

Главному редактору газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь»

.....

E-mail:

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении

№ 023/04/14.3-533/2023

17 февраля 2023 г. г. Краснодар

Исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-533/2023, возбужденного в отношении главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» (....года рождения, место рождения:Ф: серия №, выдан, код подразделения, адрес регистрации (места жительства):) протоколом об административном правонарушении от 06.02.2023 г. по факту нарушения ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 рекламы содержания: «*Х международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(978)900 90 90 exprocrimea.com реклама...*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, а также на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить ... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания ...*», в отсутствие пометки «реклама», с нарушением требований ч. 10.1 ст. 5, ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении № 023/04/14.3-533/2023 – главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» Рыжковой Е.В.,

УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 3201 от 01.04.2022 г.) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 информации следующего содержания: «*Х международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(978)900 90 90 exprocrimea.com реклама...*», без указания возрастной категории данной информационной продукции, а также на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить ... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания ...*», в отсутствие пометки «реклама» Краснодарским УФАС России установлено следующее.

По вышеуказанному факту Краснодарским УФАС России было возбуждено дело № 023/05/5-2078/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь».

Решением Комиссии Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 01.09.2022 г. (в полном объеме 14.09.2022 г.) реклама вышеуказанного содержания признана ненадлежащей.

По данному факту Краснодарским УФАС России были переданы материалы дела уполномоченному должностному лицу для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении материалов Краснодарским УФАС России установлено следующее.

К заявлению была приложена копия газеты (в материалах дела).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции.

Согласно п. 5 ст. 2 Федерального закона № 436-ФЗ информационная продукция это предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная информация, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

В соответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится

информация о такой специализации.

Краснодарским УФАС России в адрес Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу был направлен запрос (исх. № 11022/7 от 18.04.2022 г.) с целью выяснения наличия/отсутствия свидетельства о государственной регистрации в качестве СМИ газеты «Краснодарские известия».

В ответ на вышеуказанный запрос Управление федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Южному федеральному округу представило копию выписки из реестра зарегистрированных ПИ № ФС77-65977 от 06 июня 2016 г. (вх № .../22 от 16.05.2022 г.). В соответствии с выпиской из реестра зарегистрированных СМИ, учредителем газеты является ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь Южного федерального округа» (ОГРН ..., ИНН ...; адрес: ...).

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 10.1 ст. 5, ст. 16 настоящего Федерального закона.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь Южного федерального округа».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь Южного федерального округа» при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 информации следующего содержания: «*Х международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(978)900 90 90 exprocrimea.com реклама...*», усматриваются признаки нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции, а также на стр. 18 информации содержания «*сохранить и преумножить ... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания ...*», поскольку в распространявшейся рекламе отсутствовала пометка «реклама».

На основании изложенного возбуждено дело № 023/05/5-2078/2022 в отношении ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь».

ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» представлены пояснения следующего характера:

Требование части 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" распространяется только на рекламу информационной продукции, но не рекламу иных товаров или услуг.

На лицевой стороне обложки печатного издания «Земля и Жизнь» указан знак

категории информационной продукции 16+. В связи с чем, вся информация, содержащаяся в газете предназначена для детей старше 16 лет.

В соответствии с частью 10.1 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию", без указания категории данной информационной продукции.

Указанное требование распространяется только на рекламу информационной продукции, и только такой информационной продукции, которая подлежит возрастной классификации.

В силу ч. 2 ст. 1 Федерального закона от 29.12.2010 г. N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" Настоящий Федеральный закон не распространяется на отношения в сфере:

- 1) оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- 2) распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;
- 3) оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- 4) рекламы.

Таким образом, применение указанного закона к рекламе является необоснованным.

Исходя из информации, размещенной на официальном сайте мероприятия (<https://ronaexpo82.ru/home/show/agroehksppkrym-2022/>) Выставка «АгроЭкспоКрым». Это крупнейшее деловое мероприятие, ориентированное на специалистов и руководителей предприятий агропромышленного комплекса.

Тематические семинары, круглые столы, конференции, демонстрации новейшей сельскохозяйственной техники и продукции дают возможность всестороннего ознакомления с тенденциями развития отрасли. Участие в выставке на основании регистрации на посещение.

В связи с чем, выставка является недоступной для детей. Очевидным представляется, что ребенок не может быть зарегистрирован для участия в выставке и ознакомления с ее экспозицией в качестве представителя юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Исходя из изложенного, указанная выставка не попадает под категорию «зрелищных мероприятий» в понимании ФЗ от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию".

Таким образом, нарушения требований части 10.1 статьи 5 Федерального закона

от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" со стороны Издательского дома «Земля и Жизнь Южного федерального округа» допущено не было.

2. Печатное издание «Земля и Жизнь» зарегистрировано в качестве рекламного СМИ в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-65977 от 06.06.2016 (Приложение №1).

Таким образом для рекламных СМИ указание пометки «реклама», «на правах рекламы» не является обязательным требованием.

Тем не менее, страница 18 издания (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г.) в правом нижнем углу содержит пометку реклама. В этой связи, полагаем, что нарушения требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" со стороны Издательского дома «Земля и Жизнь» допущено не было.

На рассмотрение дела № 023/05/5-2078/2022 09.08.2022 г. представитель ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» не явился. Рассмотрение дела было отложено до 01.09.2022 г.

К назначенной дате ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» представлены письменные пояснения следующего характера:

В информации, распространенной в вышеуказанном номере газеты на стр. 18, следующего содержания: «Сохранить и преумножить... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания...», не требуется обязательного указания пометки «реклама», т.к. газета зарегистрирована в качестве рекламного СМИ - т.е. является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Общество дополнительно обращает внимание и признает, отсутствие на обложке и выходных данных номера газеты информации о специализации СМИ, что она является рекламное издание, как того требует ст. 16 ФЗ «О рекламе». Произошло это по причине технической ошибки (сбоя дизайнерской программы ЭВМ) при верстке обложки и выходных данных этого номера газеты – в них исчезло указание о специализации газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь», что она является рекламным изданием и по вине главного редактора газеты Рыжковой Е.В. при утверждении этого номера газеты в печать (выход в свет).

Общество также просит особо обратить внимание, что с целью соблюдения требований ст. 16 ФЗ «О рекламе» и примерной тематики и (или) специализация газеты, указанной в свидетельстве о регистрации СМИ: серия ПИ № ФС 77 — 65977 от 06.06.2016 г., обложка и выходные данные газеты дополнены словами — рекламная газета, рекламное издание, что подтверждено например очередным номером Газеты № 13 (261) от 12.07.2022 г. с указанием в ней на обложке и выходных данных на специализацию, а именно рекламная газета, рекламное издание.

Распространение в газете (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 вышеуказанной информации следующего содержания: «X международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт. Аэрофлотский, площадь Аэропорта...», без указания возрастной категории данной информационной продукции, с признаками нарушения ч. 10.1 ст. 5

ФЗ «О рекламе», а также отсутствие на обложке и выходных данных этого номера газеты информации о специализации СМИ, а именно, что она является рекламные изданием, как того требует ст. 16 ФЗ «О рекламе», произошло по вине главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» (..... года рождения, место рождения:, паспорт гражданина РФ: серия ... №, выдан г., код подразделения, адрес регистрации (места жительства):), вследствие того, что вопреки своим должностным обязанностям, она не проконтролировала выполнение установленного регламента работы по выполнению требований Федерального закона «О рекламе», а также не проверила при утверждении номера газеты (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. в печать на его соответствие, в том числе требованиям Федерального закона «О рекламе».

Согласно Должностной инструкции главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь», утвержденной Обществом, на главного редактора возложены обязанности:

- обеспечивать при организации издательского процесса соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространения информации в каждом выпуске номера газеты (п. 3.14);

- осуществлять проверку редакционных и рекламных материалов, и газеты в целом, на предмет соблюдения ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов при подготовке каждого выпуска номера газеты (п. 3.15).

В данной Должностной инструкции (п. 5.4) указано, что главный редактор газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» несет персональную ответственность за соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространения информации (рекламной и/или не рекламной) в каждом выпуске номера газеты и газеты в целом, которые издает предприятие.

Реклама, распространенная в газете (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 содержания: «X международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт. Аэрофлотский, площадь Аэропорта...», а также на стр. 18 содержания: «Сохранить и преумножить... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания...», размещена Обществом единожды и только в одном номере газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г.) и больше не размещалась (т.е. фактически снята с распространения), что подтверждено очередным номером газеты № 13 (261) от 12.07.2022 г.

В связи с чем, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Комиссией Краснодарского УФАС России в действиях ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» не усматривается признаков нарушения ст. 16 Федерального закона «О рекламе» при распространении на стр. 18 информации содержания

«сохранить и преумножить ... компания stoller курирует исследования культур в различных условиях выращивания ...», в отсутствие пометки «реклама», поскольку газета зарегистрирована в качестве рекламного СМИ - т.е. является периодическим печатным изданием, специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера. Однако, установлен факт отсутствия на обложке и выходных данных газеты информации о соответствующей специализации СМИ, что, в свою очередь, образует состав нарушения ст. 16 ФЗ Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь» при распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 рекламы следующего содержания: «X международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(978)900 90 90 exprocrimea.com реклама...», установлен факт нарушения требований ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции, а также факт нарушения требований ст. 16 ФЗ Федерального закона «О рекламе» поскольку на обложке и выходных данных газеты отсутствовала информация о специализации СМИ.

В соответствии с ч. 3 ст. 2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной или уголовной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

Согласно абз. 1 ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

В пояснениях ООО «Издательский Дом «Земля и Жизнь», представленных в рамках рассмотрения дела № 023/05/5-2078/2022, Общество указывало, что допущенные нарушения произошли по вине главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» (... года рождения, место рождения:, паспорт гражданина РФ: серия №, выдан г. ОВД г. Горячий Ключ Краснодарского края, код подразделения, адрес регистрации (места жительства):).

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь», выразившиеся в распространении в газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254) 01-31 марта 2022 г. на стр. 31 рекламы следующего содержания: «X

международная аграрная выставка агроэкспокрым 1-2 апреля 2022 Республика Крым, г. Симферополь, пгт Аэрофлотский, площадь Аэропорта, 14 +7(978)900 90 90 *exprocrimea.com* реклама...», с нарушением ч. 10.1 ст. 5, ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

На основании вышеизложенного главному редактору газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» Рыжковой Е.В. Краснодарским УФАС России было направлено уведомление о составлении протокола об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

В ответ на вышеуказанное уведомление были предоставлены письменные пояснения (вх. №/23 от01.2023 г.), а также ходатайство о составлении протокола административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ в отсутствие и ходатайство о применении мер ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1 КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II КоАП РФ или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 КоАП РФ, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 4.1.1 КоАП РФ.

Объектом вменяемого административного правонарушения является установленный порядок осуществления государственного надзора в сфере распространения рекламы.

Объективная сторона административного правонарушения состоит в нарушении главным редактором газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» ч. 10.1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку реклама распространялась без указания категории данной информационной продукции, а также факт нарушения требований ст. 16 ФЗ Федерального закона «О рекламе» поскольку на обложке и выходных данных газеты отсутствовала информация о специализации СМИ.

Субъект административного правонарушения - главным редактором газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь»

Субъективная сторона: лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Место совершения административного правонарушения – газете «Земля и жизнь» (№ 5-6 (253-254)).

Время совершения административного правонарушения – 01 марта 2022 года.

06.02.2023 г. Краснодарским УФАС России в отношении главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» был составлен протокол об административном правонарушении № 023/04/14.3-533/2023, а также определение о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении.

Указанные документы были направлены по адресам:); 35000,

В ответ на указанные документы главный редактор газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» представила ходатайство о рассмотрении дела об административном правонарушении № 023/04/14.3-533/2023 в отсутствие.

Кроме того, Краснодарским УФАС России отмечает следующее обстоятельство:

Согласно Должностной инструкции главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь»», утвержденной Обществом, на главного редактора возложены обязанности:

- обеспечивать при организации издательского процесса соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространения информации в каждом выпуске номера газеты (п. 3.14);

- осуществлять проверку редакционных и рекламных материалов, и газеты в целом, на предмет соблюдения ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов при подготовке каждого выпуска номера газеты (п. 3.15).

В п. 5.4 данной Должностной инструкции указано, что главный редактор газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь» несет ответственность за соблюдение норм российского законодательства: ФЗ «О СМИ», ФЗ «О рекламе», ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», и других нормативных и законодательных актов, касающихся распространения информации (рекламной и/или не рекламной) в каждом выпуске номера газеты и газеты в целом, которые издает предприятие.

Краснодарское УФАС России в соответствии с письмом ФАС России (исх. № СП/...../22 от 29.07.2022 г.) о вступлении в силу Федерального закона от 14.07.2022 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и статью 1 Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (далее — Закон № 290-ФЗ) сообщает следующее.

Внесенными изменениями правило о замене административного наказания в виде административного штрафа на предупреждение за впервые совершенное правонарушение **распространено на всех субъектов административных правонарушений**, выявленных в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля.

Указанное право действует только при наличии **совокупности** следующих

обстоятельств, установленных частью 2 статьи 3.4 и статьи 4.11 КоАП: административное правонарушение совершено **впервые**, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, также административным правонарушением **не причинено вреда или возникновение угрозы причинения вреда** жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, и **отсутствует** имущественный ущерб.

Обстоятельств, препятствующих применению описанной выше нормы антимонопольным органом не установлено.

При рассмотрении дела № 023/04/14.3-533/2023 Краснодарским УФАС России обстоятельств в соответствии со ст.ст. 4.2, 4.3 КоАП РФ, не установлено.

Таким образом, в ходе рассмотрения дела № 023/04/14.3-533/2023 установлена возможность замены административного, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ на предупреждение, согласно ч. 3 ст. 3.4 (в связи со вступлением в силу Закона № 290-ФЗ).

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 и ч. 3 ст. 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь **главного редактора газеты «Аграрная газета «Земля и жизнь»** (..... года рождения, место рождения:, паспорт гражданина РФ: серия №, выдан г. ОВД г. Горячий Ключ Краснодарского края, код подразделения, адрес регистрации (места жительства):) к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить административное наказание в виде предупреждения.

В соответствии с частями 1, 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд (вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела) в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. заместителя руководителя управления