

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-24/00-08-14

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

14 мая 2014 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы препаратов ООО «Травы Приморья ДВ» в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г. ,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с претензиями к распространяемой в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г. рекламе препаратов ООО «Травы Приморья ДВ» с указанием контактной информации ООО «Травы Приморья ДВ» (ул. Сиреневая, д. 6/1, п. Новошахтинский, Приморского края, А/Я 116, 692656, ОГРН 1102511003220, компания «Травы Приморья»).

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок и пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

В газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г. опубликован ряд рекламных объявлений о комплексной настойке для борьбы с алкогольной зависимостью, о препаратах (сбор лекарственных трав, настойка лапчатки белой и звездчатки обыкновенной, вытяжка мухомора, мазь болиголова) для нормализации функций щитовидной железы, о настойке древесного гриба «Рейши» для борьбы с онкологическими заболеваниями, иммунными расстройствами и вирусными формами воспаления печени, о сборе лекарственных трав № 12 для нормализации нарушений сердечно-сосудистой системы, о травяных сборах для борьбы с проблемами печени (далее - препараты ООО «Травы Приморья ДВ»).

1. Под заголовком «Комплексная настойка для борьбы с алкогольной зависимостью из корней Любистока, Копытня Европейского, корня Кукольника» опубликовано рекламное объявление, в котором сообщается следующее (выдержки):

«Профессионализм и опыт специалистов компании «Травы Приморья Дальний Восток» дали возможность разработать эффективную комплексную настойку для борьбы с алкогольной зависимостью. Настойка направлена на помощь организму

в борьбе с пристрастием к алкогольной зависимости, способствует преодолению тяги к алкогольным напиткам, нормализации выделительной функции, обмену веществ (выведению свободных радикалов, чистке печени)», «В компанию Травы Приморья Дальний Восток часто обращаются тогда, когда были испробованы все методы лечения от алкогольной зависимости.», «... специалисты компании рекомендуют попытаться побороть алкогольную зависимость без ведома пациента. Комплексный курс приносит ожидаемый результат через полтора месяца, и ранее зависимые люди чувствуют себя совершенно спокойно в пьющих компаниях и равнодушно относятся к спиртному».

2. Под заголовком «Нормализация функций щитовидной железы» опубликовано рекламное объявление, в котором излагаются проблемы, связанные с заболеваниями и патологиями щитовидной железы, и сообщается следующее (выдержки):

«Мы предлагаем курс, рассчитанный на 3 месяца, нацеленный на полное восстановление молекулярной функции при недомоганиях, связанных с щитовидной железой...», «... Применение данного сбора (прим., сбор лекарственных трав) нацелено на ... нормализацию выработки гормонов щитовидной железы и ее функций. Рекомендуется для поддержки организма при различных нарушениях работы щитовидной железы, в том числе при возникновении зоба», «Настойка лапчатки белой направлена на нормализацию показателей щитовидной железы, выработку недостающих гормонов ..., обладает восстанавливающим и противовоспалительным эффектом, способствует расщеплению коллоидных узлов...», «Настойка звездчатки обыкновенной содержит ... витамин С ... и провитамин А. Данные витамины замещают гормональные сбои и способствуют восстановлению щитовидной железы. Также настойка рекомендуется для поддержки организма при воспалительных заболеваниях кровеносных сосудов, проблемах с желудком и 12-перстной кишки и почечной недостаточности, ... используется при жировой дисфункции печени ...». «Вытяжка мухомора ... способствует рассасыванию новообразований...», «Мазь болиголова ... обладает болеутоляющим, рассасывающим, противовоспалительным и антимикробным эффектами, помогает снимать покраснения и отеки, устранять болевой синдром, ускорять заживление открытых ран, язв. Рекомендуется при проблемах с щитовидной железой, ... кожных заболеваниях ...».

3. Под заголовком «Новинка: настойка древесного гриба «Рейши»» опубликовано рекламное объявление, в котором сообщается следующее (выдержки):

«В нашей практике очень много случаев, когда врачебные учреждения отказались от сложных случаев. Тем не менее с нашей помощью в 90% случаев мы добиваемся высоких результатов.

Ведущие специалисты нашего института спешат прийти на помощь даже в сложных случаях. Последнее открытие нашего Института лекарственных трав - «настойка древесного гриба Рейши». Исследования в лабораториях совместно с Национальным исследовательским клинико-диагностическим центром в Токио показали, что данная настойка содержит гигантское количество полезных микро- и макро веществ. Также данная настойка содержит в себе полисахарид «лентинан», который в настоящее время представляет собой широко известный фармакологический препарат, его действие в комплексе с лекарственной терапией направлено на помощь организму при расстройствах иммунной

системы и онкологических проблемах, при вирусных формах воспаления печени. Вторым важнейшим компонентом данной настойки является «тритерпеноид», действие которого направлено на угнетение ... новообразований. Прием «настойки древесного гриба Рейши» может сочетаться с курсами химио- и лучевой терапии. При онкологических проблемах запущенных форм рекомендуется удвоенное количество препарата ...».

4. Под заголовком «Коварные недуги XXI века» опубликовано рекламное объявление, в котором излагаются проблемы, связанные с заболеваниями печени, и сообщается следующее (выдержки):

«Для борьбы с недугом мы предлагаем сбор трав, действие которых направлено на восстановление печеночной ткани и снятие воспалительных процессов, а также ... способствует улучшению печеночных проб, снятию болевого синдрома. ... после трехмесячного курса рекомендуем пройти анализ крови РНК вируса...».

5. Под заголовком «Улучшенный комплекс при функциональных нарушениях сердечно-сосудистой системы № 12, рассчитанный на 2 месяца» опубликовано рекламное объявление, в котором сообщается следующее (выдержки):

«Предлагаемый комплекс рекомендуется при различных расстройствах сердечно-сосудистой системы: склеротические изменения сердечной системы, нарушения ритма сердца, сердечная недостаточность, боли в области сердца, вегетососудистая дистония и др.»

Из текста рекламных объявлений следует, что рекламируемые препараты ООО «Травы Приморья ДВ» обладают лечебным эффектом и применяются при лечении различных заболеваний.

Однако рекламные объявления сопровождаются предупреждением о том, что объекты рекламирования не являются лекарственным средством.

Корни любистока, кукольника, копытня европейского входят в состав препарата настойка «Антиалкогольная», данный препарат согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.2086.5.08 от 28.03.2008 является биологически активной добавкой к пище (БАД).

Следовательно, рекламируемые препараты ООО «Травы Приморья ДВ» лекарственными средствами не являются и не могут обладать лечебными свойствами.

Таким образом, указанная реклама препаратов ООО «Травы Приморья ДВ» содержит признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец и рекламодатель несут ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 настоящего Федерального закона.

В соответствии частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 5 настоящего Федерального закона.

Из рекламы следует, что реализацию рекламируемых препаратов осуществляет ООО «Травы Приморья ДВ» (ОГРН 1102511003220).

Вместе с тем указанный в рекламе ОГРН 1102511003220 принадлежит ООО «Травы Приморья ДВР», которое согласно данным сайта <http://egrul.nalog.ru/> Федеральной налоговой службы прекратило свою деятельность с 11.07.2011.

Согласно данным того же сайта Федеральной налоговой службы ООО «Травы Приморья ДВ» прекратило свою деятельность с 26.04.2012.

Следовательно, ЗАО "Редакция газеты «Московский комсомолец» (адрес: ул. 1905 года, д. 7 стр. 1, г. Москва, 123995, ИНН 7703046121, ОГРН 1027739281976, КПП 770301001) определило объект рекламирования и опубликовало в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г. рекламу препаратов ООО «Травы Приморья ДВ», соответственно является рекламодателем и рекламодателем указанных рекламных объявлений.

На основании пункта 6 части 5 статьи 5, пункта 1 части 1 статьи 25, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-24/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

реklamодатель и рекламодателем - ЗАО "Редакция газеты «Московский комсомолец» (адрес: ул. 1905 года, д. 7 стр. 1, г. Москва, 123995, ИНН 7703046121, ОГРН 1027739281976, КПП 770301001).

3. Назначить дело № 3-5-24/00-08-14 к рассмотрению на 18 июня 2014 года в 14 часов 00 минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8 (499) 755-23-23 вн. 423).

4. ЗАО "Редакция газеты «Московский комсомолец» представить в срок до 22 апреля 2013 года следующие документы:

копии учредительных и регистрационных документов ЗАО "Редакция газеты «Московский комсомолец» (с последующими изменениями);

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии регистрационных и иных разрешительных документов на рекламируемую настойку для борьбы с алкогольной зависимостью в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.;

копии регистрационных и иных разрешительных документов на рекламируемые

препараты (сбор лекарственных трав, настойка лапчатки белой, настойка звездчатки обыкновенной, вытяжка мухомора, мазь болиголова) для нормализации функций щитовидной железы в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.,

копии регистрационных и иных разрешительных документов на рекламируемую настойку древесного гриба «Рейши» для борьбы с онкологическими заболеваниями, иммунными расстройствами и вирусными формами воспаления печени в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.,

копии регистрационных и иных разрешительных документов на рекламируемый сбор лекарственных трав № 12 для нормализации нарушений сердечно-сосудистой системы в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.,

копии регистрационных и иных разрешительных документов на рекламируемый травяной сбор для борьбы с проблемами печени в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.,

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама указанных препаратов в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.;

копии рекламы указанных препаратов, распространявшейся в газете «Московский комсомолец» от 12-19 марта 2014 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий и обстоятельств распространения рекламы.

Предоставляемые документы и материалы должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Явка представителей ЗАО "Редакция газеты «Московский комсомолец», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций - с подлинной доверенностью на представление интересов организации по делу № 3-5-24/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.