

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №74-ФАС22-Р/06-16 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

14 июня 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Л.И., рассмотрев заявление ФГБНУ «НИИСС» и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в газете «Читай Город» №18 (485) от 04.05.2016г. стр.9 рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения п.4 ч.2 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в Алтайском краевом УФАС России на рассмотрении находится заявление ФГБНУ «Научно-исследовательский институт садоводства Сибири имени М.А. Лисавенко» (вхд.№165382 от 16.05.2016г.) о размещении в выпуске газеты «Читай Город» №18 (485) от 04.05.2016г. на стр.9 рекламной информации следующего содержания: «Внимание садоводам! Институт садоводства Сибири предлагает саженцы элитных зимостойкий сортов. Яблони круплоплодные: «Спартан», «Антоновка», «Ароматное», «Сетовское», плоды крупные, хранятся до весны, крона пирамидальная, очень урожайные и перспективные для маленьких участков, т.к. занимают место в 2 кв.м. Но самое привлекательное в сортах этой селекции – это зимостойкость, выдерживают до -50С. Также представляем вашему вниманию особо зимостойкие сорта яблонь-полукультурок: «Сурхурай», «Сувенир», «Мечта», «Экранное», «Заветное», «Триумф». Груши: «Декабринка», «Сварог», «Сказочная». Смородина: «Сеянец голубики», «Пигмей», «Селеченская», «Экстрим», эти сорта отличаются устойчивостью к болезням и вредителям, крупноплодностью и неповторимым вкусом и ароматом. Вишня: «Американка» (сибирская черешня), «Богатырка», «Вузовская», «Желанная». Малина кустовая: «Гордость России», «Атлант», крупная, урожайная, «Маросейка». Малина крупноплодная: «Столичная», «Валдай», «Вольница», «Пересвет». Жимолость: элитные, крупноплодные, отлично переопыляющиеся – «Длинноплодная», «Успех», «Роксана», «Сельгинка». А также в широком ассортименте декоративные культуры. Ждем вас с 9.00 до 18.00, Павловский тр., 138-б, (рядом с кафе «Дубай») (бывший рынок «Урожайный»), торговля с автомобиля, <...>».

Заявитель указывает, что имеет в своем наименовании слова «Институт садоводства Сибири». Рекламодателем данного материала не является, реализовывает свою сертифицированную растениеводческую продукцию в ином месте. В адрес ФГБНУ «НИИСС» поступают жалобы от покупателей, в связи с некачественным посадочным материалом, приобретенным по указанному в рекламе адресу, что наносит вред деловой репутации Института.

В соответствии с п.4 ч.2 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Редакцией газеты «Читай город» представлены сведения, что заказ на размещение рекламы поступил от заказчика Д<...>.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.4 ч.2 ст.5, п.20 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель. Согласно представленным материалам рекламодателем является Д<...>

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №74-ФАС22-Р/06-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

- заявитель - ФГБНУ «НИИСС» (656045, г.Барнаул, Змеиногорский тракт, 49);

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель Д<...>

- заинтересованное лицо – ООО ИД «Алтапресс» (656043, г.Барнаул, ул.Короленко, д.105).

3. Назначить дело №74-ФАС22-Р/06-16 к рассмотрению на **05 июля 2016г. в 10ч. 00 мин.** по адресу: г.Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России Д<...> **в срок до 30 июня 2016г.** представить копии следующих документов и материалов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- договор, заключенный с ЗАО «Плодопитомник Лисавенко»;
- фактуры, сертификаты на посадочный материал и сорта, выращенные в плодопитомнике г.Калачинска;
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к запросу.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или

представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №74-ФАС22-Р/06-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии

Л.И. Смирнова

Примечание: Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное предоставление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.