготовлено в полном объеме 20 мая 2024 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №022/05/5-362/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в сети интернет, в которой усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Домклик», в лице представителя по доверенности <...> (доверенность №439 от 18.01.2024г.), посредством ВКС,

### УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/5-362/2024 возбуждено 02.04.2024г. по результатам наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы: «... Самая большая база новостроек в Барнауле на Домклик...», что указывает на признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе». Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Домклик». Рассмотрение дела назначено на 16.04.2024г.

ООО «Домклик» письменно заявлено ходатайство о продлении срока предоставления информации и об отложении рассмотрения дела на более поздний срок, а также о предоставлении возможности участия ООО «Домклик» посредством видеоконференцсвязи.

16.04.2024г. Комиссией ходатайство ООО «Домклик» удовлетворено, рассмотрение дела отложено до 14.05.2024г.

На заседании Комиссии представитель ООО «Домклик» <...> сообщил, что Домклик в соответствии с исследованием ООО «Эксперт бизнес решения» за 2022г. является лидером базы объявлений о продаже новостроек, за 2023г. является лидером по объему предложений среди конкурентов.

14.05.2024г. Комиссией объявлен перерыв в рассмотрении дела до 17.05.2024г. на основании п.37 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), в связи с необходимостью получения письменных пояснений и доказательств от ООО «Домклик».

17.05.2024г. Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, а также заслушав представителя ООО «Домклик», пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 22.02.2024г. Алтайским краевым УФАС России при проведении наблюдения за соблюдением обязательных требований в сфере рекламы выявлен факт распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы следующего содержания: «Квартиры от застройщика в Барнауле barnaul.domclick.ru ... Реклама Самая большая база новостроек в Барнауле на Домклик. Проверенные объявления». Оценка недвижимости. Мобильное приложение. Проверенные новостройки ...».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к услугам, предоставляемым сервисом недвижимости «Домклик».

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе используется словосочетание «Самая большая база новостроек в Барнауле на Домклик», однако критерий, по которому осуществляется сравнение, отсутствует, следовательно, в рекламе усматриваются признаки нарушения требований п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Домклик» представлены пояснения, согласно которым Общество считает, что нарушение п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» отсутствует, поскольку сравнительный тезис о лидерстве по объему предложений размещен на сайте <https://domclick.ru> и подтверждается независимым исследованием ООО

«Эксперт бизнес решения»: за 2023г. исследование «Электронные сервисы недвижимости: экосистема как модель лидера отрасли» признало Домклик лидером по объему предложений среди конкурентов; за 2022г. исследование: «Онлайн-путь до нового жилья: оценка качества электронных сервисов недвижимости» признало Домклик абсолютным лидером по размещению объявлений, в т.ч. лидером базы объявлений о продаже новостроек.

В дополнение к независимым исследованиям за 2022г. и 2023г. ООО «Домклик» представлен анализ объявлений на первичном рынке в г.Барнауле, проведенный вручную, по состоянию на 14.05.2024г. В соответствии с анализом в разрезе времени Домклик также является лидером по базе новостроек.

ООО «Домклик» указывает, что спорная реклама была размещена на проекте Яндекс.Директ, в настоящее время распространение рекламы прекращено. Техническими ограничениями для текстово-графических объявлений предусмотрен запрет на публикацию текста, превышающего заданную норму, поэтому указать критерий сравнения затруднительно.

ООО «Домклик» в подтверждение представлены исследования ООО «Эксперт бизнес решения» за 2022г. и 2023г., а также анализ объявлений на первичном рынке недвижимости в г. Барнауле, проведенный вручную.

Таким образом, ООО «Домклик» подтвердило достоверность фразы «Самая большая база новостроек в Барнауле на Домклик» при размещении рекламы в сети интернет.

При таких обстоятельствах в ходе рассмотрения дела наличие фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не подтвердилось.

На основании изложенного и руководствуясь п.40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

производство по делу №022/05/5-362/2024 прекратить.

<...>