

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-903/2021

«20» сентября 2021 года
Ярославль

г.

Решение изготовлено в полном объеме «28» сентября 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления
Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт Артамонов А. О.,

рассмотрев дело № 076/05/18-903/2021 по признакам нарушения

законодательства о рекламе по факту распространения рекламы компании «Бристоль» по сетям электросвязи без согласия абонента с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителя ООО «Альбион-2002» ,

УСТАНОВИЛА:

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление 01 июля 2021 года относительно распространения 19.06.2021 г. в 20.31, 28.06.2021 г. в 13.17 с номера +7-800-707-15-55 на номер следующего содержания: «Здравствуйтесь! Вы позвонили в компанию «Бристоль». «Бристоль» сегодня это более 3000 магазинов у дома с широким ассортиментом товаров и напитков по самым честным ценам. Для любителей интернет-покупок у нас работает интернет-портал с возможностью предварительного резервирования товаров. Магазин «Бристоль» не осуществляет доставку товаров. Приобретение и оплата товаров происходит непосредственно в магазине в соответствии с действующим законодательством РФ и режимом работы магазина...» до предоставления справочной информации, запрашиваемой абонентом номера .

Дело возбуждено по признакам нарушения части 3 статьи 18, пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения ООО «Альбион-2002», Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к товарам и услугам компании «Бристоль», формирование и поддержание интереса к данным объектам рекламирования и продвижения их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

Согласно части 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе, осуществляемом

посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

Как следует из обращения, автоматическая запись с рекламой 19.06.2021 г. в 20.31, 28.06.2021 г. в 13.17 была включена во время звонка заявителя с номера [] на номер +7-800-707-15-55 до предоставления справочной информации, необходимой заявителю, без его предварительного согласия на прослушивание рекламы.

Данный факт подтверждается аудиозаписью звонка представленной заявителем в материалы дела.

Следовательно, в данном случае установлено нарушение части 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В рассматриваемой рекламе содержится утверждение «самые честные цены» без указания сведений, подтверждающих достоверность данной информации, что является нарушением требований пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Представитель ООО «Альбион-2002» пояснила, что согласие абонента на получение рассматриваемой информации во время звонка заявителя с номера [] на номер +7-800-707-15-55 получено не было.

ООО «Альбион-2002» самостоятельно разрабатывает аудиодорожки для телефонного автоответчика.

В результате технической ошибки загрузилось иное аудиосообщение на автоответчик, чем планируемое к отгрузке.

В настоящее время нарушение устранено, загружена другая аудиодорожка без нарушения ФЗ «О рекламе».

Утверждение «самые честные цены» было указано в рекламе без каких-либо исследований, просто по инициативе сотрудника, который считает, что цены в рекламируемой компании «самые честные».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 18 данного закона, несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований частей 3 статьи 5 Закона несет рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель — изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ПАО «Ростелеком» представлены сведения о том, что номер +7-800-707-15-55 выделен ООО «Альбион-2002» по договору № от 31.01.2014 г. Копия указанного договора представлена в материалы дела.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Альбион-2002».

Следовательно, ООО «Альбион-2002» как рекламодатель и рекламодатель рассматриваемой рекламы нарушило требования пункта 4 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

ООО «Альбион-2002» в материалы дела не представлено доказательств, подтверждающих прекращение нарушения ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5, части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу компании «Бристоль»: «Здравствуйте! Вы позвонили в компанию «Бристоль». «Бристоль» сегодня это более 3000 магазинов у дома с широким ассортиментом товаров и напитков по самым честным ценам. Для любителей интернет-покупок у нас работает интернет-портал с возможностью предварительного резервирования товаров. Магазин «Бристоль» не осуществляет доставку товаров. Приобретение и оплата товаров происходит непосредственно в магазине в соответствии с действующим законодательством РФ и режимом работы магазина...», распространяемую до предоставления справочной информации абонентам, а также с недостоверной информацией о ценах данной организации, поскольку в данном случае нарушены требования части 3 статьи 18, пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Альбион-2002» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии:
Солодяшкина

С. Д.

А. О. Артамонов