

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о продлении срока рассмотрения дела № 06-10.1/72-2015

23 сентября 2015 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шмакова Т.П., и.о. руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии: <...>,

рассмотрев дело № 06-10.1/72-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Стоммед» (далее – ООО «Стоммед») рекламы медицинских услуг на рекламных конструкциях, размещенных на фасаде здания № 26 по ул. Вильямса в г. Омске рекламы, содержащей признаки нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ООО «Стоммед» (ИНН 5505215871, 644030, г. Омск, ул. Вильямса, д.26, каб. 23),

УСТАНОВИЛА:

Определением от 09 сентября 2015 года Омским УФАС России в отношении ООО «Стоммед» было возбуждено дело № 06-10.1/72-2015 по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» по факту распространения рекламы медицинских услуг на рекламных конструкциях, размещенных на фасаде здания № 26 по ул. Вильямса в г. Омске:

1.«Стоматология «Белый Слон». Лечение, удаление, протезирование, исправление прикуса, отбеливание. тел. 43-40-93, 2 этаж»;

2.«Ортодонт. Кандидат медицинский наук. Исправление прикуса. 2 этаж».

Вышеуказанная информация обладает признаками рекламы и направлена на привлечение внимания к услугам, оказываемым в стоматологической клинике «Белый слон».

Согласно информации с сайта стоматологической клиники «Белый Слон» (<http://belei-slon.ru/>) , стоматологические услуги в рекламируемой клинике оказывает ООО «Стоммед».

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, при этом предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии с Федеральным [законом](#) от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская деятельность - профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях.

При этом под медицинской помощью понимается комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

Одновременно медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение. Выполнение медицинских вмешательств осуществляется только медицинскими работниками.

В соответствии с [приказом](#) Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее – Номенклатура) **услуги по удалению зуба отнесены к оперативному лечению (класс «А» код медицинской услуги А16.07.001).**

[Номенклатура](#) включает в себя следующие виды протезирования: протезирование зуба с использованием имплантата (**класс «А» код медицинской услуги [А 16.07.006](#)**), протезирование зубов полными съемными пластиночными протезами (**класс «А» код медицинской услуги [А 16.07.023](#)**), протезирование частичными съемными пластиночными протезами (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.035), протезирование съемными бюгельными протезами (**класс «А» код медицинской услуги [А 16.07.036](#)**).

Исправление прикуса - комплекс мер врачей-ортодонт, направленных на исправление формы зубо-челюстной системы, воздействуя специальными брекет-системами или невидимыми каппами.

Номенклатура включает в себя следующие виды исправления прикуса: ортодонтическая коррекция несъемным ортодонтическим аппаратом (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.046), ортодонтическая коррекция съемным ортодонтическим аппаратом (класс «А» код медицинской услуги А 16.07.047), [ортодонтическая коррекция с применением брекет-систем \(класс «А» код медицинской услуги А 16.07.048\).](#)

[Отбеливание зубов \(стоматологическая процедура по изменению цвета зубной эмали в сторону более светлого оттенка\) в номенклатуре отнесено к оперативному лечению и имеет код медицинской услуги А 16.07.050 - профессиональное отбеливание зубов.](#)

Учитывая изложенное, в рекламе, распространяемой ООО «Стоммед», указаны услуги, относящиеся к медицинским услугам (лечение, удаление, протезирование, исправление прикуса, отбеливание), при этом реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что свидетельствует о нарушении части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В ответ на запрос Омского УФАС России директор ООО «Стоммед» Березнев А.В. пояснил следующее: «...Что касается размещения данной конструкции, то произошла несогласованность действий рекламного, юридического отдела и руководства. После утверждения макета, рекламное агентство самостоятельно установило данную конструкцию, в то время как все разрешения в ДИО. На данный момент все нарушения устранены, рекламная конструкция демонтирована...».

Определение Омского УФАС России о возбуждении дела № 06-10.1/72-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «Стоммед» (644030, г. Омск, ул. Вильямса, д.26, каб. 23) заказным письмом от 09.09.2015 № 06-8417, и согласно информации, размещенной на официальном сайте ФГУП «Почта России» (<http://www.russianpost.ru>), указанное письмо находится на хранении, в почтовом отделении с пометкой «неудачная попытка вручения».

На рассмотрение дела представитель ООО «Стоммед» не явился, каких-либо дополнительных пояснений в адрес Омского УФАС России от ООО «Стоммед» на момент рассмотрения дела представлено не было.

В связи с необходимостью получения от ООО «Стоммед» сведений, имеющих существенное значение для полного и объективного рассмотрения дела, в соответствии с пунктами 27 и 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 06-10.1/72-2015 до 23 ноября 2015 года.

2. Назначить дело 06-10.1/72-2015 к рассмотрению на **03 ноября 2015 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

3. ООО «Стоммед» в срок до **27 октября 2015 года** представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении;

б) **надлежаще заверенные копии:**

- договора на оказание услуг, заключенного с «рекламным агентством», подтверждающего факт сотрудничества по вопросам разработки и монтажа рекламных изображений;

- согласованного варианта макета рекламы;

- документов, подтверждающих оплату за распространение рекламной информации;

-устава ООО «Стоммед», свидетельств ИНН, ОГРН;

-документов, подтверждающих служебные полномочия директора ООО «Стоммед» (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность, должностная инструкция и т.п.);

-лицензии на осуществление указанных в рекламе медицинских услуг;

-правоустанавливающих документов на помещение, в котором располагается стоматологическая клиника «Белый слон» (г. Омск, ул. Вильямса, д.26, каб. 23) - свидетельство о праве собственности, договор аренды и т.п.

Одновременно Омское УФАС России предупреждает, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ООО «Стоммед», для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>