

РЕШЕНИЕ

12 ноября 2010 г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 11 ноября 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 12 ноября 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: -Зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

- Специалист-эксперт А.В.Кудинов,

рассмотрев дело № 83 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ч. 1, ст. 28 ФЗ «О рекламе», в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе <...>.

УСТАНОВИЛА:

В городе Липецке на трубопроводе по ул. 50 лет НЛМК 28.09.2010 распространяется реклама, с помощью рекламной конструкции в виде перетяжки, в которой говорится: «Катюкова, 7 799-999 Коммерческие автомобили Volkswagen Кредит 7,55% Лизинг от 0%...».

Помимо указанной информации, на рекламной конструкции размещена информация микро шрифтом, предположительно, содержащая наименование лица оказывающего услуги по кредитованию, а также лизингу кроме того иные условия, влияющие на условия приобретения автомобилей Volkswagen.

Ввиду того, что данные сведения напечатаны мелким, не читаемым шрифтом, который не поддается прочтению без специальных средств, можно сделать вывод о том, что потребитель рекламы лишён возможности ознакомиться с её подробным описанием.

29.09.2010 г в адрес ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» Липецким УФАС России был направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы и условиях по размещению указанной рекламы, также письменных объяснений по факту размещения указанной рекламы. В ответ общество представило договор на изготовление рекламы с ООО «РПА Ред-Про», а также договор на её размещение с ООО «Аполло», также были представлены платёжные документы и макет вышеуказанной рекламы.

14.10.2010 г. в адрес ООО «РПА Ред-Про» был также направлен запрос о предоставлении информации о рекламодателе указанной рекламы. В ответ на запрос общество представило договор на изготовление рекламы, а также макет рекламы.

Из представленных материалов следует, что микрошрифт в правом нижнем углу указанной рекламы звучит следующим образом: «Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» совместно с ООО «Русфинансбанк», лицензия ЦБ РФ 1792 *7,55% годовых представляют собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по программе на покупку автомобиля марки Volkswagen при одновременном предоставлении специальной цены на приобретаемый с помощью кредитных средств автомобиль. В результате расходы заёмщика в процессе реализации программы будут такими же, как если бы он взял кредит под 10% на приобретение автомобиля Volkswagen по розничной цене. Программа действует при заключении кредитного договора на условиях; срок 24 месяца, валюта кредита рубли, первоначальный взнос не менее 44%, процентная ставка годовых по кредиту-15,1%. Размер единовременной комиссии за выдачу кредита 6 000 руб. Программа действует для новых коммерческих автомобилей Volkswagen (кроме моделей Multivan, California) полной массой 3,6 т. В сумму кредита включены страховые премии по КАСКО и по страхованию жизни и здоровья заёмщика на весь срок действия кредитного договора. Обязательно оформление полиса ОСАГО для условий, отличных от программы (другая валюта, срок кредита, первоначальный платёж, условия страхования) характеристики кредита могут отличаться от указанных выше. Срок действия кредитной программы с 01.03.10 по 30.11.10. Условия предоставления кредита могут быть изменены ООО «Русфинанс Банк» в одностороннем порядке по независимым от ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» причинам в течение срока действия программы. Также данная кредитная программа реализуется с банками ОАО «Банк УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №30), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ №1), при этом условия предоставления кредита указанными банками отличаются от условий ООО «Русфинанс Банк». Решение о выдаче кредита принимается по усмотрению банков-участников программы. **Лизинговая программа реализуется компаниями «Европлан» и «Каркаде».

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Следует не забывать, что наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, ОДО, АО и иные).

Согласно ч. 3 ст 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ст. 819 ГК РФ по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором. Стоимость кредита складывается из суммы заемных средств, ставкой банковского процента (или ставкой иной кредитной организации), сроком погашения кредита, платой за его досрочное возвращение и иными условиями, прямо предусмотренными в договоре между сторонами.

Стоимость кредита складывается из суммы заемных средств, ставкой банковского процента (или ставкой иной кредитной организации), сроком погашения кредита, платой за его досрочное возвращение и иными условиями, прямо предусмотренными в договоре между сторонами. Любой заемщик денежных средств ищет наиболее щадящий режим возврата денежных средств, подстраивается под льготы организации, определяет момент, в который ему удобнее проводить операции с деньгами, считает насколько его устроит переплата в конкретном размере. Только при осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную цену кредита, человек может принять правильное для себя решение. Недосказанность, сокрытие важной информации вводит в заблуждение клиента. В итоге потребитель, во-первых, теряет драгоценное время, если открывшиеся вновь условия ему не подходят; во-вторых, рассчитанная им сумма значительно увеличивается.

В связи с тем, что случаи таких неоправданных потребительских надежд часты и повсеместны, закон предписывает указывать в рекламе все без исключения условия договора кредита, влияющие на фактическую стоимость кредита для заемщика, если в рекламе содержится хоть одно из таких условий.

Согласно ч. 7, ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

Введение в заблуждение представляет собой умышленное создание об объекте рекламирования впечатления, которое на самом деле не соответствует его реальным качествам и характеристикам.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не предоставлением потребителю информации в полном объеме с целью привлечения интереса к информации о кредитовании, то есть о доступности (дешевизне) получения возможности воспользоваться услугой кредитования; из-за этого потребитель оказывается обманутым, рассчитывая на одни условия, а сталкиваясь с иными.

Таким образом как видно из указанной рекламы, используя микрошрифт рекламодатель фактически скрывает наименование лица оказывающего услуги по кредитованию и лизингу, а также скрывает существенные условия заключения договора кредитования а также условия по кредиту.

10.11.2010 г. общество представило письменные объяснения, где указывает, что рекламодателем является ООО «Фольксваген Финансовые услуги Рус», на основании договора оказания услуг по привлечению клиентов. Кроме того общество указывает, что в их действиях отсутствует состав вменяемого нарушения.

Данное утверждения противоречит представленным обществом документам из которых следует, что заказчик изготовления рекламы является ООО «АвтоцентрИнком-Липецк», соответственно общество является рекламодателем спорной рекламы.

Кроме того на заседании Комиссия Липецкого УФАС России представитель ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» признал допущенные обществом нарушения, указал, что данная реклама в настоящий момент не распространяется, однако подтверждения этому не представил.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» содержит признаки нарушения ч. 7, ст. 5, ч.1, ч. 3, ст. 28 ФЗ «О рекламе», т.к. не содержит информации о наименовании лица оказывающего услугу по кредитованию и лизингу, условий определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее. Кроме того отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» (г. Липецк, ул. Юношеская, д. 43 ОГРН 1047796682306), в

которой говорится: «Катукова, 7 799-999 Коммерческие автомобили Volkswagen Кредит 7,55% Лизинг от 0%...» «Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» совместно с ООО «Русфинансбанк», лицензия ЦБ РФ 1792 *7,55% годовых представляют собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по программе на покупку автомобиля марки Volkswagen при одновременном предоставлении специальной цены на приобретаемый с помощью кредитных средств автомобиль. В результате расходы заёмщика в процессе реализации программы будут такими же, как если бы он взял кредит под 10% на приобретение автомобиля Volkswagen по розничной цене. Программа действует при заключении кредитного договора на условиях; срок 24 месяца, валюта кредита рубли, первоначальный взнос не менее 44%, процентная ставка годовых по кредиту-15,1%. Размер единовременной комиссии за выдачу кредита 6 000 руб. Программа действует для новых коммерческих автомобилей Volkswagen (кроме моделей Multivan, California) полной массой 3,6 т. В сумму кредита включены страховые премии по КАСКО и по страхованию жизни и здоровья заёмщика на весь срок действия кредитного договора. Обязательно оформление полиса ОСАГО для условий, отличных от программы (другая валюта, срок кредита, первоначальный платёж, условия страхования) характеристики кредита могут отличаться от указанных выше. Срок действия кредитной программы с 01.03.10 по 30.11.10. Условия предоставления кредита могут быть изменены ООО «Русфинанс Банк» в одностороннем порядке по независящим от ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» причинам в течение срока действия программы. Также данная кредитная программа реализуется с банками ОАО «Банк УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №30), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ №1), при этом условия предоставления кредита указанными банками отличаются от условий ООО «Русфинанс Банк». Решение о выдаче кредита принимается по усмотрению банков-участников программы. **Лизинговая программа реализуется компаниями «Европлан» и «Каркаде», поскольку в ней нарушены требования ч. 7, ст. 5, ч.1, ч. 3, ст. 28 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать предписание ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» о прекращении нарушения законодательства о рекламе, поскольку ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» не представила доказательства устранения нарушения законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Липецкого УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1, статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 83

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 ноября 2010 г.

г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – Руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: -Зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- Государственный инспектор Е.В. Пятых,

- Специалист-эксперт И.А. Береснев,

- Специалист-эксперт А.В. Кудинов,

на основании своего решения от 12 ноября 2010 г. по делу № 83 о признании ненадлежащей рекламы ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» (г. Липецк, ул. Юношеская, д. 43 ОГРН 1047796682306), в которой говорится: «Катукова, 7 799-999 Коммерческие автомобили Volkswagen Кредит 7,55% Лизинг от 0%...» «Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» совместно с ООО «Русфинансбанк», лицензия ЦБ РФ 1792 *7,55% годовых представляют собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по программе на покупку автомобиля марки Volkswagen при одновременном предоставлении специальной цены на приобретаемый с помощью кредитных средств автомобиль. В результате расходы заёмщика в процессе реализации программы будут такими же, как если бы он взял кредит под 10% на приобретение автомобиля Volkswagen по розничной цене. Программа действует при заключении кредитного договора на условиях; срок 24 месяца, валюта кредита рубли, первоначальный взнос не менее 44%, процентная ставка годовых по кредиту-15,1%. Размер единовременной комиссии за выдачу кредита 6 000 руб. Программа действует для новых коммерческих автомобилей Volkswagen (кроме моделей Multivan, California) полной массой 3,6 т. В сумму кредита включены страховые премии по КАСКО и по страхованию жизни и здоровья заёмщика на весь срок действия кредитного договора. Обязательно оформление полиса ОСАГО для условий, отличных от программы (другая валюта, срок кредита, первоначальный платёж, условия страхования) характеристики кредита могут отличаться от указанных выше. Срок действия кредитной программы с 01.03.10 по 30.11.10. Условия предоставления кредита могут быть изменены ООО «Русфинанс Банк» в одностороннем порядке по независящим от ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» причинам в течение срока действия программы. Также данная кредитная программа реализуется с банками ОАО «Банк УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №30), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ №1), при этом условия предоставления кредита указанными банками отличаются от условий ООО «Русфинанс Банк». Решение о выдаче кредита принимается по усмотрению банков-участников программы. **Лизинговая программа реализуется компаниями «Европлан» и «Каркаде» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,

ПРЕД П И С Ы В А Е Т:

1. ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы с нарушением действующего законодательства Российской Федерации о рекламе. (привести рекламу «Катукова, 7 799-999 Коммерческие автомобили Volkswagen Кредит 7,55% Лизинг от 0%...» «Кредитная программа реализуется ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» совместно с ООО «Русфинансбанк», лицензия ЦБ РФ 1792 *7,55% годовых представляют собой величину затрат клиента, связанных с получением кредита по программе на покупку автомобиля марки Volkswagen при одновременном предоставлении специальной цены на приобретаемый с помощью кредитных средств автомобиль. В результате расходы заёмщика в процессе реализации программы будут такими же, как если бы он взял кредит под 10% на приобретение автомобиля Volkswagen по розничной цене. Программа действует при заключении кредитного договора на условиях; срок 24 месяца, валюта кредита рубли, первоначальный взнос не менее 44%, процентная ставка годовых по кредиту-15,1%. Размер единовременной комиссии за выдачу кредита 6 000 руб. Программа действует для новых коммерческих автомобилей Volkswagen (кроме моделей Multivan, California) полной массой 3,6 т. В сумму кредита включены страховые премии по КАСКО и по страхованию жизни и здоровья заёмщика на весь срок действия кредитного договора. Обязательно оформление полиса ОСАГО для условий, отличных от программы (другая валюта, срок кредита, первоначальный платёж, условия страхования) характеристики кредита могут отличаться от указанных выше. Срок действия кредитной программы с 01.03.10 по 30.11.10. Условия предоставления кредита могут быть изменены ООО «Русфинанс Банк» в одностороннем порядке по независящим от ООО «Фольксваген Финансовые услуги РУС» причинам в течение срока действия программы. Также данная кредитная программа реализуется с банками ОАО «Банк УРАЛСИБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №30), ЗАО ЮниКредит Банк (Генеральная лицензия ЦБ РФ №1), при этом условия предоставления кредита указанными банками отличаются от условий ООО «Русфинанс Банк». Решение о выдаче кредита принимается по усмотрению банков-участников программы. **Лизинговая программа реализуется компаниями «Европлан» и «Каркаде» в соответствии с ФЗ «О рекламе»).

2. ООО «АвтоцентрИнком-Липецк» представить в Липецкое УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 ноября 2010г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Липецкое УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ возбудить дело об административном правонарушении.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.