

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 036/04/14.3-120/2020 об административном правонарушении

«10» июня 2020 года

город Воронеж

Заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) Логошин Андрей Владимирович, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 036/04/14.3-120/2020, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Медицинский центр ДООАО ГПИИИж» (г. Воронеж, Ленинский проспект, 119, ИНН 3661044154, ОГРН 1083668020380, дата регистрации 21.05.2008) (далее – ООО «Медцентр ДООАО ГПИИИж») в связи с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») на основании Решения № 036/05/24-216/2020 от 15.05.2020 года, в связи с непосредственным обнаружением Государственным инспектором отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Воронежского УФАС России Давыдовой О.В. достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения в сфере предпринимательской деятельности (часть 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), в присутствии законного представителя - <...> ООО «Медцентр ДООАО ГПИИИж» <...>.

### **УСТАНОВИЛ:**

Решением от 15.05.2020 года № 036/05/24-216/2020 Комиссии Воронежского УФАС России, реклама: «Многопрофильный медицинский центр ГазпроектИнжиниринг: Врачи высшей категории! Современное оборудование! Внимание!!! Новинка!!! Цифровая малодозовая флюорография и Рентген/.../», размещенная в магазине «Центрторг», расположенном по адресу: г. Воронеж, проспект Революции 31, посредством трансляции в торговом зале аудиороликов (далее – рассматриваемая реклама), признана ненадлежащей.

Решением от 15.05.2020 года № 036/05/24-216/2020 установлено следующее.

10 февраля 2020 года в ходе мониторинга рекламы выявлено распространение в магазине «Центрторг», расположенном по адресу: г. Воронеж, проспект Революции 31, посредством трансляции в торговом зале аудиороликов рекламы следующего содержания: «Многопрофильный медицинский центр ГазпроектИнжиниринг: Врачи высшей категории! Современное оборудование! Внимание!!! Новинка!!! Цифровая малодозовая флюорография и Рентген/.../».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектами рекламирования в рассматриваемой рекламе является медицинский центр «ГазпроектИнжиниринг» и услуги, оказываемые в указанном центре.

10.03.2020 года в отношении ООО «Медцентр ДООАО ГПИИИж» и ООО

«Медиасистема» вынесено определение о возбуждении дела № 036/05/24-216/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 09 часов 30 минут (мск) 10.04.2020 года. В связи с необходимостью всестороннего, полного, объективного выяснения всех обстоятельств, рассмотрение дела отлагалось до 13.05.2020 (Определение об отложении рассмотрения дела № 036/05/24-216/2020 от 10.04.2020).

Учитывая, что в срок, установленный абзацем 1 пункта 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, получение указанных доказательств невозможно, срок рассмотрения дела продлился до 10.06.2020 (Определение о продлении срока рассмотрения дела № 036/05/24-216/2020 от 10.04.2020).

27.03.2020 года ООО «Медиасистема» были предоставлены документы (вх. № 01-11/1191 от 27.03.2020). В письменном объяснении <...> ООО «Медиасистема» <...> сообщил следующее: «По заказу ООО «Медцентр ДООАО ГПИнж» мы проводили рекламную кампанию с 01.02.2010 г. по 14.02.2020 г. в форме аудиотрансляции в супермаркете сети Центрторг, расположенном по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 31. Наши сотрудники проявили оплошность при составлении текста рекламного ролика и не включили стандартную фразу, в которой необходимо информировать потребителей о возможных противопоказаниях и необходимости консультации специалистов. Мы осознаем, что данное действие нарушило закон «О рекламе»/.../».

В соответствии с письменными объяснениями ООО «Медцентр ДООАО ГПИнж» от 13.05.2020 Общество также признает факт нарушения ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 N 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н утверждена номенклатура медицинских услуг, которая, в свою очередь, включает перечень медицинских услуг, разделенных на два раздела «А» и «В», построенных по иерархическому принципу.

Раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение, в состав которого, в том числе, входит флюорография легких (код А06.09.006), флюорография легких цифровая (код А06.09.006.001). Указанные медицинские услуги относятся к разделу 06 - рентгенологические исследования с их последующим описанием и рентгенотерапия, классу 09 - нижние дыхательные пути и легочная ткань.

Таким образом, рекламируемые услуги (цифровая малодозовая флюорография и рентген) являются медицинскими услугами.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации

специалистов.

Таким образом, рассматриваемая реклама распространялась с нарушением требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в части отсутствия предупреждения о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с договором об оказании услуг № 11059-03/ИВС от 01.02.2020 года, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Медицинский центр ДООО ГПИНЖ».

В соответствии с частями 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Место совершения правонарушения: г. Воронеж, проспект Революции 31.

Время совершения правонарушения 10.02.2020 года.

Таким образом, ООО «Медицинский центр ДООО ГПИНЖ», являясь рекламодателем рассматриваемой ненадлежащей рекламы 10.02. в г. Воронеже совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

29.05.2020 года в отношении ООО «Медицинский центр ДООО ГПИНЖ» составлен протокол № 036/04/14.3-120/2020 об административном правонарушении по части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Определением от 29.05.2020 дело № 036/04/14.3-120/2020 в отношении ООО «Медицинский центр ДООО ГПИНЖ» назначено к рассмотрению 29.05.2020 в 10 часов 00 минут (мск).

10.06.2020 на рассмотрении дела законный представитель ООО «Медицинский центр ДООО ГПИНЖ» признала факт нарушения, которое было незамедлительно устранено Обществом, сообщила о тяжелом финансовом положении медицинского центра в связи с распространением в г. Воронеже новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

10.06.2020 года при вынесении Постановления № 036/04/14.3-120/2020 учитываются все обстоятельства дела.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Частью 2 указанной статьи предусмотрено, что юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет

установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИнж» имело возможность для соблюдения законодательства РФ о рекламе, поскольку в ходе рассмотрения настоящего дела не установлены факты, а в материалах административного дела отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что обществом были приняты все зависящие от него меры, направленные на недопущение совершения вменяемого административного правонарушения.

Согласно пункту 3.2 статьи 4.1 КоАП РФ при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II настоящего Кодекса, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

При рассмотрении настоящего дела учитываются следующие исключительные обстоятельства: ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИнж» признает свою вину в совершении административного правонарушения; раскаивается в совершенном административном правонарушении; ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИнж» имеет тяжелое финансовое положение.

Каких-либо обстоятельств отягчающих либо исключających административную ответственность ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИнж» в ходе рассмотрения настоящего дела не установлено.

Учитывая указанные обстоятельства, считаю необходимым применить размер санкции-менее минимального, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ – 100 000 (сто тысяч) рублей.

На основании изложенного, руководствуясь части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», статьями 4.1, 4.1.1., 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

## **ПОСТАНОВИЛ:**

- 1.** Признать общество с ограниченной ответственностью «Медицинский центр ДООАО ГПИнж» (г. Воронеж, Ленинский проспект, 119, ИНН 3661044154, ОГРН 1083668020380, дата регистрации 21.05.2008) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.
- 2.** Применить к ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИнж» меру ответственности в виде административного штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.
- 3.** Направить копию настоящего постановления ООО «Медицинский центр ДООАО ГПИнж» для исполнения.

Согласно ч. 1 ст. 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом,

привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 указанного Кодекса.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства РФ о рекламе, зачисляются в Федеральный бюджет по следующим реквизитам:

Банк получателя: Отделение Воронеж г. Воронеж

БИК - 042007001

Р/с - 40101810500000010004

ИНН – 3664022568

КПП - 366601001

ОКАТО – 204 01 000 000

КБК – 16111601141010003140

ОКТМО 20701000

УИН 16100500000000544126

Получатель: УФК по Воронежской области (Воронежское УФАС России).

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.