

РЕШЕНИЕ № 119

«10» мая 2011 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 29.04.2011.

В полном объеме решение изготовлено 10.05.2011.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления-начальник аналитического отдела - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – главный специалист-эксперт, Степанова В.С. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 119, возбужденное по признакам нарушения ООО «СтильСервис» законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии законного представителя ООО «СтильСервис»,

УСТАНОВИЛА:

В результате анализа материалов, поступивших в адрес Красноярского УФАС России от ИФНС России по Центральному району вх. № 4443 от 23.03.2011, сотрудниками Красноярского УФАС России было выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Шанс» № 454/407 от 21 ноября 2010 года следующего содержания: «АКЦИЯ!!! Целый месяц (с 28.10 по 28.11.10) Стиль Сервис подробности на сайте: [www.styleservice.ru](http://www.styleservice.ru) и по телефону (391) 274-60-50 Жалюзи БЕСПЛАТНО\* \*Заказчику с датой рождения 28 ноября СКИДКА 13%\*\* \*\*Заказчику с номером заказа, содержащим число «13» ВСЕМ, заказавшим жалюзи 14 ноября 2010 года в офисе «СтильСервис» РОЗЫГРЫШ 13 ПРИЗОВ 28 ноября 2010 года в Салоне «СтильСервис» по адресу: ул. Ады Лебедевой, 91 НАМ 13 ЛЕТ» (далее – Реклама).

Согласно статьи 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая Реклама не содержит информацию, указанную в статье 9 Федерального Закона «О рекламе», а именно, не указан перечень информации, которую можно получить из источника указанного в Рекламе, а именно:

«информацию об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодаделец.

В результате рассмотрения Рекламы Красноярским УФАС России было принято решение о возбуждении в отношении ООО «СтильСервис» дела № 119 по признакам нарушения статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела № 119 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе было направлено в адрес ООО «СтильСервис» заказным письмом с уведомлением исх. № 5269 от 12.04.2011.

ООО «СтильСервис» представлены письменные пояснения, в которых указано, что в честь 13-летия компании СтильСервис была проведена акция, которая рекламировалась в газете «Шанс», на двух уличных баннерах, в лифлетах и на сайте [www.styleservice.ru](http://www.styleservice.ru). ООО «СтильСервис» считает, что реклама мероприятия размещена в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе», так как в ней указаны сроки проведения такого мероприятия; источник информации – сайт компании, где содержались сведения об организаторе мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов, выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения. Более того, рекламные макеты содержат ссылку на второй источник информации – телефон 274-60-50, по которому любой желающий мог получить всю подробную информацию. Таким образом, требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе» ООО «СтильСервис» не нарушены. Производство и распространение рекламы осуществлено на основании договоров по согласованным макетам. Распределение призов происходило в форме творческого конкурса. Участникам необходимо было выполнить работу из 13-ти заданий, а организатор с помощью конкурсной комиссии определил участника, набравшего наибольшее количество баллов, и признал его победителем. Организатор в протоколе установил существо задания, критерии и порядок оценки результатов работы, время и порядок их представления, размер и форму награды, а также порядок и сроки объявления результатов конкурса. Итоги конкурса размещены на сайте ООО «СтильСервис». Победителем стала г-р. Янукович О., получив ЖК телевизор. Все остальные участники получили другие призы и сувениры.

В ходе рассмотрения дела и анализа имеющихся материалов Комиссия Красноярского УФАС России установила следующее.

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к мероприятию, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 9 Федерального закона «О рекламе» стимулирующее мероприятие – это стимулирующая лотерея, конкурс, игра или иное подобное

мероприятие, условием участия в котором является приобретение определенного товара. В соответствии с Федеральным законом «О лотереях» от 17 октября 2003 года, лотерея - это игра, которая проводится в соответствии с договором и в которой одна сторона (организатор лотереи) проводит розыгрыш призового фонда лотереи, а вторая сторона (участник лотереи) получает право на выигрыш, если она будет признана выигравшей в соответствии с условиями лотереи. Стимулирующая лотерея представляет собой лотерею, право на участие в которой не связано с внесением платы и призовой фонд которой формируется за счет средств организатора лотереи. Конкурс представляет собой состязание для получения награды, назначенной премии, денежной выгоды или суммы. В соответствии с положениями главы 57 ГК РФ награда обещается за лучшее выполнение работы или достижение иных результатов тому, кто в соответствии с условиями проведения конкурса будет признан его победителем. Игра - это любой способ определения победителя из лиц, принимающих участие в мероприятии, по установленным правилами.

На основании вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России установила, что указанная Реклама, является рекламой стимулирующего мероприятия.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рассматриваемой Рекламе не указан источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, месте и порядке их получения. Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Рассматриваемая Реклама была размещена на основании договора № Ш-550.11/09 оказания рекламных услуг от 27.11.2009, заключенного между ООО «СтильСервис», и ООО «Юнитмедиа», действующего до 31 декабря 2010 года.

На основании изложенного и в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «СтильСервис». На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу стимулирующего мероприятия, распространяемую ООО «СтильСервис», поскольку в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. В связи с нераспространением рассматриваемой Рекламы на момент рассмотрения дела ООО «СтильСервис» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии      О.П. Харченко

Члены Комиссии      О.А. Чуракова

В.С. Степанова

Степанова Варвара Сергеевна (391) 265-02-19

Чуракова Ольга Анатольевна (391) 211-18-30

- [reshenie\\_ooo\\_stilservis.doc](#)