

ООО «Стоматология доктора

Ветчинкиной»

ул. Малахова, 83,

г. Барнаул, 656039

ул. Малахова, д.57,

г.Барнаул, 656050

КГБУЗ «КСП»

ул. Деповская, д.13а,

г.Барнаул, 656015

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/5-430/2019

Решение в полном объеме изготовлено 23 августа 2019г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель:

К<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/5-430/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной» в г.Барнауле и с. Пospelиха Алтайского края, рекламы медицинских услуг, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя - ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной», в лице представителя по доверенности К<...> (доверенность от 01.08.2019г.),

в присутствии заявителя - КГБУЗ «КСП», в лице представителя по доверенности Л<...> (доверенность №1 от 30.07.2019г.),

УСТАНОВИЛА:

06.05.2019г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение КГБУЗ «КСП» (вхд. №195859) о распространении ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной» в г. Барнауле и с. Поспелиха Алтайского края недостоверной рекламы о стоимости товара (услуги) следующего содержания: «10 лет успешной работы Стоматология доктора Ветчинкиной МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500р эконом....ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ».

21.06.2019г. в ходе рассмотрения заявления Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения и распространения в г.Барнауле по адресу: ул. Малахова, д.83, наружной рекламы следующего содержания: «10 лет успешной работы МЕТАЛЛОКЕРАМИКА ВСЕГО 2500р. Стоматология доктора Ветчинкиной 55-66-05»; «МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500 рублей тел 69-15-37 Стоматология доктора Ветчинкиной».

05.07.2019г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/5-430/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной». Рассмотрение дела назначено на 01.08.2019г.

01.08.2019г. на заседании Комиссии представитель заявителя доводы, изложенные в заявлении, поддержала в полном объеме, пояснив, что указанная в рекламе стоимость услуги не соответствует действительности, занижена, что вводит в заблуждение потребителей рекламы. Кроме того, в рекламе отсутствует существенная информация о предлагаемой медицинской услуге. Просила принять меры по недопущению распространения недостоверной рекламы. В качестве обоснования своей позиции руководствовалась Приказом Министерства здравоохранения Алтайского края №294 от 18.07.2017г.

Представитель ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной» по факту размещения рассматриваемой рекламы ничего пояснить не смогла. Просила Комиссию перенести дату рассмотрения дела, так как директор ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной» находилась в отпуске и не имела возможности предоставить отзыв на определение о возбуждении дела.

01.08.2019г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю ходатайство представителя ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» удовлетворила. Приняла определение об отложении рассмотрения дела №022/05/5-430/2019, в связи с невозможностью явки лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, на рассмотрение дела, а также получения дополнительных доказательств. Рассмотрение дела назначено на 20.08.2019г.

20.08.2019г. представитель заявителя доводы изложенные ранее поддержала в полном объеме, пояснив, что рассматриваемая рекламная информация распространялась на всей территории Алтайского края.

При этом, доказательства, подтверждающие распространение рассматриваемой рекламы на территории Алтайского края, представитель заявителя не представила.

Представитель ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» нарушение

законодательства Российской Федерации о рекламе признала, пояснив, что ответственность за надлежащее размещение рекламной информации лежит на директоре ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» В<...> К административной ответственности директор ранее не привлекалась. В настоящее время рассматриваемая реклама демонтирована. Размещение и распространение ранее рекламной информации в г.Барнауле и с. Пospelиха Алтайского края не отрицала.

20.08.2019г. Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителей сторон, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к «Стоматологии доктора Ветчинкиной», а также предоставляемым ей медицинским услугам по протезированию, а именно: металлокерамике стоимостью 2500 руб.

Рассматриваемая реклама содержит следующую информацию: «... МЕТАЛЛОКЕРАМИКА ВСЕГО 2500р...», «...МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500р...», что создает впечатление у потребителей рекламы о возможности получения рекламируемой услуги, а именно: протезирования металлокерамикой стоимостью в размере 2500 руб., без какой-либо дополнительной оплаты.

В качестве доказательства ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» (вхд. №197483 от 07.06.2019г.) представила договор, заключенный Обществом на изготовление рекламируемой металлокерамики, а также регистрационное удостоверение на медицинское изделие: система керамических масс SUPER PORCELAIN EX-3, от 27.12.2012г. №ФСЗ 2008/01434.

При этом, согласно счету на оплату от 03.06.2019г., представленному ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» (вхд. №197483 от 07.06.2019г.), установлено, что стоимость ортопедической помощи (протезирование 1 зуб (12) составила 4 550 руб, из которых стоимость металлокерамической коронки «Эконом класса» - 2500руб.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Учитывая изложенное, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенной информации о том, что рекламируемая металлокерамика по цене – 2500 руб., является стоимостью металлической коронки без работ, выполняемых стоматологом-ортопедом, а также дополнительно используемых материалов, что искажает смысл информации и может ввести в заблуждение потребителей рекламы о полной стоимости рекламируемого товара, что нарушает ч. 7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

Согласно ст. 2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся: изготовление зуба металлокерамического - А23.07.002.049, изготовление коронки металлокерамической (фарфоровой) - А23.07.002.054.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг: «...Стоматология доктора Ветчинкиной... МЕТАЛЛОКЕРАМИКА...2500р эконом...», размещенной в г.Барнауле по адресу: ул. Малахова, д.83, предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получение консультации специалистов отсутствует, что указывает на нарушение ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе».

В силу ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

Из документов и материалов, представленных ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» в рамках рассмотрения дела, антимонопольным органом установлено, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» (ОГРН 1112223015002).

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Стоматология Доктора Ветчинкиной» ч.7 ст.5 и ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы медицинских услуг на территории г.Барнаула и с. Пospelиха Алтайского края.

Доводы заявителя о том, что рассматриваемая реклама медицинских услуг размещается и распространяется Обществом на всей территории Алтайского края, а также распространения недостоверной рекламы о стоимости медицинской услуги, Комиссия отклоняет.

Из пояснений, представленных представителем ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» на заседании Комиссии, следует, что рассматриваемая реклама медицинских услуг размещалась и распространялась Обществом на территории г.Барнаула и с. Пospelиха Алтайского края.

Документы и материалы, подтверждающие распространение рассматриваемой рекламы на территории Алтайского края, заявителем не представлены.

В рамках рассмотрения дела ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» представлены доказательства, а именно счет на оплату от 03.06.2019г., подтверждающий стоимость рекламируемой металлокерамической коронки «Эконом класса» - 2500руб.

В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает предписание лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На заседании Комиссии представитель ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» представила доказательства, подтверждающие прекращение размещения и распространения ненадлежащей рекламы медицинских услуг по адресу: пр. Красноармейский, д. 111.

Доказательств, подтверждающих прекращение размещения и распространения ненадлежащей рекламной информации в г.Барнауле по адресу: ул. Малахова, д.83, а также с. Пospelиха Алтайского края, ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» в антимонопольный орган не представлено.

На основании изложенного, руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.36, 37-42, 44 Правил

рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу медицинских услуг: «10 лет успешной работы Стоматология доктора Ветчинкиной МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500р эконом.... ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ», ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено требование ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать рекламу медицинских услуг: «10 лет успешной работы МЕТАЛЛОКЕРАМИКА ВСЕГО 2500р. Стоматология доктора Ветчинкиной 55-66-05»; «МЕТАЛЛОКЕРАМИКА 2500 рублей тел 69-15-37 Стоматология доктора Ветчинкиной», ненадлежащей, так как при ее размещении и распространении нарушено

требование ч.7 ст.5, ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

3. Признать ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» нарушившей требование ч.7 ст.5 и ч.7 ст.24 законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Выдать ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении должностного лица ООО «Стоматология доктора Ветчинкиной» - директора В<...> дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Председатель Комиссии: . К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>