

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы, полученные в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе, признал их достаточными для возбуждения производства по делу

УСТАНОВИЛ:

10 мая 2016 г. в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства выявлен факт размещения, вблизи дома 10 по улице Михеева г. Тулы, индивидуальным предпринимателем Пивень далее - ИП Пивень) рекламы следующего содержания:

«Шиномонтаж № 1

Мы открылись!»

При этом критерий, по которому сделан вывод о преимуществе шиномонтажа ИП Пивень над другими организациями, оказывающими услуги по шиномонтажу в г. Туле, не приведен.

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального Закона «О рекламе», является рекламой.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Пленум Высшего Арбитражного Суда РФ в своем постановлении от 8 октября 2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе"» в пункте 29 указал, что информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами,

изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе).

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушения несет рекламодатель, в данном случае – ИП Пивень.

На основании вышеизложенного и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 02-03/29-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицом, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Пивень.

3. Назначить дело № 02-03/29-2015 к рассмотрению на **11 часов 10 июня 2016 года** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, к. 40.

4. **ИП Пивень.** представить в срок **до 1 июня 2016 года** следующие документы и информацию:

4.1. Копии документов на основании которых осуществляется предпринимательская деятельность.

4.2. Копии договоров на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы со всеми приложениями, изменениями и дополнениями.

4.3. Копии документов, подтверждающих факт оплаты рекламных услуг.

4.4. Объективное подтверждение, с указанием конкретного критерия, на основании которого сделан вывод о преимуществе «шиномонтажа» ИП Пивень над другими организациями, оказывающими услуги по шиномонтажу в г. Туле

4.5. Письменное объяснение по признакам нарушения [пункта 1 части 3 статьи 5](#) Закона о рекламе.

Непредставление в антимонопольный орган сведений (информации), либо представление заведомо недостоверных сведений влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также их законных представителей обязательна.

Тримечание:

1. С материалами дела можно ознакомиться в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, контактный телефон 33-14-97, 33-14-98, 36-49-58.
2. Полномочия сторон должны быть подтверждены соответствующими документами.
3. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью уполномоченного лица и скреплены печатью юридического лица.