

ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

03 августа 2023г. г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя комиссии – _____ – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

_____ – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

_____ – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции

на основании своего решения от 03.08.2023 г. по делу № 023/05/15-2250/2023 по факту распространения в радиоэфире радиоканала «Пuls Ейска» ненадлежащей рекламы, с признаками нарушения ч. 2 ст. 15 и ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее- Федеральный закон «О рекламе»), пунктами 49-51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Пuls Ейска» (юридический адрес: 353691, Краснодарский край, г. Ейск, пер. Керченский, д. 2а; ИНН: 2306019348; ОГРН: 1022301121699) **в течение месяца с момента получения предписания** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение ненадлежащей рекламы в эфире СМИ радиоканала «Пuls Ейска» с нарушением требований ч. 7 ст. 24 и ч. 2 ст. 15 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Пuls Ейска» (юридический адрес: 353691, Краснодарский край, г. Ейск, пер. Керченский, д. 2а; ИНН: 2306019348; ОГРН: 1022301121699) письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания **в течение пяти дней с момента исполнения предписания** с приложением соответствующих доказательств.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о

рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____

Члены Комиссии _____
