

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела №058/05/5-119/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

марта 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого,

дседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной кбы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам ушения законодательства о рекламе – руководитель управления, смотрев материалы по заявлению гражданина Г о признаках ушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 3-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

дрес Пензенского УФАС поступило обращение , перенаправленное ,еральной антимонопольной службой (от 22.02.2023 вх. № 649-э), о лчии признаков нарушения законодательства о рекламе при мещении в январе-феврале 2023 года в эфире радиостанции «Мост ио» (102.8 FM) рекламы компании Акватайм» со слоганом «мы длагаем лучшую воду по лучшей цене».

оответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 3.2006 № 38-ФЗ (далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является ормация, распространённая любым способом, в любой форме и с льзованием любых средств, адресованная неопределённому кругу и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, мирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на ке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, дство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, льтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на злечение внимания к которым направлена реклама.

асно части 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть осовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная

лама не допускается.

соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

в рекламе используется словосочетание «мы предлагаем лучшую воду по этой цене».

соответствии с пунктом 29 Постановления Пленума ВАС РФ «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» № 58 от 08.10.2012, использование в рекламе внятной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов «лучший», «первый», «номер 1» и т.д. должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

тому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна признаваться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами.

в рассматриваемой рекламе компании «Акватайм» содержится указание «предлагаем лучшую воду по лучшей цене», однако какого-либо подтверждения данному сравнению, отсутствует, что указывает на признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьей 5 Федерального закона Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель.

рекламодателем рекламы компании «Акватайм» является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором от 01.01.2023 №б/н с ООО «Виктория плюс» на изготовление и /или размещение рекламной информации в эфире радиостанции «Мост Радио» (102.8

основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения

монопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

возбудить производство по делу № 058/05/5-119/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – ,

в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель

назначить дело № 058/05/5-119/2023 к рассмотрению на ____**.04.2023** в ____ **час. ____ мин. по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к.301.**

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ИП представить в срок до ____**.04.2023** следующие документы и сведения:

письменные пояснения по распространению в январе-феврале 2023 г. в эфире радиостанции «Мост Радио» (102.8 FM) рекламы компании «Сатайм» содержится указание «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене», содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»;

документальные доказательства утверждения «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене»;

критерии, по которым осуществляется сравнение «мы предлагаем лучшую воду по лучшей цене»;

иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного рассмотрения дела.

Для ИП в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, заявителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Документы представляются в подлинниках или надлежаще

эренных копиях с сопроводительным письмом за подписью
зводителя предприятия.

редставление запрашиваемой информации либо представление
эдомом недостоверных сведений влечет за собой ответственность,
дусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об
инистративных правонарушениях.

зенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного
стия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела
лежит сообщить в Пензенское УФАС России **до начала заседания
иссии по телефону 8(8412)520370, либо по электронной почте:
@fas.gov.ru.**

овременно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании
иссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут
сторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

ответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом
, возбужденных по признакам нарушения законодательства
сийской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и
нтересованные лица со дня вынесения определения о назначении
а к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за
лючением сведений, составляющих государственную и иную
зняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и
эменные объяснения; представлять доказательства по делу и
ствовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления;
ажать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими
вами, предусмотренными законодательством РФ.