ЗАО "Эвалар"

119590, г. Москва,

ул. Довженко, д. 4, к. 1

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

по делу № 3-24-14/00-08-19

26 марта 2019 г. г . Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

<...> – заместитель руководителя ФАС России,

Члены Комиссии:

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>. – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 26.03.2019 по делу № 3-24-14/00-08-19 о признании рекламы лекарственного препарата «Гинкоум», распространявшейся в ноябре 2018 года в поисковой системе «Яндекс» посредством сервиса «Яндекс.Директ», нарушающей пункт 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ЗАО «Эвалар» (адрес:ул. Социалистическая, 23/6, г. Бийск, 659332, ОГРН 1022200553760, ИНН 2227000087, КПП 220401001, дата регистрации: 22.07.2002) прекратить нарушение требований пункта 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы, в которой содержится гарантия положительного действия лекарственного **препарата** «Гинкоум»**.**

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО «Эвалар» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до «06» мая 2019 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>

<...>