

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 20 апреля 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 20 апреля 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 08/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения наружной рекламы стимулирующих мероприятий «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!» в г. Смоленске путем расклеивания рекламно-информационных стендов (плакатов) на стенах жилых домов у входа в подъезды за период с 15 декабря 2011 года по 15 февраля 2012 года,

в присутствии исполняющего обязанности директора Общества с ограниченной ответственностью «КАНТ»,

УСТАНОВИЛА:

в результате проведения внеплановой выездной проверки ООО «Городской Центр Рекламы» (Акт проверки Смоленского УФАС России от 22.03.2012 № 11/05-р) должностными лицами Смоленского УФАС России было выявлено, что с 15 декабря 2011 года по 15 февраля 2012 года на стенах у входов в подъезды жилых домов города Смоленска распространялась путем расклеивания рекламно-информационных стендов (плакатов) реклама фирмы ООО «КАНТ» следующего содержания:

«ФИРМА ООО «КАНТ»

производитель качественных МАТРАСОВ И НАМАТРАСНИКОВ

предлагает МАТРАСЫ (любых форм и размеров, включая нестандартные)

СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕ НА МАТРАСЫ С КОКОСОМ И ЛАТЕКСОМ!

КОРПУСНАЯ МЕБЕЛЬ на заказ

кровати - кухни - детские – прихожие - шкафы-купе

При покупке матраса и кровати с ящиками –

ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!

Срок выполнения заказа – 24 ч. Доставка бесплатно (до подъезда) Услуги дизайнера бесплатно! Новогодние скидки до 50%! НОВОГОДНИЕ ЦЕНЫ!!!

матрасы от 1900 р. кровати от 3300 р.

Подробности о количестве подарков и месте их получения узнавайте по телефону

т. 40-98-58 ул. Рыленкова, д. 35б, 2 эт.

(ТД «Хозяюшка», напротив Киселевского рынка)»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц (распространяется на улицах города Смоленска) и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к товарам, реализуемым фирмой ООО «КАНТ», в том числе путем проведения указанного в рекламном объявлении стимулирующего мероприятия: «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!».

Так как в тексте размещаемой рекламы указана информация о проведении стимулирующих мероприятий, то содержание размещаемой рекламы должно соответствовать требованиям статьи 9 Закона «О рекламе», согласно которой: «В рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения».

В тексте рекламы стимулирующего мероприятия: «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!» не указан срок проведения такого мероприятия, что указывает на признаки нарушения пункта 1 статьи 9 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - изготовитель или

продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо».

Вышеуказанная реклама распространялась на основании договора №57 от 14.12.2011 на изготовление и размещение рекламной продукции, заключенного ООО «КАНТ» (Заказчик) с ООО «Городской Центр Рекламы» (Исполнитель). Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «КАНТ» (место регистрации: 214016, г. Смоленск, ул. Соболева, д. 111 - В, кв. 2). В соответствии с пунктом 2.2.1. указанного выше договора, ООО «КАНТ» обязуется предоставить Исполнителю достоверную информацию, необходимую для изготовления рекламной продукции. Согласно пункту 5.2 заключенного договора, ООО «КАНТ» несет ответственность за содержание и достоверность рекламных материалов предоставленных Исполнителю, как Заказчик. В результате проверки должностными лицами Смоленского УФАС России было выявлено, что ООО «КАНТ» не были представлены сведения о сроке проведения акции: «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!» в ООО «Городской центр рекламы». Таким образом, виновным в совершенном административном правонарушении является ООО «КАНТ».

В адрес Смоленского УФАС России 20.04.2012 поступило ходатайство исполняющего обязанности директора ООО «КАНТ» с просьбой возложить административную ответственность за совершенное правонарушение на него, как на должностное лицо, в связи с тем, что нарушение было допущено им при разработке макета рекламы по незнанию Закона «О рекламе», а также, учитывая, что за отчетный 2011 год прибыль ООО «КАНТ» не имеет, сумма убытка составляет 369030 рублей.

На рассмотрении дела №08/12-РЗ исполняющий обязанности директора ООО «КАНТ» пояснил, что макет рекламы разрабатывался им лично, срок проведения акции: «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!», не был указан им неумышленно, в связи с незнанием Закона «О рекламе». В настоящее время реклама не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу ООО «КАНТ» о проведении акции «При покупке матраса и кровати с ящиками – ТУМБОЧКА+ПОДУШКА В ПОДАРОК!!!», размещаемую на рекламно-информационных стендах (плакатах) на стенах у входа в подъезды жилых домов города Смоленска, в которой отсутствует срок проведения такого мероприятия, поскольку в ней содержатся нарушения требований пункта 1 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «КАНТ» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.