

## РЕШЕНИЕ

01 декабря 2016 г.

г. Черкесск

Резолютивная часть решения объявлена 30.11.2016 года

Полный текст решения изготовлен 01.12.2016 года

Комиссия УФАС по КЧР (далее – Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:

К.А. Бабаева – заместителя руководителя управления;

Членов Комиссии:

С.М. Кумратова – специалиста эксперта отдела защиты конкуренции и контроля органов власти;

Л.М. Татаршаовой – специалиста эксперта отдела контроля госзаказа и рекламы,

рассмотрев дело № 39 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Московское-1» (далее – ООО «Московское-1»), пункта 1 части 2, пунктами 1 и 4 части 3 статьи 5 ФЗ Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии: Б... – Генерального директора ООО «Московское-1»,

### УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга рекламной информации, распространяемой на территории г. Черкесска Карачаево – Черкесской Республики, проводимого Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Карачаево-Черкесской Республике на предмет соблюдения требований Законодательства РФ о рекламе выявлено размещение рекламы при входе в здание Аптеки расположенной в г. Черкесске по ул. Умара Алиева, 10.

Реклама распространяется с помощью рекламной вывески и имеет следующее содержание: «СОЦИАЛЬНАЯ ПРОДАЖА всех видов товаров по НИЗКИМ ЦЕНАМ, ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА 100%».

15 ноября 2016 года Управлением было возбуждено дело № 39 в отношении ООО «Московское-1» по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Рассмотрение дела № 39 было назначено на 30 ноября 2016 года на 10 ч. 00 мин.

ООО «Московское-1» был надлежащим образом уведомлено о рассмотрении дела № 39 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

На рассмотрение указанного дела в назначенное время явилась Борлакова М.Д.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав доводы, представителей установила следующее.

Из текста указанной рекламы можно сделать вывод, что информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, в данном случае к Аптеке, где «социальная продажа товаров по низким ценам и гарантия качества 100%».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Социальная аптека это аптека, которая осуществляет отпуск лекарственных средств по льготным рецептам гражданам, имеющим право на государственную социальную помощь в виде набора социальных услуг. Общество позиционирует свою аптеку как социальную, где цены в этой аптеке ниже, чем цены в других аптеках, но при этом нет информации, что льготным категориям населения (пенсионерам, ветеранам, инвалидам, малообеспеченным) предоставляются скидки. Коммерческая аптека, может называться социальной при условии, что цены на 15—20% ниже среднерыночных цен. Согласно ответу, представленному Министерством здравоохранения КЧР (по запросу УФАС по КЧР от 22.08.2016 г. № 1766-2/12) ООО «Московское-1» не входит в перечень аптечных учреждений, обслуживающих граждан имеющих право на льготное лекарственное обеспечение.

Согласно статье 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая: содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной

признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В силу статьи 14.3 Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), введен запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения.

Согласно пункту 1 статьи 14.3 ФЗ «О защите конкуренции», не допускается недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов "лучший", "первый", "номер один", "самый", "только", "единственный", иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными.

В связи с тем, что данная реклама, не сопровождается какой-либо дополнительной подтверждающей информацией, имеются основания считать ее недостоверной как содержащую не соответствующие действительности сведения о ценовом преимуществе рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими аптеками.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На территории Республики действует более ста аптечных учреждений. ООО «Московское-1» не может утверждать, что на данном товарном рынке у него аптечные товары по низким ценам.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 2, пунктами 1 и 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» и ответственность несет рекламодаделец.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия,

**РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу ООО «Московское-1» размещенную с помощью рекламной вывески при входе в здание аптеки расположенной в г. Черкесске по ул. Умара Алиева, 10 следующего содержания: «СОЦИАЛЬНАЯ ПРОДАЖА всех видов товаров по НИЗКИМ ЦЕНАМ, ГАРАНТИЯ КАЧЕСТВА 100%», ненадлежащей.

2. Рекламодателю ООО «Московское-1» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Материалы данного дела направить уполномоченному должностному лицу для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

**Председатель Комиссии**

**К.А. Бабаев**

**Члены Комиссии**

**С.М. Кумратов**

**Л.М. Татаршаова**