ПРОТОКОЛ №62

об административном правонарушении

02 марта 2022 г. г. Ставрополь

Протокол составлен заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золиной Г.В. на основании пункта 1 части 1 статьи 28.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ИП <***> по материалам дела №026/05/5-2530/2021, возбужденного 23.11.2021 г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

протокол составлен в отсутствии ИП <***> (надлежащим образом уведомлен о времени и месте составления протокола согласно уведомления о вручении почтового отправления №80080869875922), не подключился посредством системы «TrueConf».

Место совершения административного правонарушения: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 59а.

Время совершения административного правонарушения: 09 сентября 2021 г.

Событие административного правонарушения и его квалификация:

В результате осуществления государственного надзора за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения Федерального закона «О рекламе».

09.09.2021 г. на фасаде дома, на штендере и баннере около дома по адресу: г. Ставрополь, ул. 50 лет ВЛКСМ, д. 59а была зафиксирована реклама магазина «ТАБАЧНЫЙ МАГАЗИН * сигареты * сигариллы * кальяны * трубки * табак * аксессуары», в которой использовался образ курящего человека.

Данная реклама распространялась для привлечения внимания к табачному магазину.

Предпринимательскую деятельность по продаже табачных изделий в вышеуказанном магазине осуществляет ИП <***>.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38 - ФЗ «О рекламе», рекламодатель - это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается демонстрация процессов курения

табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушения требований, установленных пунктом 3 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ИП <***>.

Таким образом, в рекламе, распространенной ИП <***> допущены нарушения пункта 3 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы табачного магазина с демонстрацией процесса курения.

01.03.2022 г. (вх. 1316) в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ИП <***> и запрошенные ранее документы. В письменных объяснениях ИП <***> указал, что реклама делалась давно, документы не сохранились, нарушение рекламного законодательства было допущено по незнанию. Обязуется исправить нарушение в короткие сроки.

02.03.2022 г. состоялось рассмотрение дела №026/05/5-2530/2021. На рассмотрение дела №026/05/5-2530/2021 посредством системы «TrueConf» ИП <***> не прибыл/не подключился.

Доводы ИП <***>, представленные в адрес Ставропольского УФАС России не опровергают наличие события и признаки состава административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Таким образом, в действиях ИП <***> установлены и подтверждаются материалами дела №026/05/5-2530/2021 состав и событие административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с пунктом 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 51 Конституции, никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников.