

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Самарского УФАС России Ш. М.А., рассмотрев материалы по обращению Администрации Красноглинского внутригородского района г.о. Самара, о нарушении ИП О. А.С. законодательства РФ о рекламе,

У С Т А Н О В И Л:

В адрес Самарского УФАС России поступило обращение Администрации Красноглинского внутригородского района г.о. Самара, согласно которому 05.04.2017г. был зафиксирован факт распространения рекламной информации следующего содержания: «Три оленя...пиво...Попробуйте фирменное живое пиво. Фирменный отдел пивоварни «Три Оленя» далее следует изображение товарных знаков «Три Оленя», «Жигулевское пиво», размещенной по адресу: г. Самара, п. Мехзавод.

Специалистом данного Управления проведено обследование поименованной рекламной конструкции.

Из материалов поступившего в Самарское УФАС России обращения следует, что по адресу: г. Самара, п. Мехзавод, установлена и используется рекламная конструкция с изображением товарных знаков «Жигулевское пиво», «Три оленя». При этом данные товарные знаки являются зарегистрированными товарными знаками в отношении 32 класса товаров, в числе которых указано в качестве товара – пиво.

Рекламораспространителем указанной выше рекламы согласно сведениям Администрации Красноглинского внутригородского района г.о. Самара является ИП О. А. С..

Указанная реклама алкогольной продукции размещена с нарушением требований пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального Закона от 13.09.2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), согласно которому реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламной конструкции), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их».

При этом согласно части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств

индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Таким образом, данная реклама содержит признаки нарушения пункта 5 части 2 статьи 21, части 4 статьи 2 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 12882-17/8 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – Администрация Красноглинского внутригородского района г.о. Самара;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Индивидуальный предприниматель О. А..

3. Назначить дело № 12882-17/8 к рассмотрению на **“10” часов “45” минут “20” «июня» 2017г.** в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (**443086, г. Самара, ул. Ерошевского, 3 «А», 4 этаж, каб. 453, тел.: (846) 200-15...**).

4. В соответствии со ст. 34 Федерального закона «О рекламе» ИП О. А.С. надлежит в срок до **«19» «июня» 2017г.** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области следующие документы и сведения:

1) Письменные объяснения о нарушении пункта 5 части 2 статьи 21 ФЗ «О рекламе»;

2) Копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе и(или) копию свидетельства о государственной регистрации ИП О. А.С., копии учредительных документов.

3) Копии договоров на изготовление и распространение рекламы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие их исполнение с приложением согласованных с рекламодателем и рекламопроизводителем образцов рекламы;

- 4) Информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;
- 5) Перечень марок пива, реализуемых ИП О. А.С., по вышеуказанному адресу размещения рекламной конструкции.
- 6) Информацию о назначении административного наказания за совершение однородного административного правонарушения;
- 7) Надлежащим образом заверенную копию документа, подтверждающего полномочия законного представителя ИП О. А.С.

8. Иные документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для правильного разрешения дела.

Явка представителя лица, в отношении которого возбуждено дело, с документами, удостоверяющими полномочия, на заседание обязательна.

Запрошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист заверить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

О получении данного определения известить по тел. 200-15...

Председатель Комиссии

М.А. Ш.