

## РЕШЕНИЕ

по делу №89 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

28 ноября 2014 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Золина Г.В. - председатель Комиссии, и.о. заместителя руководителя управления;

Рябенко Е.В. - член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №89 по признакам нарушения ООО «Модус Пятигорск» /357500, СК, г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, ИНН 2632065126/ законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей ООО «Модус Пятигорск» <.....> (доверенность №17 от 11.08.2014г.) и <.....> (доверенность №35 от 02.08.2014г.)

УСТАНОВИЛА:

С 09.06.2014 по 04.07.2014г. в ходе проведения плановой выездной проверки деятельности ООО «Октагон» были выявлены признаки нарушения законодательства о рекламе.

При проведении проверки было установлено, что согласно договора №48 на размещение и обслуживание рекламно-информационных материалов наружной рекламы от 01.01.2014г., заключенного ООО «Октагон» и ООО «Модус Пятигорск» в городе Пятигорске 24 апреля 2014г. на пересечении ул. Железнодорожной - ул. Баталинская, пр. Калинина, в районе 1-й горбольницы, на щите наружной рекламы размещалась реклама следующего содержания «Специальная кредитная программа SOLARIS 5990 руб/мес. Модус Пятигорск, Ермолова, 48, 39-96-66».

При более детальном рассмотрении фотографии было установлено, что в данной рекламе указаны условия предоставления кредита «\* 5990 руб в месяц-ежемесячный платеж по кредиту в рамках кредитной программы Хендэ Финанс (далее - «Программа») с условием остаточной стоимости на покупку нового автомобиля !!! (далее-«Автомобиль») у официального дилера HYUNDAI в России из расчета: стоимость Автомобиля 503900 рублей, первоначальный взнос 33,06% от стоимости Автомобиля сумма кредита 85360,66 рублей, процентная ставка 14,5% годовых, срок кредита 36 месяцев и остаточная стоимость 251 950 рублей.

Остаточная стоимость-часть кредита в процентах от стоимости автомобиля, подлежащая оплате в составе последнего ежемесячного платежа по кредиту. Условия кредитования в рамках Программы: первоначальный взнос от 20 % до 45% стоимости автомобиля, процентная ставка от 14,5% до 15,5% годовых, срок кредита 24 и 36 месяцев, валюта кредита- рубли РФ, сумма кредита от 100 000 до 3 000 000 рублей, максимальная остаточная стоимость до 55% от стоимости автомобиля. Иные расходы-страхование автомобиля по риску: угон (хищение, ущерб, в том числе конструктивная гибель (по полному пакету КАСКО), в соответствии с тарифами выбранной клиентом страховой компании. Кредит погашается ежемесячными аннуитетными платежами, при этом последний платеж включает ежемесячный аннуитетный платеж и остаточную стоимость. Предложение не является офертой и действует до 31.03.2014г. Условия и тарифы могут быть изменены в одностороннем порядке. Кредит предоставляется «СЕТЕЛЕМ Банк» ООО, лицензия Банка России №2168 (бессрочные) от 27.06.2013года. Банк вправе отказать в предоставлении кредита без объяснения причин»»

Информация о предоставлении финансовой услуги (кредита), находится в правой нижней части рекламной конструкции, указана гораздо меньшим шрифтом и нераспознаваема без специальных приспособлений, поэтому не воспринимается частью потребителей рекламы. Потребители, проезжающие на личном или общественном транспорте, способны импульсно воспринять часть информации, указанную более крупным шрифтом (Специальная кредитная программа SOLARIS 5990 руб/мес.). Поэтому потребители рекламы не проинформированы об условиях предоставления финансовой услуги (кредита).

Из вышесказанного следует вывод о фактическом отсутствии информации, указанной мелким шрифтом в нижней части рекламы, поскольку потребители рекламы просто не могут прочитать ее.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на неё.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя- фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в

заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «Октагон» в ходе проведения проверки рекламодателем указанной рекламы является ООО «Модус Пятигорск» /357500, СК, г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, ИНН 2632065126/.

Согласно объяснений ООО «Модус Пятигорск» (вх №14749 от 26.11.14) ответственным лицом за согласование и размещение рекламных материалов является менеджер по рекламе Микитова Ф.М., которая без согласования макетов с юристом организации в нарушение рекламного законодательства разместила рекламу.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 и частью 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, ООО «Модус Пятигорск» /357500, СК, г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, ИНН 2632065126/ допущены нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Модус Пятигорск» /357500, СК, г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, ИНН 2632065126/, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Модус Пятигорск» /357500, СК, г. Пятигорск, ул. Ермолова, 48, ИНН 2632065126/ предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 01.12.14. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.